



## RESUMEN DE CONCLUSIONES

### CONSULTA INTERNACIONAL A MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA ADAPTACIÓN DE LA GESTIÓN DEL AGUA AL CAMBIO CLIMÁTICO

*Periodistas internacionales, expertos y otros participantes de más de 35 países han debatido en la Consulta organizada por Naciones Unidas durante dos días en Zaragoza sobre el papel de la comunidad de informadores y comunicadores en el tema.*

*En el documento de conclusiones se destaca que el papel de los medios como multiplicadores de información es fundamental para informar y sensibilizar a la opinión pública y se fortalece el compromiso de Naciones Unidas con los medios de comunicación.*

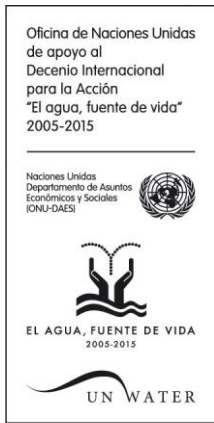
**Zaragoza, España, 25 de septiembre 2009.** La "Consulta internacional a medios de comunicación sobre la adaptación de la gestión del agua al cambio climático", organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, "El agua, fuente de vida" 2005-2015 (UNO-IDfA por sus siglas en inglés), ha reunido los días 24 y 25 de septiembre en la Universidad de Zaragoza a alrededor de 50 líderes de opinión, comunicadores, representantes de Naciones Unidas y expertos de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica. El evento ha contado con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de España, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

Con la consulta internacional, la Oficina de Naciones Unidas (UNO-IDfA) en Zaragoza ha reforzado su compromiso con los medios de comunicación de incrementar el conocimiento acerca de la relación entre los recursos hídricos y el cambio climático, explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de opinión pública y la identificación de métodos de intercambio de información. Los objetivos de la actividad han sido plenamente alcanzados. Asimismo, se ha intensificado la colaboración de UNO-IDfA con periodistas y líderes de opinión internacionales ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático que tendrá lugar en Copenhague en diciembre de 2009 (COP 15).

Los participantes han sido periodistas internacionales especializados en agua y medio ambiente que han debatido con directores de los centros de información de Naciones Unidas (CINU), representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas como la Junta Consultiva sobre Agua y Saneamiento del Secretariado General de las Naciones Unidas (UNSGAB) o la Organización Meteorológica Mundial (OMM), en torno a comunicación, agua y cambio climático. Además, la Consulta internacional ha contado con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua (AMCOW), responsables de programas internacionales de agua y cambio climático como el Programa cooperativo sobre agua y clima (CPWC en sus siglas en inglés) y representantes del Gobierno de España, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

El evento se ha estructurado en torno a una serie de sesiones plenarias, debates y grupos de trabajo que han elaborado un documento de conclusiones en el que se han destacado, entre otros, los siguientes aspectos:

- La importancia del papel de los medios en la llamada a la acción y el seguimiento de las políticas de los gobiernos en el desarrollo de estrategias de adaptación al cambio climático de la gestión del agua. **El agua como elemento integrador representa una oportunidad para la comunicación sobre el cambio climático y la necesidad de un cambio de actitud para adaptarnos a él.**



**Casa Solans**  
Avda. Cataluña, 60  
50014 Zaragoza, España  
T +34 976 478 346  
T +34 976 478 347  
F +34 976 478 349  
water-decade@un.org  
[un.org/waterforlifedecade](http://un.org/waterforlifedecade)

Page | 2

- En la actualidad existe un diverso grado de conocimiento sobre la gestión del agua para la adaptación al cambio climático en los diversos países. **Es muy importante dar a conocer cómo el cambio climático afectará el día a día de la población general. Para ello, los medios de comunicación actúan como intermediarios** entre los tomadores de decisión, los expertos y los ciudadanos. Los medios de comunicación, conociendo el efecto multiplicador de sus mensajes, deben traducir la información desde un lenguaje técnico a un lenguaje adaptado a sus audiencias.

- **El papel de los medios locales y regionales para comunicar e informar sobre adaptación en la gestión del agua al cambio climático es fundamental.** Existen numerosos ejemplos de adaptación a problemas como la sequía que a pesar de ser recogidos en los medios de comunicación no se vinculan entre la opinión pública al concepto de adaptación al cambio climático.

- La información y materiales disponibles en la actualidad están excesivamente enfocados al cambio climático y a las medidas de mitigación y muy poco a su relación con el agua. Por otra parte, las noticias que relacionan agua y cambio climático aparecen principalmente cuando ocurren las catástrofes. **La información alarmista es efectiva cuando va acompañada de soluciones: las medidas de adaptación al cambio climático.**

- **Se constata la fuerte necesidad de formación de los periodistas en temas relativos al cambio climático.**

- Los participantes, periodistas y comunicadores internacionales **asumen la importancia** de su papel como informadores y de la necesidad **de elaborar una información de calidad para que el público general pueda decidir la solución más adecuada con conocimiento de causa.** Por eso deben capacitarse para poder evaluar y supervisar la información que les llega y comunicarla adecuadamente. Su propio conocimiento de los conceptos y de los sectores afectados es clave.

UNO-IDfA ha considerado las aportaciones de los participantes muy valiosas, por lo que serán tomadas en cuenta en el desarrollo e implementación de su programa de comunicación, información y sensibilización pública. Los participantes en el exitoso encuentro representan el inicio de una red internacional de periodistas interesados en temas relacionados con el agua y el cambio climático. El grupo será un aliado estratégico de UNO-IDfA para adaptar y multiplicar los mensajes sobre el tema a sus distintos contextos nacionales y culturales.

## Marco del proyecto

***El Decenio Internacional para la Acción "El agua, fuente de vida", 2005-2015.*** El principal objetivo del Decenio es promover los esfuerzos que permitan cumplir los compromisos internacionales relacionados con el agua para el 2015. Estos compromisos incluyen el Objetivo de Desarrollo del Milenio de reducir a la mitad el número de personas sin acceso seguro al agua potable y a un saneamiento básico así como el objetivo de frenar la explotación insostenible de los recursos hídricos. El Decenio promueve también el desarrollo e implementación de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos y de planes de eficiencia hídrica.

***La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, "El agua, fuente de vida" 2005-2015 (UNO-IDfA).*** Con el objetivo de apoyar a los Estados Miembros y a ONU-Agua, el mecanismo de coordinación inter-agencias en temas de agua de Naciones Unidas, en sus esfuerzos para alcanzar los objetivos y metas fijados en el ámbito del agua y el saneamiento, UNO-IDfA facilita información, implementa actividades de comunicación y mejora la sensibilización en los temas que forman parte del mandato del Decenio. UNO-IDfA, liderada por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (ONU-DAES), se encarga de implementar el programa de comunicación y sensibilización de ONU-Agua.