

El papel del dialogo social en Mayniland (Filipinas) en la reducción de las pérdidas de agua de las redes urbanas.

En la Conferencia de Zaragoza sobre agua y economía verde del 3 al 5 de Octubre se están debatiendo diversos ejemplos de cómo las inversiones y la mejora de la gestión del agua puede ser una contribución a la economía verde. Uno de los casos los presenta Roel Espiritu de Mayniland en Filipinas.

Maynilad tiene un área de servicio de 540 kilómetros cuadrados y una población de 9,5 millones de personas, el 89,2% de los cuales son clientes de Maynilad. La empresa produce 2.149 millones de litros de agua por día (MLD) a través de sus tres plantas de tratamiento (3), 17 estaciones de bombeo y 35 líneas de distribución. La compañía cuenta con 2.123 empleados.

En 2007, las pérdidas de agua y el agua no facturada de Maynilad era del 66%, lo que significa 1.500 millones de litros de agua por día. Para ilustrar la magnitud de esta pérdida de agua, con un volumen de 1.500 MLD se podría inundar una carretera de 16,95 kilómetros con 2,0 metros de agua o podría suministrar más de 1.250.000 hogares con agua potable. Este volumen de agua potabilizada permanecía en "paradero desconocido" y no se traducía en ingresos para la compañía con un impacto adverso en el suministro de agua.

En el 2008, para mostrar su apoyo completo a la gestión y el compromiso de eliminar las pérdidas, se creó una División central de agua no facturada (CNRW). Para garantizar la correcta aplicación de los proyectos, los recursos humanos se vieron reforzados con la contratación y la colocación de nuevos jóvenes ingenieros en esta división de nueva creación. La compañía ha desarrollado, invertido y aplicado diversas medidas, incluyendo la adquisición de modernos equipos y tecnología para localizar y detectar fugas. También se realizaron grandes inversiones en el arreglo de tuberías, en nuevas tecnologías de eficiencia de agua, cambios en la planificación de los sectores, se reestructuraron departamentos, se capacitó al personal. Los resultados han sido muy importantes ya que el nivel de pérdidas se ha reducido de 66% en 2007 al 47,8% en la actualidad. Estos esfuerzos también han traído 33% de aumento en el volumen facturado y el 29% de aumento en los ingresos totales.

El éxito se atribuye a un fuerte apoyo a la gestión por parte de los trabajadores gracias al dialogo social, una financiación suficiente, mejor formación de la mano de obra y equipos suficientes, y asesores de nivel mundial. La estrecha colaboración entre la Administración, los sindicatos y los empleados a través del diálogo social activo y eficaz ha contribuido enormemente al éxito del negocio. El respeto y la transparencia entre la Administración y los sindicatos y la disposición a negociar, discutir, e incluso el compromiso en muchos temas ha dado lugar a la paz laboral dentro de la empresa que a su vez, permitió centrar la energía y los recursos en la consecución de la misión de la empresa de brindar servicios de excelencia a sus clientes, el valor para los accionistas, y la mejora de las condiciones de empleo de los trabajadores. Se puede decir que "Sa Bagong Maynilad, gumadaloy ang ginhawa" (En el nuevo Maynilad, la comodidad y la buena vida está fluyendo libremente-.).

La empresa ya ha iniciado un programa de capacitación para ofrecer su sistema a otros servicios de agua de Filipinas. Además, a partir de 2011, se espera crear nuevos empleos verdes como resultado de la expansión de los servicios de tratamiento de aguas residuales.