

Programa ONU-Agua para el Decenio
sobre promoción y comunicación (UNW-DPAC)

Informe Anual 2009



Oficina de Naciones Unidas
de apoyo al Decenio Internacional
para la Acción "El agua, fuente de vida" 2005-2015

Departamento de Asuntos
Económicos y Sociales
de Naciones Unidas
(ONU-DAES)



EL AGUA, FUENTE DE VIDA
2005-2015

Oficina de Naciones Unidas de apoyo
al Decenio Internacional para la Acción
"EL AGUA, FUENTE DE VIDA" 2005-2015

UN WATER
Programa ONU-Agua para el Decenio
sobre promoción y comunicación

ÍNDICE

- 1 Prefacio
- 2 “El agua, fuente de vida” 2005-2015,
un Decenio Internacional para la Acción
- 3 El mandato y los objetivos de la Oficina
- 4 Calendario 2009
- 5 Un repaso al 2009
- 6 Promoción y difusión
- 7 Capacitación en materia de comunicación
- 8 Investigación en materia de comunicación
- 9 Desarrollo de alianzas y de las capacidades de la
oficina
- 10 El equipo de la Oficina
- 11 El presupuesto de la Oficina
- 12 Resumen de las principales actividades de 2008
- 13 Acrónimos

1. Prefacio

Josefina Maestu Unturbe

*Coordinadora Programa ONU-Agua para el Decenio sobre promoción y comunicación
Directora Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción
"El agua, fuente de vida" 2005-2015*



Durante los últimos doce meses la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio (UNO-IDfA), que implementa el Programa ONU-Agua para el Decenio sobre Promoción y Comunicación (UNW-DPAC), ha llevado a cabo un gran número de actividades, así como un cambio en la dirección del proyecto en septiembre de 2009.

De acuerdo con los objetivos del Decenio, la Promoción y la Comunicación están orientadas a promover los **esfuerzos de los distintos actores concernidos** para alcanzar los compromisos internacionales y **mantener la atención global y el impulso político a favor de la agenda del agua y el saneamiento en el mundo a todos los niveles**. La oficina contribuye a mejorar la visibilidad de la labor de Naciones Unidas en materia de agua más allá de los expertos y los Gobiernos, concentrándose en el resto de interesados, en los ciudadanos y, en particular, **en los más pobres**.

En este sentido, la Oficina se centra en la labor fundamental de contribuir a una gobernabilidad internacional del agua más responsable, de aumentar la transparencia del trabajo de los miembros y socios de ONU-Agua y de mejorar el impacto local de las agencias de Naciones Unidas. Pero por encima de todo esto, prevalece el objetivo de **facilitar a los ciudadanos un medio de hacerse oír en temas de agua dentro del sistema de Naciones Unidas**, lo que en algunas ocasiones es su única vía. De esta manera, la Oficina contribuye a mejorar la gobernabilidad del agua y la participación en el sistema de Naciones Unidas de las inquietudes del público general.

La transparencia, el acceso a la información, la implicación de los agentes y la participación pública son todos elementos importantes de la Agenda 21 de Naciones Unidas. La Convención de la Comisión Económica para Europa de Naciones Unidas (ONU-CEPE) de acceso a la información, la participación pública y el acceso a la justicia en asuntos medioambientales (Convención de Aarhus) parte del principio 10 de la Declaración de Río. Este principio 10 de la Agenda 21 establece que la mejor manera de tratar los temas medioambientales es con la participación de todos los agentes concernidos, incluidas

las mujeres, los jóvenes, los grupos indígenas y las comunidades locales. Todos los Gobiernos, las Naciones Unidas y otras organizaciones relevantes pueden poner en práctica actividades para **augmentar la sensibilización pública y programas educativos** que ayuden a los grupos de usuarios a optimizar la gestión de los recursos hídricos, a desarrollar técnicas de participación ciudadana en los órganos decisores y, en particular, a fortalecer el papel de la mujer en la planificación y gestión de los recursos hídricos; también a través de otro tipo de actividades de **difusión de la información**, como manuales operativos y educativos para los usuarios o la celebración del Día Mundial del Agua.

2009 ha sido un año de éxito para la Oficina, que ha llevado a cabo diversas actividades en estrecha colaboración con las agencias de Naciones Unidas para apoyar a los Estados Miembros y al resto de agentes concernidos en alcanzar los objetivos del Milenio y del Decenio en materia de agua y saneamiento.

Se organizaron dos eventos internacionales en Zaragoza, España, a lo largo del segundo semestre de 2009. En septiembre, la Consulta Internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático reunió a profesionales de la comunicación, representantes de medios internacionales y expertos para debatir sobre cómo mejorar la comunicación de la adaptación de la gestión del agua al cambio climático. En diciembre, la Oficina coorganizó una Conferencia sobre prácticas de comunicación e información de los Operadores de Agua junto a ONU-Hábitat. Los operadores, como suministradores de agua potable de la mayoría de la población mundial, poseen la capacidad de comunicar a sus usuarios, a través del ejemplo, la urgente necesidad de actuar solidariamente con los objetivos globales de desarrollo y medio ambiente. Además de esto, la Oficina, en colaboración con Casa África, organizó un evento para discutir la importancia del agua en el contexto de la cooperación internacional.

También se han organizado dos cursos de formación para periodistas de países en desarrollo, junto con otros socios y agentes colaboradores. En marzo, el curso sobre Agua, Saneamiento y Salud invitó a periodistas de todas las regiones del mundo a aprender y debatir en torno a estos temas en Estambul, Turquía, durante la celebración del 5º Foro Mundial del Agua. A este curso le siguió un segundo sobre temas de agua y adaptación al cambio climático para periodistas de América Latina y el Caribe en octubre de 2009 en la República Dominicana.

Además de estas iniciativas propias, la Oficina apoyó a ONU-Agua en varias reuniones internacionales como el 5º Foro Mundial del Agua, la Semana Mundial del Agua de Estocolmo o la preparación para el COP15. La Oficina también ha lanzado en este año la campaña de comunicación "Agua Inteligente" destinada a operadores de agua y saneamiento. Con esta campaña, la Oficina pretende involucrar a los operadores de agua

del mundo en actividades de sensibilización sobre la urgencia de actuar, facilitándoles diversos elementos de comunicación.

La Oficina cuenta con los materiales de información creados por los miembros de ONU-Agua, contribuyendo así a la sensibilización del público general; en este sentido, la Oficina gestiona un Centro de Documentación del Agua que recopila las publicaciones y la información producida por Naciones Unidas en materia de agua y saneamiento.

El año 2010 presenta nuevos desafíos relacionados con el agua y el saneamiento. Es en 2010 cuando se va a llevar a cabo la Revisión a Medio Plazo de los logros del Decenio en materia de agua y saneamiento. Con 2.500 millones de personas sin acceso a un saneamiento básico y casi 900 millones sin acceso a agua potable, hay todavía mucho trabajo por hacer. El agua y el saneamiento son decisivos para un desarrollo sostenible e indispensables para la salud y el bienestar humanos: el agua es esencial para la vida.

Zafar Adeel

Presidente, ONU-Agua
Instituto para el Agua, el Medio Ambiente y la Salud (UNU/INWEH)
Universidad de las Naciones Unidas



Desde sus inicios en 2003, ONU-Agua ha centrado su atención en todo lo relacionado con la crisis global de agua. En los últimos años, ONU-AGUA ha ido ganando cada vez más relevancia dentro del sistema de Naciones Unidas a la hora de mejorar la comprensión de los desafíos del agua y de ofrecer respuestas coordinadas e integrales. En su conjunto, los miembros y socios de ONU-Agua cuentan con importantes recursos intelectuales, tecnológicos y financieros para dar respuesta a la crisis global de agua.

En consecuencia, los integrantes de ONU-Agua han identificado tres direcciones estratégicas: Primera, ONU-Agua debe continuar reforzando la coherencia entre sus miembros y socios para afrontar mejor la crisis global de agua. Segunda, ONU-Agua debería servir de catalizador para posicionar el tema del agua como tema central en los próximos debates políticos mundiales sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la crisis económica mundial, el cambio climático o la seguridad alimentaria. Tercera, ONU-Agua debe apoyar una mejor prestación de los servicios relevantes que ofrecen sus miembros y socios a nivel de país; facilitando orientaciones políticas y ejemplos de cómo trabajar como un único organismo para los Estados Miembros.

Uno de los motivos principales del éxito de estas prioridades estratégicas reside en la capacidad de hacer llegar la información más útil y oportuna a las diversas audiencias. Es importante mantener la atención mundial y el impulso político a favor de los programas de agua y saneamiento en el mundo. Este es un papel central del Programa ONU-Agua para el Decenio sobre Promoción y Comunicación (UNW-DPAC). Además, el UNW-DPAC contribuye a aumentar la visibilidad del trabajo de Naciones Unidas en materia de agua, poniendo en valor las prácticas que han tenido éxito.

La oficina del programa ha hecho grandes progresos a lo largo de 2009, mejorando su eficacia y su repercusión. Garantizar los recursos para suplir las demandas que requiere el programa es un paso importante en la dirección correcta. ONU-Agua agradece al Gobierno de España su continuo apoyo y compromiso con el proyecto UNW-DPAC, que a medida que crece y progresa supone una gran oportunidad para reflexionar so-

bre las estrategias para alcanzar su mandato. Llegar a todos los niveles, en particular al público general y a los responsables políticos, es fundamental. Otro aspecto básico es proveer a los miembros de ONU-Agua de canales de difusión y de apoyo. En base a su mandato y a los medios con los que cuenta, así como a los recursos adelantados y a la creación de alianzas, el programa aparece bien posicionado para cubrir las crecientes necesidades de ONU-Agua.

Es importante recordar las repercusiones que la crisis global del agua ejerce sobre las personas y las sociedades y cómo la información y la sensibilización de la población pueden influir de forma efectiva en un cambio de comportamiento. Solo trabajando de forma conjunta y en todos los niveles de la sociedad conseguiremos disminuir los impactos adversos y lograr el éxito.

2. “El agua, fuente de vida” 2005-2015, un Decenio Internacional para la Acción

El 9 de febrero de 2004 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó, mediante resolución 58/217, el Decenio Internacional para la Acción “El agua, fuente de vida” 2005-2015. En el párrafo 4º de dicha resolución se “...invita al Secretario General a dar los pasos oportunos para organizar las actividades del Decenio partiendo de las conclusiones extraídas del Año Internacional del Agua Dulce y de la labor llevada a cabo por la Comisión de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (CSD) durante sus sesiones duodécima y decimotercera”, mientras que en el párrafo 5º hace un “...llamamiento a los organismos de Naciones Unidas, agencias especializadas, comisiones regionales y otras organizaciones del sistema de Naciones Unidas para elaborar una respuesta coordinada, con ayuda de los recursos ya disponibles, y conseguir que el decenio “El agua, fuente de vida” sea un decenio para la acción”.

El objetivo fundamental del Decenio es **promover los esfuerzos de las diferentes partes concernidas para alcanzar los compromisos internacionales contraídos en materia de agua para el 2015**. Estos compromisos incluyen el cumplimiento de la meta del Objetivo de Desarrollo del Milenio de reducir a la mitad, para 2015, el número de personas sin acceso a agua potable y saneamiento básico. El Decenio también se centra en alentar a los países a detener la explotación no sostenible de los recursos hídricos y a desarrollar planes de gestión integrada y aprovechamiento eficiente del agua, tal como se acordó en la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo, Sudáfrica, en el año 2002. En suma, el Decenio constituye una ocasión única para continuar la labor realizada hasta la fecha con el fin de proteger, utilizar y gestionar de modo sostenible los recursos de agua dulce.

El Decenio se organiza en torno una serie de temas principales encaminados a promover el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza: escasez, acceso a saneamiento, agua y género, capacitación, financiación, valoración del agua, gestión integrada de los recursos hídricos, los desafíos de las aguas transfronterizas, la prevención de desastres y la contaminación. África constituye la región prioritaria para la acción.

3. El mandato y los objetivos de la Oficina

Con el objetivo común y principal del Decenio “El agua, fuente de vida” de dirigir los esfuerzos hacia el cumplimiento de los compromisos internacionales adquiridos en materia de agua para el 2015, el Gobierno de España accedió a proveer de recursos a las Naciones Unidas para establecer la Oficina de Naciones Unidas de Apoyo al Decenio Internacional para la Acción con el fin de contribuir a **mantener la atención mundial y el impulso político a favor de los programas de abastecimiento y saneamiento de agua en el mundo**. La ejecución de este proyecto de diez años recae en la División de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (ONU-DAES) y se lleva a cabo en fases bianuales.

La Oficina ayuda a ONU-Agua a dar una respuesta de comunicación coordinada con el fin de acelerar la ejecución del programa de agua y saneamiento. De esta manera, las actividades de la Oficina complementan y añaden valor a los proyectos y programas ya existentes de las organizaciones que forman parte de ONU-Agua. Además, la Oficina aumenta la visibilidad de las actividades de ONU-Agua a todos los niveles y facilita el acceso a la información sobre sus proyectos tanto a los Estados Miembros como a las diversas audiencias concernidas.

El programa de la Oficina persigue tres objetivos principales:

- Primero, contribuir a los esfuerzos de ONU-DAES de coordinación y seguimiento de la consecución de los objetivos acordados internacionalmente en materia de agua potable, saneamiento y gestión integrada de los recursos hídricos;
- En segundo lugar, aumentar la sensibilización y crear un ambiente propicio para alcanzar la meta última, agua y saneamiento para todos;
- En tercer lugar, reforzar la capacidad de los Estados Miembros y de los actores pertinentes involucrados para hacer frente a los principales obstáculos que entorpecen la ejecución de la agenda del agua y del saneamiento.

Estos objetivos se alcanzan del modo siguiente:

- Determinando cuestiones estratégicas y facilitando respuestas orientadas a la acción a todos los niveles;
- Aumentando la coherencia, credibilidad y visibilidad de las acciones del sistema de las Naciones Unidas en materia de agua y saneamiento;
- Promoviendo la comunicación y la colaboración con socios externos al sistema de las Naciones Unidas;

- Creando un entorno que permita a los interesados de todos los niveles dar una respuesta coordinada;
- Incrementando la conciencia pública a todos los niveles con el fin de mantener el impulso político a favor de la agenda del agua y del saneamiento;
- Reforzando la capacidad de ejecución de los Estados Miembros;
- Complementando las actividades y acciones ya en marcha a todos los niveles mediante una mayor investigación y difusión de los resultados.
- Identificando y formalizando modalidades de colaboración con socios clave e instituciones relevantes.

La estrategia de ejecución de este programa enfatiza la promoción de una mayor interacción entre los gobiernos, agencias de Naciones Unidas y actores externos al sistema de Naciones Unidas y la movilización de recursos y de socios y otros involucrados para alentarlos a participar y contribuir a los objetivos del Decenio.

4. Calendario 2009

3-5 de febrero de 2009

Participación en la 10ª Reunión de ONU-Agua. Perugia, Italia.
Distribución de una encuesta de información y comunicación entre los miembros de ONU-Agua.

16-22 de marzo de 2009

5º Foro Mundial del Agua. Estambul, Turquía.
Coordinación de los eventos diarios programados en la Sala de Reuniones del Pabellón de ONU-Agua.
Taller para periodistas internacionales sobre Agua, Saneamiento y Salud: "Agua, una cuestión de vida o muerte. Investigando la crisis global en agua y saneamiento".

20-22 de abril de 2009

Encuentro Internacional sobre Agua y Cooperación en África. Las Palmas de Gran Canaria, España.

16-22 de agosto de 2009

Semana Mundial del Agua. Estocolmo, Suecia.
Coordinación y operación del stand conjunto del Decenio del Agua/ONU-Agua.

24-25 de septiembre de 2009

Consulta Internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático. "El papel de la Comunidad de la Información en la implantación de Estrategias de Adaptación al Cambio Climático en la Gestión de los Recursos Hídricos". Zaragoza, España.

27 de octubre de 2009

Participación en el Foro Joven "Ríos para Vivirlos". Zaragoza, España.

28 de octubre - 1 de noviembre de 2009

Taller de Información y Comunicación sobre Agua y Cambio Climático para periodistas de América Latina y el Caribe. Punta Cana, República Dominicana.

3 de noviembre de 2009

Día del Agua. Barcelona, España. Primera Reunión de la nueva directora de UNW-DPAC y el presidente de ONU-Agua.

9-13 de noviembre de 2009

Participación en la 2ª Semana Africana del Agua. Johannesburgo, Sudáfrica.
Organización del evento “Actuar frente a la crisis del Agua y Saneamiento en África. Las preguntas clave y cómo el cambio climático influye en las respuestas”.

9-11 de noviembre de 2009

Participación en el 3er Encuentro Internacional de Expertos: “Gestión de la Calidad del Agua: retos y expectativas”. Zaragoza, España.

16-17 de noviembre de 2009

Participación en la sesión preparatoria del 4º Informe sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo (WWDR4) del programa WWAP. Perugia, Italia.

23 de noviembre de 2009

Encuentro de los directores de los tres programas de ONU-Agua para coordinar futuras actividades y estrategias conjuntas. Bonn, Alemania.

24-25 de noviembre de 2009

Participación en el 8º Congreso Internacional de Periodismo Medioambiental: Agua y Transparencia Informativa. Sevilla, España.

25-26 de noviembre de 2009

Participación en la 3ª Conferencia Internacional de la Alianza de Paisajes Culturales Patrimonio Mundial. Uso y Gestión de agua en los Paisajes Culturales Patrimonio Mundial. Granada, España.

3-4 de diciembre de 2009

1ª Conferencia Internacional de la Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua. “Mejorando la sensibilización y comunicando la urgencia de actuar”. Zaragoza, España.

9-10 de diciembre de 2009

Participación en el taller de ONEMA “Instrumentos económicos de apoyo a la política del agua en Europa: asfaltando el camino de la investigación y el desarrollo futuro”. París, Francia.

11 de diciembre de 2009

Participación en la 6ª Conferencia del proyecto “Aragón y el cambio climático: Actuar con Energía”. Zaragoza, España.

5. Un repaso al 2009

A lo largo de 2009, las principales contribuciones de la Oficina han incluido la realización de una encuesta entre los miembros de ONU-Agua sobre sus estrategias de información y comunicación, cuyos resultados han permitido crear un repositorio de publicaciones de ONU-Agua en torno al agua y al saneamiento, la organización de dos grandes eventos internacionales y varios talleres de capacitación orientados a reforzar la preparación de los medios, la producción de distintos materiales de información y sensibilización sobre agua y saneamiento y la participación en los grupos de trabajo y reuniones de ONU-Agua.

Mención especial merecen la **Consulta Internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático**, que reunió a un amplio grupo de expertos y profesionales de los medios para discutir sobre las necesidades/carencias y estrategias de información y comunicación en este campo y la **1ª Conferencia Internacional de la Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua**, que supuso una oportunidad para analizar la influencia de los operadores de agua sobre la opinión pública, así como para identificar buenas prácticas y formas de intercambio de la información.

5.1. Principales colaboraciones con los miembros de ONU-Agua y otros socios.

Fecha	Lugar	Actividad	Socios	Público objetivo
Febrero-Noviembre 2009		Encuesta de información y comunicación de ONU-Agua		Miembros de ONU-Agua
16-22 Marzo 2009	5º Foro Mundial del Agua, Estambul, Turquía	Taller para periodistas internacionales sobre Agua, Saneamiento y Salud: "Agua: una cuestión de vida o muerte. Investigando la crisis global en agua y saneamiento"	Media 21 WSSCC Water Advocates PATH WWC	Profesionales de los medios
20-22 Abril 2009	Las Palmas de Gran Canaria, España	Encuentro Internacional sobre Agua y Cooperación en África	Casa África	Agentes de desarrollo y cooperación
16-22 Agosto 2009	Semana Mundial del Agua. Estocolmo, Suecia	Coordinación y operativo del stand conjunto del Decenio del Agua/ONU-Agua durante la Semana Mundial del Agua	Miembros de ONU-Agua	Visitantes a la Muestra de la Semana Mundial del Agua
24-25 Septiembre 2009	Zaragoza, España	Consulta Internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático "El papel de la información en la implantación de estrategias de adaptación al cambio climático en la gestión de los recursos hídricos"	ONU-DPI Gobierno de España Gobierno de Aragón Ayuntamiento de Zaragoza	Profesionales de los medios
28 Octubre -1 Noviembre 2009	Punta Cana, República Dominicana	Taller de Información y Comunicación sobre Agua y Cambio Climático para periodistas de América Latina y el Caribe	CINU Mexico ANU RD FUNGLODE	Profesionales de los medios
9-13 Noviembre 2009	2ª Semana Africana del Agua. Johannesburgo, Sudáfrica	Evento paralelo "Actuar frente a la crisis del Agua y Saneamiento en África. Las preguntas clave y cómo el cambio climático influye en las respuestas"	SIWI	
3-4 Diciembre 2009	Zaragoza, España	1ª Conferencia Internacional de la Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua "Mejorando la sensibilización y comunicando la urgencia de actuar"	ONU-Habitat Gobierno de España Gobierno de Aragón Ayuntamiento de Zaragoza	Operadores de agua

5.2. Distribución geográfica de los participantes en las actividades de UNW-DPAC en 2009

África

Angola (1), Argelia (2), Burkina Faso (1), Cabo Verde (1), Costa de Marfil (1), Egipto (2), El Congo (1), Eritrea (1), Etiopía (2), Ghana (2), Guinea Ecuatorial (1), Kenia (6), Mali (1), Marruecos (1), Mauritania (1), Namibia (1), Nigeria (1), Senegal (2), Sudáfrica (1), Tanzania (2), Togo (1), Túnez (1), Uganda (1), Zambia (1)

Américas

Argentina (2), Bolivia (1), Brasil (4), Canadá (2), Chile (1), Colombia (1), Costa Rica (1), Cuba (1), Ecuador (1), Estados Unidos (12), Honduras (1), México (2), Paraguay (2), Perú (1), República Dominicana (17), Santa Lucía (1), Trinidad (1), Uruguay (3), Venezuela (1)

Asia

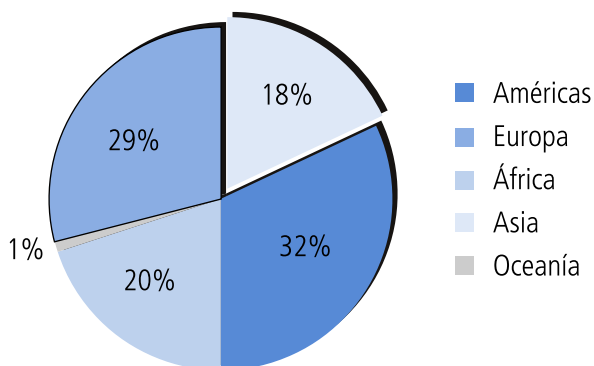
Bangladesh (2), Camboya (1), China (1), Filipinas (3), India (3), Indonesia (2), Irán (2), Japón (1), Jordania (2), Laos (1), Líbano (1), Malasia (1), Paquistán (5), Sri Lanka (1), Tailandia (2), Tayikistán (1), Yemen (1)

Europa

Albania (1), Alemania (1), Bélgica (3), España (22), Francia (4), Hungría (1), Moldavia (2), Países Bajos (4), Reino Unido (2), República Checa (1), Rusia (1), Suecia (2), Suiza (7)

Oceanía

Papúa Nueva Guinea (1)



* Incluye las siguientes actividades; Taller para periodistas internacionales sobre Agua, Saneamiento y Salud, Encuentro Internacional sobre Agua y Cooperación en África, Consulta internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático, Taller sobre Agua y Cambio Climático para periodistas de América Latina y el Caribe, 1ª Conferencia internacional de la Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua.

5.3. Plan de trabajo

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Actividades de información y sensibilización.

- Establecimiento del sitio web del Decenio.
- Adaptación de la información extraída tanto del conocimiento ya existente como del nuevo generado desde las organizaciones de Naciones Unidas en relación con la gestión sostenible del agua y los servicios de suministro y saneamiento de agua y destinada a medios de comunicación y entornos políticos.
- Preparación y distribución de materiales de información y sensibilización.

Actividades de promoción y comunicación.

- Consolidación de la relación entre ONU-Agua y el programa UNW-DPAC en el apoyo a la celebración de grandes eventos como el Día Mundial del Agua, la Semana Mundial del Agua, el Foro Mundial del Agua y otros encuentros importantes.
- Organización de eventos internacionales en materia de agua y comunicación.
- Organización de reuniones de promoción.

Otras actividades para reforzar la conciencia pública y la visibilidad del Decenio y de ONU-Agua.

- Participación activa en eventos nacionales e internacionales.
- Relaciones con los medios.

CAPACITACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

Desarrollo de una estrategia para aumentar la capacitación de los medios.

Organización de talleres de capacitación para reforzar la promoción y comunicación de los proyectos de agua y saneamiento.

INVESTIGACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

Investigación sobre la comunicación dirigida a los pobres.

DESARROLLO DE ALIANZAS Y DE LAS CAPACIDADES DE LA OFICINA

Apoyo y colaboración con los otros programas de ONU-Agua, WWAP y UNW-DPC.

Implicación en los grupos de trabajo y reuniones de ONU-Agua.

Establecimiento de acuerdos con otros agentes concernidos.

6. Promoción y difusión

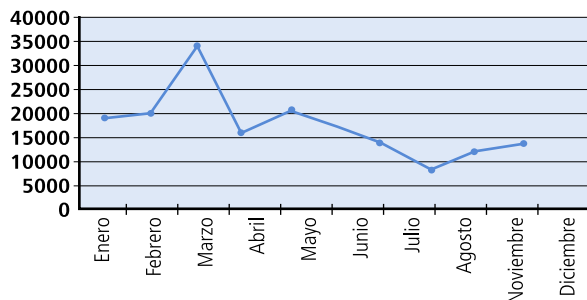
Para llevar a cabo los objetivos establecidos, es fundamental mantener la atención mundial y el impulso político a favor de los programas de abastecimiento de agua y saneamiento en el mundo. Con este propósito nace el compromiso de UNW-DPAC de mantener informados a los distintos agentes sobre el plan de Acción del Decenio y los pasos realizados para la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El Programa UNW-DPAC lleva a cabo un variado número de actividades destinadas a diferentes audiencias y que incluyen la participación en la organización del Día Mundial del Agua y en la celebración de Años Internacionales, facilitando el acceso a materiales educativos e informativos del sistema de Naciones Unidas en materia de agua y saneamiento, garantizando la producción y distribución de materiales de sensibilización tales como documentales o guías de lectura y convirtiendo el sitio web del Decenio en una plataforma de información de referencia en los temas del Decenio.

6.1. Actividades de información y sensibilización

6.1.1. Establecimiento del sitio web del Decenio

El sitio web actual del Decenio Internacional para la Acción “El agua, fuente de vida” constituye una ventana institucional que presenta el Decenio, su mandato, sus orígenes, una recopilación de enlaces y algunos recursos informativos sobre temas de agua y saneamiento. El mantenimiento de la misma a lo largo de 2009 se ha llevado a cabo en estrecha colaboración con el Departamento de Información Pública de Naciones Unidas Nueva York, actualizando regularmente las secciones de noticias en inglés, francés y español y ampliando los contenidos de las páginas temáticas. La dirección de la página del Decenio es: www.un.org/waterforlifedecade



Visitas al sitio web de Decenio en 2009

*Datos no disponibles para septiembre y octubre de 2009



Primera propuesta de nueva imagen gráfica

Durante este año, el trabajo en el sitio web también se ha enfocado hacia la creación de una nueva página que responda a las necesidades de las distintas audiencias. El nuevo sitio se piensa como un lugar desde el que informar sobre el Decenio así como involucrar al visitante con lo que está ocurriendo en el mundo. La nueva página del Decenio es también un lugar de referencia para la información generada por el sistema de Naciones Unidas en materia de agua.

La nueva estructura del sitio web va dirigida a diferentes audiencias y permite al visitante navegar a través de la información de la manera más adecuada en cada caso. En particular se orienta hacia:

- Comunicadores (periodistas, especialistas de medios, etc.)
- Tomadores de decisión y responsables de políticas
- Comunidad académica
- Niños y jóvenes

6.1.2. Adaptación de la información extraída tanto del conocimiento existente como del nuevo generado desde las organizaciones de las Naciones Unidas

Centro de información del Agua

La nueva página web también incluye un Centro de Información del Agua que facilita el acceso y aumenta la visibilidad de los materiales informativos producidos por el sistema de Naciones Unidas en materia de agua y saneamiento. Esta herramienta también sirve a los miembros de ONU-Agua para la elaboración de informes y otros materiales de información. A lo largo de 2009 se ha desarrollado un sistema de clasificación, indexación y organización del material informativo disponible y se han registrado y catalogado hasta la fecha **800 publicaciones**.

Encuesta de Información y Comunicación de ONU-Agua

Durante la 10ª Reunión de ONU-Agua celebrada en febrero de 2009, la Oficina distribuyó una encuesta entre los miembros de ONU-Agua con el fin de elaborar y consolidar

una estrategia de información y comunicación y un plan de trabajo con los que establecer las acciones específicas a través de las que el programa resultase más provechoso para los miembros de ONU-Agua. El objetivo de la encuesta era identificar posibles líneas de colaboración para:

- Reforzar la capacidad de comunicación en agua y saneamiento.
- Reforzar la capacidad de información en materia de agua y saneamiento.
- Aumentar la visibilidad de las acciones que el sistema de Naciones Unidas lleva a cabo en materia de agua y saneamiento.

Veinte de los veintisiete miembros de ONU-Agua respondieron a la encuesta. Las conclusiones de la misma proporcionan un diagnóstico sobre la visibilidad y el acceso a la información de los miembros y socios de ONU-Agua, así como sobre la labor de comunicación con los medios y con otras audiencias. La encuesta ha permitido también identificar las carencias en ambos campos y aporta indicaciones para aumentar el valor añadido de la labor que desarrollan los miembros y socios de ONU-Agua.

En términos de oportunidad para los miembros de ONU-Agua, la labor de la Oficina y el potencial valor añadido de la misma son percibidos de la siguiente manera:

- Como un espacio dentro de la comunidad de ONU-Agua **que aumente la visibilidad** del trabajo y fortalezca el conocimiento de la labor de los miembros de ONU-Agua entre diferentes audiencias, proporcionando la posibilidad de identificar posibles sinergias.
- Como un **servicio que informe** de las actividades actuales y próximas en las que los miembros de ONU-Agua podrían tener interés en participar (eventos, formación, etc.), así como de los nuevos recursos informativos desarrollados por los mismos (publicaciones, sitios web, etc.).
- Como un medio para **coordinar** la presentación y presencia de ONU-Agua en eventos internacionales.
- Como una **fuentes fiable de información** tanto para usuarios externos como para los miembros de ONU-Agua a la hora de desarrollar sus propios productos (informes, estudios de investigación, etc.)
- Como **repositorio de buenas prácticas** de comunicación/sensibilización en materia de agua y saneamiento del sistema de Naciones Unidas.
- Como **un socio con el que compartir** recursos, conocimiento y experiencia para la organización de actividades conjuntas y la elaboración y difusión de materiales de información y sensibilización.

Un informe resumen de las principales conclusiones de la encuesta fue distribuido entre los miembros de ONU-Agua durante la celebración de la 12ª reunión de ONU-Agua que tuvo lugar en Hamilton, Canadá, en febrero de 2010.

6.1.3. Preparación y distribución de materiales de información y sensibilización

A lo largo del año 2009 se han producido y distribuido diversos materiales de información y sensibilización orientados hacia diferentes audiencias, desde expertos participantes en las conferencias al público en general. Pasando de simples mensajes a productos más elaborados, la Oficina ha desarrollado:



Una nueva tirada de la colección de los 17 modelos de **postales y marcapáginas** producidas para el pabellón de ONU-Agua de la exposición Internacional Expo Zaragoza 2008. Cada postal y marcapágina contiene un mensaje clave sobre agua y saneamiento en inglés, francés y español.

AMIS POUR LA VIE!

Dos Guías de Lectura, una sobre agua y cambio climático y otra sobre operadores de agua y sensibilización. Estas guías proporcionan algunas referencias básicas de fácil lectura y los enlaces a algunas de las últimas y más relevantes publicaciones de Naciones Unidas en esta materia.

El propósito es aumentar la concienciación sobre los temas clave y mejorar la visibilidad y utilidad de las publicaciones desarrolladas por ONU-Agua relacionadas con el agua y el saneamiento.

Materiales de información para profesionales de los medios de comunicación sobre cómo comunicar el agua y el cambio climático, y otros para operadores de agua sobre cómo comunicar la urgencia de actuar.

En colaboración con el Departamento de Información Pública de Naciones Unidas se ha producido el primero de una serie de **documentales**, centrado en la adaptación al cambio climático en Bután en los diferentes sectores, la producción de alimentos, los pequeños granjeros y la producción de energía hidráulica entre otros. El lanzamiento del documental está previsto para febrero de 2010.

Con ocasión de los eventos organizados por la Oficina o en los que ésta ha participado, también se produjeron materiales publicitarios y de difusión que incluyeron:

Water and Climate Change Reader

United Nations Office to Support the International Decade for Action "Water for Life" 2005-2015

Produced by the United Nations Office to Support the International Decade for Action "Water for Life" (UNW-DPAC) this reader is being prepared for those media professionals interested in getting together with water and climate change. Special emphasis is placed on adaptation strategies. The guide provides basic references for any media or other change agent working in the water and climate related UN publications on water and climate change. Some additional non-UN references are also included. UNW-DPAC wishes the publication to be successful.

www.un.org/waterforlifedecade



Folleto de los eventos propios de la Oficina, como la consulta Internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático y la 1ª Conferencia Internacional de la Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua.

Elementos decorativos y dispositivos de exposición para el stand de ONU-Agua en la Semana Mundial del Agua de Estocolmo y para otros eventos organizados por la Oficina.

Un **folleto** presentando el mandato y la labor de **la Oficina** en inglés y en español.

6.2. Actividades de promoción y comunicación

6.2.1. Consolidación de la relación entre ONU-Agua y el programa UNW-DPAC en el apoyo a la celebración de grandes eventos

Plan de Acción de Comunicación para ONU-Agua.

El mandato de la Oficina, con el fin de reforzar las relaciones entre los miembros de ONU-Agua, contempla el apoyo a ONU-Agua en la celebración de grandes eventos y, en particular, del Día Mundial del Agua, de la Semana Mundial del Agua, del Foro Mundial del Agua y de los Años Internacionales, desarrollando la estrategia de promoción y comunicación del evento en su fase de preparación, de ejecución y de seguimiento posterior al mismo. Los esfuerzos en este sentido varían en función de las características del evento, y van desde la coordinación de los espacios expositivos de ONU-Agua a la relación directa con los medios o la distribución de materiales de promoción e información.



Día Mundial del Agua

2010

agua limpia para un mundo sano

Apoyo al Día Mundial del Agua 2010.

La Oficina ha presentado al PNUMA una propuesta de actividades de colaboración de cara al Día Mundial del Agua 2010 que incluye una exposición itinerante en torno a la calidad del agua y una campaña de comunicación. También se ha elaborado una Guía de Promoción cuyo borrador está siendo discutido con el PNUMA.

Identidad visual corporativa.

La identidad visual de los tres programas centrales de ONU-Agua (UNW-DPC, WWAP y UNW-DPAC) se discutió en sesión plenaria en febrero de 2009 durante la 10ª Reunión de ONU-Agua en Perugia, Italia, entre el 3 y el 5 de febrero de 2009, y de nuevo en la reunión de Directores de Programa que tuvo lugar en Bonn el 23 de noviembre



de 2009, acordándose una línea de identidad visual común y coherente entre los 3 programas y aceptándose la propuesta de diseño presentada por UNW-DPC para tarjetas de visita y papel de carta como punto de partida. Bajo estas premisas, la Oficina ha desarrollado su manual de identidad corporativa y una serie de elementos gráficos derivados del mismo (papeleería, folletos, sitio web, etc.).

Apoyo a ONU-Agua en los grandes eventos.

A lo largo de 2009, la Oficina ha colaborado de forma activa con ONU-Agua durante los grandes eventos, asegurando la visibilidad de aquéllos miembros que no estaban presentes en ellos.

5º Foro Mundial del Agua, Estambul, Turquía, 16-22 de marzo de 2009.

UNW-DPAC formó parte del grupo de trabajo para el diseño y planificación del pabellón de ONU-Agua durante el V Foro Mundial del Agua y coordinó el programa de actividades de la Sala de Reuniones del pabellón, actuando como punto focal entre los miembros de ONU-Agua y elaborando y supervisando la correcta ejecución de la agenda diaria del espacio. Esta agenda diaria incluyó 33 reuniones y eventos programados desde las 10:00 hasta las 21:00 horas.



Stand de UNW-DPAC en el 5º Foro Mundial del Agua

Al mismo tiempo, UNW-DPAC compartió con ONU-DAES (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas) un espacio propio dentro del pabellón donde se distribuyeron materiales de información y que sirvió de referencia y punto de encuentro a participantes y visitantes.

Durante la celebración del Foro Mundial del Agua, UNW-DPAC organizó junto a otras instituciones un taller para periodistas (ver sección 7.2)

Semana Mundial del Agua. Estocolmo, Suecia, 16-22 de agosto 2009.

En la Semana Mundial del Agua, la Oficina coordinó y operó el stand conjunto del Decenio y ONU-Agua asegurando la distribución de los materiales informativos de aque-

llos miembros sin stand propio. Además, la Oficina gestionó directamente los contactos con los medios y otras acciones de comunicación de ONU-Agua durante la muestra.

En el marco de la muestra, se asistió a aquellos talleres y reuniones bilaterales relacionados con el plan de trabajo de la oficina y programados como actividades diarias de la Semana. De especial relevancia fueron la reunión de trabajo con la Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua (GWOPA), las reuniones de los Grupos de Trabajo de ONU-Agua sobre Aguas Transfronterizas y Cambio Climático, el encuentro con expertos comunicadores de agua, y la reunión en torno a la estrategia de comunicación del 4º Informe de Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo (WWDR4).



Stand del Decenio y ONU-Agua en la Semana Mundial del Agua

La contribución de la Oficina en la sesión que convocó el PNUMA para la organización del Día Mundial del Agua 2010 consistió en una presentación sobre las necesidades de comunicación y posibles estrategias aplicables

Día del Agua. Barcelona, España, 3 de noviembre de 2009.

Climate change adaptation is mainly about water...

Water is the primary medium through which climate change influences the Earth's ecosystems and therefore people's livelihoods and well-being. Already, water-related climate change impacts are being experienced in the form of more severe and more frequent droughts and floods. Higher average temperatures and changes in precipitation and temperature extremes are projected to affect the availability of water resources through changes in rainfall distribution, soil moisture, glacier and ice/snow melt, and river and groundwater flows; these factors are expected to lead to further deterioration of water quality as well. The poor, who are the most vulnerable, are also likely to be affected the most.

Water resources and how they are managed impact almost all aspects of society and the economy, in particular health, food production and security, domestic water supply and sanitation, energy, industry, and the functioning of ecosystems. Under present climate variability, water stress is already high, particularly in many developing countries, and climate change adds even more urgency for action. Without improved water resources management, the progress towards poverty reduction targets, the Millennium Development Goals, and sustainable development in all its economic, social and environmental dimensions, will be jeopardized.

Adaptation to climate change is mainly about better water management. Recognizing this and responding to it appropriately presents development opportunities. Appropriate adaptation measures build upon known land and water management practices to foster resilience to future climate change, thereby enhancing water security, food security, and livelihoods and increasing resilience to shocks in the appropriate scales, for adaptation as well as mitigation. Any adaptation measures, however, need to be assessed for inadvertent adverse effects, in particular on the environment and on human health.

Adapting to increasing climate variability and change through better water management requires policy skills and significant investments that should be guided by the following principles:

1. Mainstreaming adaptation within the broader development context;
2. Strengthening governance of water resources management and improving integration of land and water management;
3. Improving and sharing knowledge and information on climate, water and adaptation measures, and applying to comprehensive and sustainable data collection and monitoring systems;
4. Building long-term resilience through strategic investments and water table restoration, including self-sustaining ecosystems;
5. Investing in cost-effective adaptive water management and technology transfer;
6. Releasing additional funds through increased national budgetary allocations and innovative financing mechanisms for adaptation through improved water management.

The need to prepare for climate change adaptation and the recognition of the centrality of water therein, have not yet permeated the political world and are not systematically reflected in national plans or international investment portfolios for adaptation.

It is imperative for the Parties to the UNFCCC to recognize the pivotal role of water in adapting to climate change in order to increase resilience and achieve sustainable development.

Mensajes clave de ONU-Agua sobre agua y cambio climático.

Durante las sesiones preparatorias del COP15 de la Convención sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas (UNCCC), ONU-Agua y la Red Global de Políticas Públicas (GPPN, compuesta por SIWI y Stakeholder Forum), organizaron el Día del Agua tratando de alertar a los negociadores sobre el papel crucial que representa el agua en la adaptación al cambio climático.

Este Día del Agua perseguía revelar la importancia del agua tanto en la adaptación como en la mitigación del cambio climático así como su transversalidad en aspectos tan fundamentales como los medios de vida de las personas, los ecosistemas, la cooperación transfronteriza, los problemas de género o las necesidades energéticas.

La implicación de la Oficina se orientó hacia los medios de comunicación, desarrollando la

estrategia de comunicación junto a SIWI y Stakeholder Forum, así como elaborando materiales de información, incluida la versión en español de los anuncios y notas de prensa y del folleto de ONU-Agua con los Mensajes Clave sobre Agua y Cambio Climático para el COP15. También se llevó a cabo una labor de difusión a través de la red de contactos y canales habituales de la Oficina y se participó en la elaboración del Informe Final del Día del Agua.

6.2.2. Organización de eventos internacionales en materia de agua y comunicación

El plan de trabajo de la Oficina incluye la celebración de dos grandes eventos internacionales en materia de agua y comunicación en Zaragoza, España, como ciudad sede de la oficina. En 2009 se han organizado los siguientes eventos:

Consulta internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático “El papel de la comunidad de la información en la implantación de las estrategias de adaptación al cambio climático en la gestión de los recursos hídricos”. Zaragoza, España. 24-25 de septiembre de 2009



Sesión abierta al público

El cambio climático está en lo más alto del debate público y las agendas internacionales, concentrándose principalmente en la prevención y mitigación de las emisiones de CO₂ y otros gases de efecto invernadero en el sector energético y en otros sectores industriales. Mientras tanto, a nivel regional y local, los efectos devastadores que el cambio climático ejerce sobre las personas y los ecosistemas se evidencian, cada vez más, a través de

los desastres relacionados con el agua. El papel de los medios a la hora de sensibilizar sobre los efectos del cambio climático en todo lo relacionado con el agua, pasa necesariamente por informar sobre lo que se puede hacer, lo que cada uno podemos hacer, para evitar o adaptarnos a estos cambios.

Hasta ahora, el tema de los recursos hídricos no se ha tratado adecuadamente en los análisis sobre los efectos del cambio climático y en las formulaciones de las políticas ambientales. Es necesaria la adaptación a los cambios de disponibilidad y calidad del

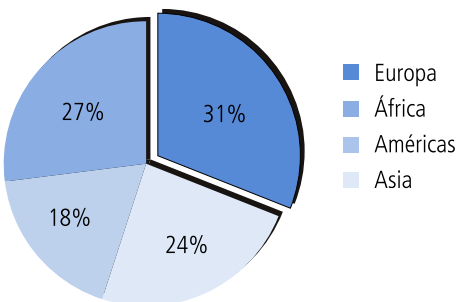


Sesión de trabajo

agua, no solo por parte de los agentes que gestionan los recursos hídricos sino también por parte de los usuarios. Aunque ya existe una amplia experiencia en cuanto a la adaptación a los cambios en la demanda y la legislación ambiental, todavía hay enormes carencias en cuanto a cómo deben adaptarse al cambio climático las organizaciones y los individuos. En este contexto, los profesionales de la comunicación desempeñan un papel fundamental a la hora de influir en el comportamiento del gran público y la percepción que se tiene respecto a la adaptación al cambio climático.

En este marco, la Oficina, junto al departamento de Información Pública de Naciones Unidas (ONU-DPI), con la colaboración del Gobierno de España, el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, y el apoyo de la Universidad de Zaragoza, convocó una Consulta Internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático, que ofreció una plataforma de debate entre profesionales de los medios de comunicación en torno a la importancia de adaptarnos al cambio climático y a cuáles son los métodos de difusión más efectivos a partir del análisis de las buenas prácticas y experiencias adquiridas utilizadas para promover la adaptación al cambio climático en la gestión integral de los recursos hídricos.

Medios que han participado en la Consulta



La Consulta reunió a un amplio número de profesionales de los medios de todas las regiones del mundo, a representantes del sistema de Naciones Unidas incluidos representantes de algunos Centros de Informa-

ción más efectivos a partir del análisis de las buenas prácticas y experiencias adquiridas utilizadas para promover la adaptación al cambio climático en la gestión integral de los recursos hídricos.

ción de las Naciones Unidas, representantes de organizaciones internacionales e intergubernamentales, así como delegados de los gobiernos nacional y local.

Como resultado de las sesiones de debate se identificaron las principales carencias y desafíos del sector de la información en temas de agua y cambio climático y se elaboraron una valiosa guía de conclusiones para mejorar la comunicación en este campo y una serie de recomendaciones a Naciones Unidas a este respecto.

1ª Conferencia Internacional de la Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua "Mejorando la sensibilización y comunicando la urgencia de actuar". Zaragoza, España. 3-4 de diciembre de 2009.

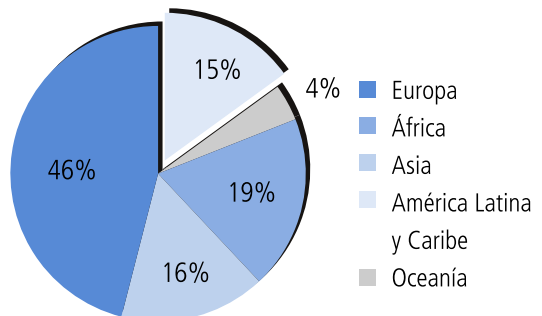


Participantes en la Conferencia

Como suministradores del agua potable de la mayor parte de la población mundial, los operadores de agua poseen la capacidad de comunicar a sus usuarios, a través del ejemplo, la urgente necesidad de actuar en solidaridad hacia los objetivos globales de desarrollo y medio ambiente. Cada vez es más habitual que los operadores se comprometan con campañas de sensibilización y de responsabilidad social corporativa en este campo y se agrupen para compartir habilidades y conocimientos en asociaciones y alianzas.

La reunión de dos días giró en torno al papel de los operadores de agua en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros compromisos internacionales en materia de agua y saneamiento, centrándose en la importancia de las estrategias de comunicación y las asociaciones de operadores para desempeñar su labor como parte del esfuerzo internacional.

Operadores de agua participantes



Coorganizado por la Oficina y ONU-Hábitat, la conferencia reunió a representantes de operadores y federaciones de operadores de abastecimiento y saneamiento de las regiones de África, Asia, Europa, América Latina y Caribe, y Oceanía, representantes del sistema de Naciones Unidas, representantes de plataformas regionales de ONG y miembros de la Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua (GWOPA), así como de su Consejo Asesor, representantes de mecanismos de apoyo y representantes de organizaciones de participación social y asociaciones de consumidores.



Sesión de apertura

Las jornadas de la reunión se estructuraron en una sesión plenaria seguida de tres paneles temáticos consecutivos, dos sesiones de trabajo y una sesión de síntesis de conclusiones.

Esta 1ª Conferencia de la GWOPA supuso una oportunidad para analizar y compartir las buenas prácticas de comunicación y métodos eficaces de intercambio de información entre operadores de diferentes regiones del mundo y sirvió de plataforma para el lanzamiento de la campaña de comunicación "Agua Inteligente" ('Water Smart') orientada a operadores de agua en torno a la urgencia de actuar.

6.2.3. Organización de reuniones de promoción

Reunión Internacional sobre Agua y Cooperación en África. Las Palmas de Gran Canarias, España. 20-22 de abril de 2009.



Sesión de apertura

En abril de 2009, la Oficina organizó junto a Casa África una reunión internacional en materia de agua y cooperación en África.

Esta reunión ofreció la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre el papel de la cooperación internacional en el campo de la gobernabilidad del agua en África.

Las sesiones pretendían, entre otros:

- Identificar y evaluar los mecanismos de coordinación, de intercambio de información y de monitoreo que existen actualmente.
- Identificar las carencias y obstáculos principales que dificultan la consecución de los objetivos en materia de agua y saneamiento en la región de África.
- Examinar las acciones llevadas a cabo por los agentes de cooperación sobre las necesidades no cubiertas en materia de gobernabilidad, suministro y saneamiento del agua en África.

Los participantes en el evento incluyeron altos cargos de los ministerios responsables de la planificación estratégica de los sectores de abastecimiento de agua y saneamiento de países africanos; representantes de instituciones gubernamentales e intergubernamentales de España y África como el Consejo de Ministros Africanos de Agua (AMCOW), el Banco Africano de Desarrollo (AfDB) y la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID); representantes de ONG internacionales como la Alianza de Agua y Género (GWA) y la Red de la Sociedad Civil Africana sobre Agua y Saneamiento (ANEW); representantes del sistema de Naciones Unidas; y representantes de operadores de agua como la Asociación Africana para el Agua (AfWA).

Como resultado de este encuentro se extrajeron una serie de recomendaciones orientadas a maximizar la efectividad de los esfuerzos de cooperación en materia de agua y saneamiento en África.

Evento paralelo “Actuar frente a la crisis del agua y saneamiento en África. Las preguntas clave y cómo el cambio climático influye en las respuestas”. Johannesburgo, Sudáfrica. 12 de noviembre de 2009.

The poster features a globe with Africa highlighted in blue. Text on the poster includes: 'Getting action on Africa's water and sanitation crisis', 'The hard questions ...and how climate change impacts the answers', 'A discussion between the media, the experts, and the audience', 'Thursday November 12, 2009', '11:30 to 13:00', 'Location', and 'Please join us...and help find answers that will get action for Africa'. Logos for UNW-DPAC, Africa Water Week, and SIWI are also present.

En el marco de la 2ª Semana Africana del Agua, 9-13 de noviembre de 2009, en Johannesburgo, la Oficina organizó junto al Instituto Internacional del Agua de Estocolmo (SIWI) el evento paralelo “Actuar frente a la crisis del agua y saneamiento en África. Las preguntas clave y cómo el cambio climático influye en las respuestas” orientado a facilitar a los periodistas algunos temas y

preguntas decisivas para el desarrollo de su trabajo y que supuso una oportunidad para mantener discusiones interactivas entre los periodistas y expertos de los distintos temas

que trataba la Semana del Agua (saneamiento, financiación, aguas transfronterizas, adaptación al cambio climático).

Michael McWilliams, Director de Comunicación de SIWI, y Josefina Maestu, Directora de la Oficina, moderaron unas animadas sesiones donde dos periodistas, Tony Wende de CNN y Ochieng Ogodo de la Organización de Periodistas Científicos de Kenia, entrevistaron a los tres expertos invitados a la mesa: Mike Muller y Martin Walshe de la Alianza Global para el Agua (GWP) y Lovy Rasolofmanana de WaterAid Madagascar.

Durante el debate, surgieron importantes cuestiones acerca del papel de los medios de comunicación a la hora de hacer llegar estos temas tanto al público general como a los gobernantes.

6.3. Otras actividades para reforzar la conciencia pública y la visibilidad del Decenio y de ONU-Agua.

6.3.1. Participación activa en eventos nacionales e internacionales

Foro Joven “Ríos para vivirlos”. Zaragoza, España, 27 de octubre de 2009



El 27 de octubre, la Oficina participó en el encuentro internacional del proyecto “Ríos para vivirlos” que trata de sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de proteger los ecosistemas fluviales. En esta ocasión, el evento se desarrolló en torno a la cuenca del río Ebro. En el encuentro, estudiantes de educación secundaria de España y Francia preguntaron a los representantes de cada una de las organizaciones participantes, incluidas las Naciones Unidas, por las medidas que se están tomando para garantizar la protección y la salud de los ríos. La presentación de la Oficina ilustraba las principales iniciativas y líneas de acción llevadas a cabo por el sistema de las Naciones Unidas en este campo, así como la actividad de la propia Oficina.

3er Encuentro Internacional de expertos del Agua. La gestión de la calidad del agua: retos y expectativas. Zaragoza, España. 9-11 de noviembre de 2009.

El Instituto Aragonés del Agua (IAA) organizó este encuentro que reunió a expertos del agua de diferentes organizaciones como OCDE, UNESCO o SIWI, para discutir sobre



los puntos cruciales en torno al tema de la calidad del agua. La Oficina hizo una presentación vinculando la calidad del agua con la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y exponiendo los principales mecanismos desarrollados por Naciones Unidas para tratar el tema de la calidad del agua.

VIII Congreso Internacional de Periodismo Ambiental “Agua y transparencia informativa”. Sevilla, España. 24-25 de noviembre de 2009

La Asociación española de Periodistas Medioambientales convocó a alrededor de 150 participantes para debatir en torno a temas de comunicación, transparencia y agua. La contribución de la Oficina se enmarcó dentro del panel “El papel de los medios en la comunicación de la adaptación al cambio climático” con una presentación que reunía las conclusiones extraídas de la Consulta Internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático que había celebrado en septiembre en Zaragoza y señalaba las principales actividades desarrolladas por los miembros de ONU-Agua en información, comunicación y sensibilización sobre el cambio climático.



3ª Conferencia internacional de la Alianza de Paisajes Culturales Patrimonio Mundial. Uso y Gestión del Agua en los Paisajes Culturales. Granada, España. 25-26 de noviembre de 2009.



Participantes en la Conferencia

Este Congreso Internacional buscaba identificar los desafíos concretos de la gestión del agua en los Paisajes Culturales Patrimonio Mundial. La presentación de la Oficina se enmarcó en el segundo panel “Esencia, Imagen,

Estética, Disfrute y Conocimiento”, y bajo el título “Paisajes Culturales y agua: vehículos de conciencia ambiental” dirigía la atención hacia la necesidad de implantar unos patrones de uso y consumo de agua sostenibles. La presentación resumía la evolución paralela a lo largo del siglo XX del nacimiento de la conciencia ambiental con la protección del paisaje y describía el papel encomendado a la Oficina en sensibilización y educación para mantener el impulso político a favor de los programas de agua y el desarrollo sostenible. También se analizaron los distintos materiales educativos producidos por el Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO sobre este tema.

El congreso supuso una excelente oportunidad para familiarizarse con las diferentes iniciativas de información, sensibilización y educación que se han emprendido en este campo.

6ª Conferencia del proyecto “Aragón y el Cambio Climático: Actuar con Energía”. Zaragoza, España. 11 de diciembre de 2009.

Organizado por la Dirección General de Calidad Ambiental y Cambio Climático del Gobierno de Aragón y el Instituto de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Universidad San Jorge de Zaragoza, esta sexta edición quiso centrarse en la comunicación y el cambio climático. La conferencia analizó cómo se cubren las noticias relacionadas con el cambio climático ligadas a eventos internacionales, fundamentalmente. La presentación por parte de la Oficina analizaba específicamente el tratamiento en los medios internacionales de los temas de adaptación al cambio climático validando las conclusiones extraídas de la Consulta Internacional a Medios sobre Cambio Climático realizada en septiembre en Zaragoza, destacando la necesidad de realizar una comunicación para la sostenibilidad, y señalando el papel encomendado a la Oficina en materia de sensibilización e información pública.

Instrumentos económicos de apoyo a la política del Agua en Europa: asfaltando el camino de la investigación y el desarrollo futuro. París, Francia. 9-10 de diciembre de 2009.



A mitad de camino entre la ciencia y la política, este taller ofreció la oportunidad a economistas, profesionales, políticos e investigadores de dialogar sobre el diseño y la ejecución de nuevos instrumentos políticos en el campo de

los recursos hídricos. Los objetivos de las jornadas perseguían compartir las experiencias de las políticas de implantación de los instrumentos económicos con el fin de detectar las principales demandas en términos de políticas, identificar los factores determinantes para una implantación efectiva de los instrumentos económicos, identificar la manera

en que estos instrumentos estimulan cambios en el comportamiento y señalar los puntos más relevantes de las políticas que requieren una mayor investigación.

La contribución de la Oficina se centró en el papel de los instrumentos económicos en los planes de gestión de cuencas.

6.3.2. Relaciones con los medios

A lo largo de 2009, la Oficina ha difundido las principales actividades y temas más importantes a través de conferencias de prensa, radio y entrevistas de televisión así como de la distribución de notas de prensa. Los momentos más destacados fueron las conferencias de prensa anunciando los eventos propios de la Oficina o aquéllos en los que ésta ha participado, y las entrevistas sobre el papel representado por la Oficina en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

7. Capacitación en materia de comunicación

La falta de una capacitación técnica e institucional suficiente se ha identificado en diversos foros internacionales como un obstáculo fundamental en la ejecución de la agenda en materia de agua y saneamiento. Parte del mandato de la Oficina consiste en reforzar la capacitación de los principales involucrados, Estados Miembros, medios de información y otros comunicadores, en especial de países en desarrollo.

Frente a este desafío, la Oficina está desarrollando un programa de capacitación para medios y una serie de cursos de formación orientados a determinadas audiencias.

7.1. Desarrollo de una estrategia para aumentar la capacitación de los medios

Durante el año 2009, la Oficina se ha centrado en preparar una estrategia de capacitación para medios de comunicación (TV, prensa, radio y digital) para informar acerca de temas de agua y saneamiento. Para orientar esta estrategia, se distribuyó entre los miembros de ONU-Agua una encuesta sobre información y comunicación (ver sección 6.1.2) cuyos resultados evidenciaron los aspectos en los que la comunidad de la información necesitaba ser reforzada. Con la Consulta a Medios sobre Agua y Cambio Climático de septiembre de 2009 en Zaragoza (ver sección 6.2.2) se pudo avanzar un paso más y se comenzó a desarrollar un conjunto de materiales sobre agua y saneamiento para medios de comunicación.

Al mismo tiempo, el apoyo de determinados Centros de Información de Naciones Unidas (CINUs) ha permitido empezar a definir un programa de formación para periodistas y personal de Naciones Unidas, en especial de países en desarrollo.

7.2. Organización de talleres de capacitación para reforzar la promoción y comunicación de los proyectos de agua y saneamiento

El programa UNW-DPAC ha organizado una serie de talleres de capacitación destinados a mejorar las habilidades de los periodistas para informar sobre agua y saneamiento. El objetivo principal de esta serie de talleres es el de mejorar la difusión de información fidedigna y fiable entre el público en general, especialmente en los países en desarrollo, y velar por conseguir incluir los problemas del agua en la agenda política. En particular, los objetivos de los talleres son:

- Aumentar la capacidad, habilidad y profesionalidad de periodistas de todo el mundo permitiéndoles informar sobre temas de agua y saneamiento de forma precisa, ética, cuantitativa y en profundidad.
- Permitir un mayor conocimiento en materia de agua y aumentar la sensibilización sobre el desarrollo sostenible, en especial en los países en desarrollo.
- Ofrecer una red de oportunidades y estimular la cooperación profesional para el intercambio de información y experiencias adquiridas.

Con estos objetivos, la Oficina organizó a lo largo de 2009 los siguientes talleres:

Taller para periodistas internacionales sobre Agua, Saneamiento y Salud “Agua: una cuestión de vida o muerte. Investigando la crisis global en agua y saneamiento”. Estambul, Turquía. 16-22 de marzo de 2009.

**5th WORLD WATER FORUM
I S T A N B U L 2 0 0 9**



Este primer taller se celebró con ocasión del 5º Foro Mundial del Agua en colaboración con el Programa de Agua y Saneamiento del Banco Mundial (WSP), el Consejo de Colaboración para Abastecimiento de Agua y Saneamiento (WSSCC), el Consejo Mundial del Agua (CMA), Media 21, PATH, y Abogados por el Agua.

Participaron un total de 35 periodistas de diferentes regiones del mundo, 6 de los cuales, procedentes de África, Asia, Oriente Medio y Europa del Este, fueron financiados por UNW-DPAC.

El taller duró una semana y abordó temas de agua, saneamiento y salud y la cobertura de los impactos del cambio climático y de los programas de abastecimiento de agua y saneamiento en la salud del colectivo mundial de población pobre. También se señaló cómo los Objetivos de Desarrollo del Milenio en materia de agua y saneamiento son determinantes para la consecución de otros como la reducción de la pobreza, la educación y la mortalidad infantil, por ejemplo.

Para los periodistas participantes, el taller supuso la oportunidad de relacionarse con expertos, profesionales, investigadores, políticos, representantes del sector privado, expertos de Naciones Unidas y medios especializados.

Gracias a la presencia periodística en el taller, el tema del agua y el saneamiento experimentó una amplia cobertura en los distintos medios durante y después de aquella semana.

Taller de Información y Comunicación sobre Agua y Cambio Climático para periodistas de América Latina y el Caribe. Punta Cana, República Dominicana. Del 28 de octubre al 1 de noviembre de 2009.

La organización de este taller se llevó conjuntamente con la red de CINUs de América Latina y el Caribe en colaboración con la Asociación Dominicana de las Naciones Unidas (ANU-RD) y la Fundación Global para la Democracia y el Desarrollo (FUNGLODE), y formó parte del programa de actividades de la 5ª Conferencia Internacional de las Américas.

Los 28 periodistas participantes procedentes de toda la región tuvieron ocasión de encontrarse con expertos internacionales, representantes de diferentes grupos concernidos y del sistema de Naciones Unidas, incluida ONU-Agua.

El taller abordó el tema del agua y el cambio climático, y, estando a las puertas de la celebración del COP15, se orientó a analizar el impacto del cambio climático sobre el agua, y a poner en práctica las lecciones extraídas de las buenas prácticas de información y comunicación mediante simulación de entrevistas y situaciones reales. Los resultados de la Consulta Internacional a Medios sobre Agua y Cambio Climático celebrada en septiembre en Zaragoza, España, sirvieron de herramientas para el desarrollo del taller.

Con este segundo taller, la red de CINUs se implicó de forma efectiva con el programa de formación de la Oficina. También sirvió para poner en práctica y valorar diferentes métodos y estrategias de enseñanza.



Participantes en el Taller



Sesión de trabajo

Entre los resultados obtenidos destacan, además de la cobertura dada por los medios, la creación de una red social de comunicadores y otra de periodistas de la región especializados en temas de agua, clima y medio ambiente, así como una serie de nuevos elementos que nutrirán los materiales para medios de comunicación que está desarrollando la Oficina.

8. Investigación en materia de comunicación

A pesar de constituir un innegable factor fundamental de desarrollo, el agua todavía necesita ser reconocida como tal. UNW-DPAC analiza cómo la promoción y la comunicación pueden convertirse en valiosas herramientas para promover cambios positivos y conseguir un mayor reconocimiento del papel que representan los recursos hídricos para el desarrollo.

Comunicar los resultados de los estudios de Naciones Unidas y evaluar su impacto, desarrollar guías de buenas prácticas en comunicación y sobre la metodología para su implantación y analizar la atención que el agua recibe en las agendas internacionales de desarrollo son algunos de los proyectos que UNW-DPAC emprende en este campo. Durante el año 2009 la investigación ha abordado el tema de las estrategias de comunicación orientadas a la población bajo el umbral de la pobreza.

9. Desarrollo de alianzas y de las capacidades de la oficina

A lo largo de 2009, UNW-DPAC ha reforzado su relación con los miembros de ONU-Agua y ha establecido nuevas relaciones institucionales con socios fundamentales para la ejecución de sus actividades. Dos nuevas personas se incorporaron al equipo de trabajo y se lanzó una segunda edición del programa de becas.

9.1. Apoyo y colaboración con los programas de ONU-Agua, WWAP y UNW-DPC

La Oficina ha formado parte del equipo asesor del Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos (WWAP) y ha formado parte del equipo responsable de la elaboración de la estrategia de comunicación del mismo (contacto continuo y reunión de trabajo durante la Semana Mundial del Agua 2009 en Estocolmo).

Al mismo tiempo, ha apoyado a las actividades del programa UNW-DPC, en particular la celebración del taller para periodistas de UNW-DPC/ONU-Hábitat/UNESCO que tuvo lugar en diciembre de 2009 en Montevideo, Uruguay. La Oficina contribuyó durante la fase de planificación proponiendo temas para el taller, elaborando una lista de posibles participantes, cinco de los cuales acudieron al taller, e invitando a los periodistas asistentes a unirse a la red de periodistas de UNW-DPAC.

Además, se mantiene una relación constante y fluida entre los técnicos de comunicación de los tres programas en temas comunes como los materiales de información, el calendario de eventos propios y conjuntos, así como la difusión de los mismos a través de distintos mecanismos y la planificación de eventos conjuntos.

A lo largo de 2009 se convocaron los siguientes encuentros entre los tres programas:

Participación en la sesión preparatoria del 4º Informe sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo (WWDR4) del programa WWAP. Perú, Italia. 16-17 de noviembre de 2009.

Esta reunión permitió identificar las potenciales líneas de colaboración con otras agencias de Naciones Unidas.

En relación con el Informe WWDR4 se señaló la necesidad de vincular los esfuerzos en la elaboración del mismo a una campaña de comunicación y difusión adecuada. En este sentido, la Oficina se ofreció a:

- Identificar las diferentes audiencias hacia las que orientar los mensajes del informe.
- Colaborar en la campaña de comunicación de los mensajes y en otras acciones de promoción relacionadas (vídeos sobre casos de estudio, exposiciones especializadas, eventos paralelos en grandes conferencias internacionales, etc.).
- Colaborar en la difusión del trabajo del WWAP entre determinadas audiencias.
- Contribuir en el desarrollo del capítulo “Valoración del Agua” del 4º informe sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo.

Encuentro de los directores de los tres programas de ONU-Agua para coordinar futuras actividades y estrategias conjuntas. Bonn, Alemania. 23 de noviembre de 2009.

Este encuentro dio la oportunidad a los coordinadores de los tres programas de identificar potenciales áreas de colaboración y posibles sinergias entre WWAP, UNW-DPC y UNW-DPAC, empezando por una mutua representación de los programas a través de una presentación común, una identidad visual coherente y una vinculación entre los sitios web.

9.2. Implicación en los grupos de trabajo y reuniones de ONU-Agua

La Oficina forma parte de varios de los Grupos de Trabajo de ONU-Agua:

Grupo de Trabajo sobre Cambio Climático. Además de una labor de seguimiento y participación en las actividades del Grupo y de información de las acciones propias de la Oficina en este campo (Consulta internacional a Medios), la Oficina tradujo al español el folleto con los Mensajes Claves sobre Agua y Cambio Climático de ONU-Agua para el COP15.

Grupo de Trabajo sobre Indicadores, Monitoreo e Informes. Seguimiento continuo de las actividades del Grupo y propuesta de ideas para aumentar la visibilidad de la labor del mismo.

Grupo de Trabajo sobre Saneamiento. Participación en las teleconferencias convocadas, apoyo en el desarrollo del programa de trabajo de 2010 y distribución de materiales de información durante la Semana Mundial del Agua 2009 en Estocolmo.

Grupo de Trabajo sobre Aguas Transfronterizas. Participación en las teleconferencias, apoyo en la fase de evaluación y en el desarrollo del programa de trabajo de

2010, y distribución de material de información durante los eventos del Grupo como la Semana Mundial del Agua 2009 en Estocolmo.

Grupo de Trabajo de Coordinación a nivel de país. Participación en la reunión convocada durante la Semana Mundial del Agua 2009 en Estocolmo.

Grupo de Trabajo de la WaterWiki. Seguimiento regular de la actividad del Grupo y contribuciones al programa de trabajo, propuesta sobre la implicación de los miembros de ONU-Agua en la WaterWiki desde un enfoque jurídico-legal, participación en la encuesta WaterWiki.

9.3. Establecimiento de acuerdos con otros agentes involucrados.

En 2009, UNW-DPAC estableció términos de colaboración con las siguientes instituciones:



Casa África

Carta de Acuerdo con Casa África para la organización de la Reunión Internacional sobre Agua y Cooperación en África del 20 al 22 de abril en Las Palmas de Gran Canarias, España. Casa África es un consorcio público que nace como resultado del esfuerzo conjunto del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Gobierno de Canarias y las administraciones locales de las islas, con el objetivo de promover el conocimiento de las respectivas realidades, española y africana, y potenciar la cooperación hispano-africana y euro-africana y el diálogo entre culturas.



Instituto Cervantes

Tras analizar posibles líneas de colaboración, la Oficina recibió una Carta de Acuerdo del Instituto Cervantes para organizar una serie de actividades de sensibilización sobre agua y saneamiento durante 2010 a través de su red de centros en todo el mundo y en colaboración con los Centros de Información de Naciones Unidas (CINUs).



Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y Saneamiento, Water Advocates, PATH y el Consejo Mundial del Agua

Se firmó un Acuerdo de Entendimiento entre la Oficina y el Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y Saneamiento (WSSCC),

el Consejo Mundial del Agua (CMA), Media 21, PATH y Water Advocates, estableciendo los términos de colaboración para la organización del taller para periodistas internacionales sobre Agua, Saneamiento y Salud "Agua: una cuestión de vida o muerte. Investigando la crisis global en agua y saneamiento" celebrado en Estambul, Turquía, entre el 16 y el 22 de marzo de 2009.

Zaragoza
AYUNTAMIENTO



Ayuntamiento de Zaragoza

Se establecieron los términos de colaboración con el Centro de Documentación del Agua y el Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza.



Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Se establecieron potenciales áreas de colaboración en el marco del mandato de la Oficina y el Programa Transversal de Agua 2009-2010 de la OCDE.



Cruz Roja

Cruz Roja Española

Se establecieron los términos de colaboración para la preparación de una exposición itinerante sobre calidad de agua durante el 2010. Esta exposición estará orientada principalmente al colectivo pobre de las áreas rurales y pequeños núcleos urbanos de las regiones de África y América Latina y el Caribe.



ONU-Hábitat

Se establecieron los términos de colaboración para la organización conjunta de la Primera Conferencia internacional sobre Agua y Cambio Climático en Zaragoza, España, el 24 y 25 de septiembre de 2009.



Centros de Información de Naciones Unidas (CINUs)

Carta de Acuerdo del CINU de México estableciendo la cooperación para la organización conjunta del Taller de Información y Comunicación sobre Agua y Cambio Climático para periodistas de América Latina y el Caribe, en Punta Cana, República Dominicana, del 28 de octubre al 1 de noviembre de 2009. En este contexto, el CINU de México actuó como presidente del Grupo de Comunicaciones de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe y coordinó la relación con otras agencias y Centros de información de Naciones Unidas en la región.

A partir de este acuerdo, se han abierto también líneas de colaboración con otros CINUs para la organización de actividades conjuntas en el marco del mandato de la Oficina.



Universidad de Zaragoza

En octubre de 2009, UNW-DPAC firmó un convenio de colaboración con la Universidad de Zaragoza que establecía el compromiso entre ambas instituciones de facilitar la participación de los estudiantes de la Universidad en el programa de becas de la Oficina, así como el uso de las instalaciones de la Universidad para los eventos internacionales organizados por la Oficina.

A lo largo del año 2009 se ha puesto en marcha un Grupo Permanente de coordinación del que forman parte UNW-DPAC, la Confederación Hidrográfica del Ebro, el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza para apoyar y promover actividades conjuntas, entre otros, en aquellos eventos internacionales de la Oficina que se celebren en Zaragoza.

La Oficina también ha iniciado conversaciones con otros posibles socios para explorar potenciales líneas de colaboración. Entre otros, se han iniciado los primeros contactos con UNESCO-IHE para la organización conjunta de la próxima reunión del proyecto SWITCH en octubre de 2010.

10. El equipo de la Oficina



Josefina Maestu Unturbe
Coordinadora/Directora



Helena Caballero Gutiérrez
Consejera en Agua y Medio Ambiente



Ulrike Kelm
Experta en Comunicación y Medios



María del Pilar Gonzalez Meyauí
Responsable de Información y Sensibilización Pública



Mónica Garcés Solano
Responsable Administrativa



Sara Delgado Castillo
Auxiliar Administrativa

11. El presupuesto de la Oficina

La Oficina está financiada de forma conjunta por el Gobierno de España, el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza a través de un Acuerdo de Fondo Fiduciario de Cooperación Técnica que contempla una asignación bianual al proyecto de 2,7 millones de dólares estadounidenses.

12. Resumen de las principales actividades de 2008

La Oficina se creó en octubre de 2007, y 2008 fue un año dedicado en gran medida a la organización de la oficina y a prestar apoyo a las actividades de información y comunicación de las agencias de Naciones Unidas en EXPO Zaragoza 2008.

12.1 Organización de la Oficina

Personal e instalaciones de la Oficina

- Preparación de los términos de referencia del personal del proyecto y lanzamiento de puestos. Selección y reclutamiento de determinados puestos.
- Adquisición e instalación del equipamiento técnico de la Oficina.

Preparación de los planes y programas de trabajo

- Preparación del plan de trabajo para la implantación de la primera fase del programa.
- Desarrollo de planes de comunicación y sensibilización.
- Análisis de las necesidades específicas sobre las que diseñar los talleres de capacitación e identificación de las audiencias potenciales.

Desarrollo de relaciones con los otros programas de agua de las Naciones Unidas

- Enlaces con los programas UNW-DPC y WWAP.

- Enlaces con los miembros de ONU-Agua: reuniones de ONU-Agua a lo largo de 2008, en Roma en enero y en Estocolmo en agosto, y comunicaciones regulares con los miembros de ONU-Agua.
- Las agencias y programas con las que se estableció una colaboración más efectiva fueron UNCCD, PNUD/IDR, OIEA.

12.2. Actividades durante Expo Zaragoza 2008

Las actividades durante la exposición Internacional Zaragoza 2008 incluyeron:

- La Organización y Operativa del Pabellón de Naciones Unidas en Expo Zaragoza 2008 y la traducción y distribución de materiales de Naciones Unidas relacionados con el agua. La supervisión de la edición y distribución del catálogo del pabellón. La producción y distribución de unas series de 17 modelos de postales y marcapáginas promoviendo el Decenio. La distribución de publicaciones recibidas de los miembros de ONU-Agua. La preparación y distribución de un paquete informativo sobre el Decenio.
- Informar a los Países Miembros acerca de las líneas de acción de las Naciones Unidas hacia la rápida implantación de la agenda internacional en materia de agua y saneamiento: 105 países (miembros de Naciones Unidas) estuvieron presentes en la muestra Expo Zaragoza 2008; la mayoría de ellos contactaron a la Oficina de apoyo al Decenio durante la exposición; a estas delegaciones se les distribuyó material acerca del Decenio, se celebraron reuniones y encuentros y en algunos casos se identificaron puntos de contacto nacionales.



Visitantes en el pabellón de ONU-Agua en Expo Zaragoza 2008

- Aumento de la visibilidad local de la Oficina y del Decenio a través de las misiones en España, las actividades organizadas en Expo Zaragoza, la exposición fotográfica del agua en el pabellón así como en su versión exterior proyectada en lugares céntricos de Zaragoza, etc.
- Difusión hacia otros grupos de profesionales con interés en los temas del Decenio en particular del mundo académico y de la enseñanza: eventos educativos orientados a profesores y estudiantes organizados en el pabellón de ONU-Agua en Expo Zaragoza 2008.

12.3. Otras actividades de información y promoción

Uso de canales de comunicación de masas como publicaciones, prensa escrita, TV y radio:

- Se publicaron diversos artículos y entrevistas en canales de televisión especializados y a través de medios digitales acerca de papel de la Oficina y las actividades de ONU-Agua.
- Se organizaron proyecciones de documentales, en particular de “El sueño del agua”, producido por WWAP, y que presenta las formas de vida de cinco niños procedentes de cinco lugares diferentes del mundo; y de “Mundos de agua”, producido por una productora española junto con la televisión pública española, y que presenta, en una serie de 26 documentales, la diversidad de los ecosistemas acuáticos alrededor del mundo.
- La Oficina suministró los mensajes de Naciones Unidas sobre agua y saneamiento para ilustrar la exposición fotográfica que, en torno a este tema, organizó la revista de moda Elle.

Celebración del Día Mundial del Agua 2008

En esta ocasión, la Oficina preparó una presentación sobre las acciones propias de ONU-Agua en torno al saneamiento que se integró en el evento especial del Día Mundial del Agua 2008 en el País Vasco, España.

Síntesis de los resultados de los estudios y las bases de datos actuales sobre buenas prácticas en comunicación y preparación de una base de datos que recoge las publicaciones producidas por los miembros de ONU-Agua.

13. Acrónimos

AfDB	Banco Africano de Desarrollo
ANU-RD	Asociación Dominicana de las Naciones Unidas
AMCOW	Consejo de Ministros Africanos del Agua
ANEW	Red de la Sociedad Civil Africana sobre Agua y Saneamiento
CINU	Centro de Información de las Naciones Unidas
CMA	Consejo Mundial del Agua
COP	Conferencia de las Partes
DMA	Día Mundial del Agua
FUNGLODE	Fundación Global Democracia y Desarrollo
GPPN	Red Global de Políticas Públicas
GWA	Alianza de Género y Agua
GWOPA	Alianza Global de Asociaciones de Operadores de Agua
GWP	Alianza Global para el Agua
IDR	Informe sobre Desarrollo Humano
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OIEA	Organismo Internacional de Energía Atómica
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONEMA	Office National de l'Eau et des Milieux Aquatiques
ONG	Organización no Gubernamental
ONU-DAES	Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas
ONU-DPI	Departamento de Información Pública de Naciones Unidas
PHI	Programa Hidrológico Internacional
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
SIWI	Instituto Internacional del Agua, Estocolmo
UNCCC	Convención sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNO-IDfA	Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción "El agua, fuente de vida" 2005-2015
UNW-DPAC	Programa ONU-Agua para el Decenio sobre promoción y comunicación
UNW-DPC	Programa ONU-Agua para el Decenio sobre desarrollo de capacidades
WB-WSP	Banco Mundial – Programa de Agua y Saneamiento
WOP	Alianza de Operadores de Agua
WSSCC	Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y Saneamiento
WWAP	Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos
WWDR	Informe sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo

Decenio Internacional para la Acción
"El agua, fuente de vida" 2005-2015

Un Decenio para el Agua, un Decenio para la Vida

Con vistas a alcanzar el objetivo principal del Decenio "El agua, fuente de vida", España decidió proveer recursos a Naciones Unidas para establecer una Oficina de apoyo al Decenio Internacional para la Acción. Situada en Zaragoza, España, y liderada por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (ONU-DAES), la Oficina implementa el Programa ONU-Agua para el Decenio sobre promoción y comunicación (UNW-DPAC). UNW-DPAC contribuye a mantener la atención mundial y el impulso político a favor de la agenda del agua y el saneamiento a todos los niveles a lo largo de todo el Decenio.

Oficina de Naciones Unidas
de apoyo al Decenio Internacional
para la Acción "El agua, fuente de vida" 2005-2015

Casa Solans
Avenida Cataluña, 60
50014 Zaragoza, España

Tel. + 34 976 478 346
Tel. + 34 976 478 347
Fax + 34 976 478 349

water-decade@un.org
www.un.org/waterforlifedecade

Departamento de Asuntos
Económicos y Sociales
de Naciones Unidas
(ONU-DAES)



EL AGUA, FUENTE DE VIDA
2005-2015

Oficina de Naciones Unidas de apoyo
al Decenio Internacional para la Acción
"EL AGUA, FUENTE DE VIDA" 2005-2015

UN WATER
Programa ONU-Agua para el Decenio
sobre promoción y comunicación