

International Media Consultation on Water and Climate Change

The Role of the Information and Communication Community in Enabling
Adaptation Strategies to Climate Change in Water Resources Management

**Zaragoza, Spain
24-25 September 2009**

FINAL REPORT

INDEX

1. INTRODUCTION
 - 1.1. About the organizers
 - 1.2. Water and climate change
 - 1.3. Event rationale and objectives
 - 1.4. Programme
2. STRUCTURE, DYNAMICS AND CONTENTS
 - 2.1. Opening session
 - 2.2. Thematic sessions
 - 2.3. Working group sessions
 - 2.4. Open session
 - 2.5. Technical visits
 - 2.6. Presentation of conclusions and recommendations
 - 2.7. Closing session
3. ATTENDANCE
 - 3.1. Keynote speakers
 - 3.2. Panellists
 - 3.3. Moderators
4. MATERIALS DISTRIBUTED
 - 4.1. Materials produced by UNO-IDfA
 - 4.2. Materials from partner organizations
 - 4.3. UN references
5. CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS
 - 5.1. State of the art, challenges and gaps
 - 5.2. Improving information and communication on water and climate change
 - 5.3. Recommendations from the participants to the UN
6. ANNEXES
 - 6.1. Annex 1: Programme agenda
 - 6.2. Annex 2: List of participants
 - 6.3. Annex 3: Photo gallery
 - 6.4. Annex 4: Media clipping
 - 6.5. Annex 5: Presentations
 - 6.6. Annex 6: Water and climate change reader

1. INTRODUCTION

The International Media Consultation on Water and Climate Change took place from 24 to 25 September 2009 at the Paraninfo of the University of Zaragoza, Spain. The event was organized by the United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' 2005-2015 (UNO-IDfA) and the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN-DESA) in collaboration with the UN Department of Public Information, the Government of Aragon, the Municipality of Zaragoza, the Hydrographic Confederation of the Ebro River Basin (CHE), and the University of Zaragoza. The meeting was intended to raise awareness about the connection between water and climate change, explore the role of communicators in shaping public opinion, and identify best practices and information-exchange methods, among others.

1.1. ABOUT THE ORGANIZERS

The United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life', 2005-2015 (UNO-IDfA)

Given the urgent water challenges confronting today's world and the amount of resources that these challenges are putting at risk, in December 2003 the United Nations General Assembly proclaimed the period 2005-2015 International Decade for Action 'Water for Life'.

The primary goal of the 'Water for Life' Decade is to promote efforts to fulfil by 2015 international commitments made on water and water-related issues. Such commitments should, among others, reduce by half the proportion of people without access to safe drinking water and basic sanitation and stop countries from exploiting water in a non-sustainable way.

Located in Zaragoza, Spain, and led by UNDESA (United Nations Department of Economic and Social Affairs), the United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' (UNO-IDfA) facilitates information, implements communication and raises awareness in the framework of the Decade. Apart from developing a wide range of advocacy and outreach materials targeted at different audiences and implementing communication activities to sustain global attention and political momentum in favour of the water and sanitation agenda at all levels, particular relevance is attributed to meetings and capacity-building activities housing world renewed experts and delivering the *water-and-sanitation for all* message to the general public. UNO-IDfA's ultimate task is therefore to accelerate the United Nations agenda on water and sanitation.

The United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN-DESA)

The United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN-DESA) is a UN department which fosters international development cooperation and aid national governments in their development-oriented efforts. UN-DESA bridges global development commitments and national development policies by providing UN Member States with materials, suggestions and techniques that can be used as a basis for defining and implementing a specific policy or action. DESA also monitors global progress towards the internationally agreed development goals, among which are the Millennium Development Goals.

The United Nations Department of Public Information (UN-DPI)

Established by the United Nations General Assembly resolution in 1946, the United Nations Department of Public Information is the public voice of the UN. Its main task is that of raising awareness and understanding of the work being done by the United Nations all around the world. For its purpose, UN-DPI combines traditional communication tools-radio, television, print - and cutting-edge information technologies and techniques. UN-DPI's internal activity has focused on the coordination of UNICs (its global network of Information Centres), the training of communicators and the development and maintenance of the United Nations News Centre, the United Nations Publications, the United Nations Radio and TV, and the UNiFEED *UN Works* platform. The information it provides is constantly elaborated and disseminated by educational institutions, non-governmental organizations, events and exhibitions and media.

The Government of Aragon

Aragon is one of the 17 Autonomous Communities of Spain. Located in the North-East and with a population of around 1,300,000, the region comprises the provinces of Huesca, Teruel and Zaragoza.

The Municipality of Zaragoza

Zaragoza, which is the capital city of the Zaragoza province and of the autonomous community of Aragon, hosts a population of around 700,000 inhabitants.

The Hydrographic Confederation of the Ebro River Basin

The Ebro basin covers one fifth of the Spanish land surface and passes through 9 autonomous regions and more than 1,700 municipalities. The Hydrographic Confederation of the Ebro River Basin, the world's first basin-oriented institution, was founded in 1926 and it consists of both water administrators and water users (local authorities, consumers, environmental associations, among others).

The University of Zaragoza

The University of Zaragoza, whose story goes back to the Sixteen Hundreds, enjoys international prestige and collaborates with both European and overseas academic institutions and research centres.

1.2. EVENT RATIONALE AND OBJECTIVES

Climate change is at the top of the public debate and the international agenda with the next conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change in Copenhagen (COP-15) less than three months away. The focus in the international debate is mainly on the contribution of the energy sector and other sectors in preventing and mitigating the emissions of carbon and other greenhouse gases. Meanwhile, at regional and local level, the evidence of the devastating effects of climate change on people and ecosystems around the world is shown increasingly in water-related disasters. The media role in increasing awareness of water-related impacts of climate change, needs to be linked also to providing information on what can be done (what each of us can do) to avoid or adapt to these changes.

Water and climate change

The IPCC Technical Paper VI on Water and Climate Change states that observational records and climate projections provide abundant evidence that freshwater resources are vulnerable and have the potential to be strongly impacted by climate change, with wide-ranging consequences for human societies and ecosystems.

Over the 20th century, there have been significant decreases in water storage in mountain glaciers and Northern Hemisphere snow cover; shifts in the amplitude and timing of runoff in glacier- and snowmelt-fed rivers, and in ice-related phenomena in rivers and lakes, have been observed worldwide.

Climate model simulations for the 21st century are consistent in projecting precipitation increases in high latitudes and parts of the tropics, and decreases in some subtropical and lower mid-latitude regions. Increased precipitation intensity and variability are projected to increase the risks of flooding and drought in many areas. Water supplies stored in glaciers and snow cover are projected to decline in the course of the century. Higher water temperatures and changes in extremes, including floods and droughts, are projected to affect water quality and exacerbate many forms of water pollution.

Current water management practices may not be robust enough to cope with the impacts of climate change on water supply reliability, flood risk, health, agriculture, energy and aquatic ecosystems.

So far, water resource issues have not been adequately addressed in climate change analyses and climate policy formulations. Adaptation to changes in water availability and quality will have to be made, not only by water management agencies but also by individual users. Although there is much experience with adaptation to changing demand and legislation, little is known about how such organisations and individuals will be able to adapt to a changing climate. In this context, media practitioners have a key role to play in influencing public perceptions and behaviours with respect to adaptation to climate change.

Objectives of the consultation

- Share knowledge among a specialized group of media and information professionals on:
 - a. The importance of adapting to climate change
 - b. Effective means to communicate on the issue
 - c. Good practices where media have been effective in promoting/improving adaptation to climate change in integrated water resources management.
- Establish key contacts between the United Nations Office to Support the International Decade for 'Water for Life', 2005-2015 and opinion-makers.
- Prepare the basis for a Journalists' Training Programme on specific themes of the Water for Life Decade.

Expected outcomes

The meeting was expected to:

- Help design a communications strategy for the Water for Life Decade on water and climate change adaptation.
- Contribute to the discussion on water and climate change for the next conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change in Copenhagen (COP-15) that will take place in Copenhagen in December 2009.
- Define the elements for developing the basis for a series of workshops targeted at media professionals.

1.3. PROGRAMME

The programme agenda is included in Annex 1.

2. STRUCTURE, DYNAMICS AND CONTENTS

The meeting was structured around an opening session followed by four consecutive thematic panels, two working sessions and a subsequent synthesis session.

2.1. OPENING SESSION

At the opening session Mr. **Nikhil Chandavarkar**, Chief of the Communications and Outreach Branch of the Division for Sustainable Development of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA), welcomed the participants and thanked partner organizations for their support to the organization of the meeting.

Ms. **Concepción Lomba**, Deputy Rector of the University of Zaragoza, delivered a welcome speech to participants, raised the importance of the event and of extending commitments made on water and sanitation to all segments of society.

Mr. **Jerónimo Blasco**, Counsellor at the Zaragoza City Council, welcomed participants, presented commitments made by the City of Zaragoza with water and environmental issues, and provided some examples of good practices on water saving.

Mr. **Rafael Izquierdo**, Director of the Aragon Water Institute, congratulated the organizers for the choice of the theme of the event and highlighted the necessity of strengthening communication networks; especially with regard to the urgency of actions to be taken considering the changes already in motion and to come and their impacts in all sectors.

2.2. THEMATIC SESSIONS

Thematic sessions were designed to encourage a fluent process of dialogue among participants and facilitate the exchange of views on key issues.

Sessions were structured around an introductory keynote speech from a prominent specialist followed by interventions from different panellists. Each session was moderated by a journalist or expert, who briefly introduced the speakers. The moderator was responsible for ensuring that the session remained focused on the questions and issues to be addressed in the given time, and that all participants were able to contribute to the subsequent debate.

Session 1: State of the art on communication and information on water and climate change adaptation

With regard to water and climate change adaptation, Session 1 was intended to analyse the current situation of communication and main cultural, geographical and development-related challenges, the current level of knowledge in the communication and opinion-making sector, the most frequently used sources of information, the challenge of

translating scientific knowledge into information for the general public and the current level of public awareness.

Mr. **Nikhil Chandavarkar**, Chief of the Communications and Outreach Branch of the Division for Sustainable Development of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA), delivered a keynote speech (speech included in Annex 4) highlighting the fact that adaptation is not considered enough by climate change international agendas and the principles that should guide the adaptation of water resources management to climate change (speech included in Annex 5).

Ms. **Josefina Maestu**, Coordinator of the United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' 2005-2015, presented the major impacts of climate change on the water cycle, emphasized the importance of adaptation strategies in the current context and the role of the media and concluded her presentation by introducing the event, its objectives, structure and expected outcomes (presentation included in Annex 5).

Session 2: Challenges and gaps in building public awareness on water and climate change adaptation

Session 2 was intended to identify main problems faced by media practitioners, as well as strengths and weakness, in building public awareness on water and climate change adaptation.

Ms. **Karin Lexén**, Project Director at the Swedish Water House Initiative of the Stockholm International Water Institute (SIWI), underlined the need of achieving a behavioural change and presented the main communication challenges in this field. She also provided some tips for improving communication and awareness building in water and climate change adaptation (presentation included in Annex 5).

Session 3: Good practices on information and communication for water and climate change adaptation

Session 3 was intended to provide examples of good communication practices in different countries and analyse their impact on improving awareness and achieving development goals and to identify some key actions to be carried out by the media community to support the climate change adaptation process at different levels.

Mr. **Michael Mc Williams**, Communications Director at the Stockholm International Water Institute (SIWI), presented the objectives and main activities of SIWI and encouraged discussion providing some points for reflection for communicators (presentation included in Annex 5).

Session 4: Strategies for action: How can we achieve better message penetration and awareness

Session 4 was intended to explore the way forward for media practitioners in order to improve their knowledge of climate change adaptation strategies and to implement effective media campaigns.

Mr. **Henk van Schaik**, Programme coordinator at the Cooperative Programme on Water and Climate (CPWC), presented the activities and evolution of the CPWC, introduced the climate change issue in the context of development, and provided some practical examples of adaptation strategies to climate change in the Netherlands (presentation included in Annex 5).

2.3. WORKING GROUP SESSIONS

Plenary sessions were followed by working group sessions. Participants were divided into two groups and each group into two rounds, each dedicated to a specific session. During working group sessions, participants had the opportunity to share their experiences, contribute with their ideas and debate around some questions for reflection launched by the moderator (see chapter 5 of this report for conclusions and recommendations).

2.4. OPEN SESSION

The open session took place on 24 September and was intended to the general public. The session was held in Spanish and dedicated to the theme “The role of the media in enabling adaptation strategies to climate change in water resources management”.

The session was moderated by Mr. **Horacio Bilbao**, Journalist from “Ñ”, Clarin’s Weekly Cultural Magazine from Argentina, and introduced by Mr. **Nikhil Chandavarkar**, Chief of the Communications and Outreach Branch of the Division for Sustainable Development of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA), who pointed out that climate change is competing with issues that are more appealing to the media. The climate change and adaptation issue being a very technical one, the challenge is how to make it understandable and attractive to the media, who are connecting the scientific community and the general public.

Ms. **Olivia L. Castillo**, Board Member of the United Nations Secretary-General’s Advisory Board on Water and Sanitation (UNSGAB), raised the importance of adaptation measures, presented some tips for action and provided global facts and figures (presentation is included in Annex 5).

Mr. **Francisco Heras**, Coordinator of the Education and Cooperation Area of the National Centre for Environmental Education (CENEAM), presented the work of the CENEAM, and main results of the survey “Society in front of climate change. Knowledge, values and behaviours in Spain” (presentation is included in Annex 5)

Mr. **Luis Guijarro**, President of the Spanish Association of Environmental Journalists (APIA), introduced the role of environmental journalists and how they are perceived by society, presented the work of the APIA association and the results of a study on environmental consciousness and behaviour in Spain. He also provided some insights on how media deal with water issues; especially in the case of Spain (presentation is included in Annex 5).

2.5. TECHNICAL VISITS

In the afternoon on September 24, participants had the opportunity of enjoying one of the following technical visits:

Technical Visit 1. S.A.I.H Ebro, Automated Hydrological Information System of the Ebro River Basin.

This automated real-time monitoring system collects rainfall data which are then transmitted through a radio communication network to the Basin Processing Centre. The Basin Processing Centre is located at the Head Office of the Hydrographic Confederation of the Ebro River Basin, located in Zaragoza, Spain. The technical visit allowed the participants to get familiar with real-time decision support systems utilized for the management of droughts and floods.

Technical Visit 2. Zaragoza Water Park and Juslibol Ox-bow Lakes.

The Metropolitan Water Park is a peri-urban park of 120 hectares located in a meander of the Ebro River. The park is planned for recreational uses while preserving the original floodplains, wetlands and the riverbank forest. The water distribution network inside the park is organized through a network of canals and lagoons based in the original agricultural system that previously existed.

After visiting the park, participants enjoyed the Juslibol Ox-bow Lakes: a recovered marshland area that has allowed to familiarize local population with biodiversity richness of riparian wetlands.

Technical Visit 3. CIAMA - Water and Environment International Centre, La Alfranca.

The Water and Environment International Centre (CIAMA) is a reference centre for water studies. The CIAMA is located in la Alfranca, 15 Km. away from Zaragoza. The visit to the CIAMA was followed by an educative walk through the Nature Reserve of La Alfranca Ox-bow Lakes. Along the riverside, the Nature Reserve comprises five meanders and three ox-bow lakes which enrich and maintain the ecological and wildlife diversity of the region.

2.6. PRESENTATION OF CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

Preliminary conclusions and recommendations of the Consultation were presented by Mr. **Nikhil Chandavarkar** (see chapter 5 of this report).

2.7. CLOSING SESSION

At the closing session, Ms. **Josefina Maestu** thanked the participants for their contributions and invited them to continue working together with the support of UNO-IDfA for the follow-up of the meeting and the achievement of concrete results.

Mr. **Nikhil Chandavarkar** thanked the partner organizations and especially the University of Zaragoza for generously providing the venue for the event.

The closing speech was delivered by Mr. **Manuel López Pérez**, Rector of the University of Zaragoza, who thanked the participants for their contributions and concluded by reminding the importance of these meetings in order to establish information exchange mechanisms between media and academia.

3. ATTENDANCE

Participants representing a diverse range of stakeholders participated in the meeting. Attendees included:

- Information and media professionals from Africa (Burkina Faso, Ghana, Kenya, Zambia), Asia (Bangladesh, India, Iran, Philippines, Sri Lanka, Thailand), Latin America and the Caribbean (Argentina, Mexico, Paraguay), and Europe (Czech Republic, Hungary, Russian Federation, Spain).
- Representatives and experts from the United Nations System, including directors of United Nations Information Centers (UNICS), representatives from the World Meteorological Organization (WMO) and the UN Department of Economic and Social Affairs (UNDESA), and representatives from the United Nations Secretary-General's Advisory Board on Water and Sanitation (UNSGAB).
- Representatives from intergovernmental organizations such as the African Minister's Council on Water (AMCOW).
- Representatives from international organization such as the Stockholm International Water Institute (SIWI) and the Cooperative Programme on Water and Climate (CPWC)
- Representatives from national governmental organizations such as the Spanish National Centre for Environmental Education (CENEAM) or the Ministry of Foreign Affairs of Algeria.

3.1. KEYNOTE SPEAKERS

Session 1: Nikhil Chandavarkar. *Chief of the Communications and Outreach Branch of the Division for Sustainable Development of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA).*



National of India, Nikhil Chandavarkar holds a PhD. in economics from Georgetown University, Washington, D.C., where he taught from 1976–1979 and published his dissertation on "The Balance of Payments and Inflation in Brazil." In 1979 he joined the United Nations, serving in Paraguay, Colombia and twice in Brazil, where he was Deputy Resident Representative and then interim UNDP Resident Representative/UN Resident Coordinator. He was Chief of training and learning in UNDP and later Director of External Relations, where he helped strengthen UN inter-agency coordination and interaction with member states. He later advised policy-makers and policy shapers in various countries in Asia, Africa and Latin America on human development and sustainable development as principal inter-regional adviser in the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA). He is presently Chief of Communications and Information Management, UNDESA, with responsibility for communicating and publishing UNDESA's knowledge products and policy messages in economic and social development and building international communities of development knowledge and practice, particularly using information technology. His current responsibilities include leadership for the UNDESA climate Change knowledge portal and the on-line news magazine DESA News.

Session 2: Karin Lexén. *Project Director, the Swedish House Water Initiative.*



An expert on international environmental politics and advocacy, in 2007 Karin Lexén became the Project Director for the Swedish Water House, Stockholm, an initiative, administrated by the Stockholm International Water Institute (SIWI), that aims to support international-policy development and cooperation by generating knowledge, disseminating information and establishing partnerships within the fields of integrated water resources management and sustainable river basin management. As the House's Director, Ms Lexén fosters cooperation among internationally-oriented Swedish-based stakeholders such as NGOs, consultants and research and governmental institutions. Before joining SIWI, she was the International Policy Director for the Church of Sweden and her responsibilities ranged from global analysis and opinion and policy making to engagement in several international boards. She has also carried out research and analysis for the Swedish Environmental Protection Agency and Stockholm University, focusing on the environmental consequences of organic pollutants

on a large scale. At the Swedish Ministry of Environment she dealt with water management and climate change in local and global negotiations.

Session 3: Michael Mc Williams. *Communications Director, Stockholm International Water Institute (SIWI).*



Michael McWilliams is the head of communications, advocacy and media relations for the Stockholm International Water Institute (SIWI) in Sweden. His backgrounds encompass media relations, journalism, public affairs programming, public policy, organizational development, marketing, investor relations, entrepreneurship and nonprofit management. Recently he has further developed his interest in nonprofit by gaining a Graduate Certificate in Nonprofit Management from Northeastern University, Boston, Massachusetts. Mr. Mc Williams has over 30 years of experience in communications, serving both the public and private sectors: 17 years in the corporate world were followed by 12 years leading a strategic communications agency. He then switched to the public policy arena and joined the Boston nonpartisan thinktank MassINC (Massachusetts Institute for a New Commonwealth) in 2004. This is his second year at the Stockholm International Water Institute (SIWI).

Session 4: Henk van Schaik. *Programme coordinator, Cooperative Programme on Water and Climate (CPWC).*



Henk van Schaik holds a M.Sc. degree in Sanitary Engineering (1973) from Dutch Wageningen University, with majors in waste water treatment, air pollution, toxicology, and colloid chemistry. He also holds a Certificate of Education in Chemistry and Agricultural Science. From 1987 till 2001 Mr. van Schaik was policy advisor on Water for the Ministry of Development Cooperation of the Dutch Government. During this period he was also lecturer on Rural Water Development at the Delft based UNESCO-IHE Institute for Water Education and led many assignments on water supply and management worldwide. Since its inception in 2001 Mr. van Schaik is the Programme Co-ordinator of the Cooperative Programme on Water and Climate, based at UNESCO-IHE. His activities include the stimulation of research, initiatives and interest in the effects of climate change upon water systems at all levels, the local assessment of vulnerabilities and the preparation of coping measures. Throughout his career, he has been directly involved in the organisation of a number of international and regional events on Water and Climate as well as in many publications on Water, Climate and Risk Management. His activity as advisor on Water and Development led to the creation of the Dutch NGO “Climate Partners”, which advises private sector companies on how to achieve a “climate neutral” footprint.

3.2. PANELLISTS

Session 1:

Nikhil Chandavarkar. *Chief of the Communications and Outreach Branch of the Division for Sustainable Development of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA).*

Josefina Maestu. *Coordinator, United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' 2005-2015.*



Ms. Maestu has represented Spain in the UN Economic Commission for Europe (UNECE), the Mediterranean Commission on Sustainable Development, and backstopped the Spanish EU Presidency. She has been technical adviser to the UN Commission on Sustainable Development, UNEP, the World Bank and served on OECD task groups on water financing and tariffs. She served as adviser to the Minister of Environment of Spain, coordinated the economic analysis of water issues including the Water Framework Directive, and guided negotiations on international water agreements, including for river basin management. For five years, she was Secretary-General of the Mediterranean Water Network, where her responsibilities included considerable communications and advocacy. Her many publications cover such subjects as water tariffs and pricing, water services costs, public participation in water management, economic analysis of water use, water accounts, the European water pressure index, and cost-benefit analysis for water projects. Ms. Maestu has been appointed to serve UNO-IDfA as Coordinator starting from September 2009.

Session 2:

Karin Lexén. *Project Director, Swedish Water House Initiative, SIWI.*

Emily Benson. *Project Manager, Stakeholder Forum.*



Emily is project manager at the Stakeholder Forum, where she specialises in disseminating sustainable development principles to wider audiences and engaging civil society and stakeholders in UN and international level decision-making. More concretely, she leads the Stakeholder Empowerment Project, developing a tool-kit for best practices. Before joining Stakeholder Forum she worked as a researcher and assistant producer in television documentary-making: there, she dealt with a wide range of subject matters, from the ethics of stem cell science or the impact of malaria in Africa to the theories behind UFOlogy. Emily holds a degree in

English Literature from Balliol College, Oxford, and an MSc from the London School of Economics in International Development, with a focus in sustainability.

Claudio Caponi. *Senior Scientific Officer, World Meteorological Organization (WMO).*



Mr. Claudio Caponi joined World Meteorological Organisation (WMO) Secretariat in January 1999. Before joining WMO, he held various institutional positions in the field of hydrology and environment, including that of Director General of Environmental Information for the Ministry of Environment and Natural Resources of Venezuela. He holds a degree in Hydrometeorology from Central University of Venezuela, Caracas, and a degree in Applied Hydrology from IHE Delft (The Netherlands). He is currently responsible for Capacity Building in Hydrology and Water Resources in the framework of the Hydrology and Water Resources Programme of WMO.

Open session:

Nikhil Chandavarkar. *Chief of the Communications and Outreach Branch of the Division for Sustainable Development of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA).*

Olivia L. Castillo. *Board Member of the United Nations Secretary-General's Advisory Board on Water and Sanitation (UNSGAB).*



PhD in Business Administration from the University of the Philippines (1997), Olivia la O' Castillo is, among others, Chair and Founding Member of Sustainable Development Solutions for Asia & the Pacific (SDSAP), member of the United Nations Secretary General Advisory Board (UNSGAB) on Water and Sanitation and Board Member of the United Nations Environment Programme (UNEP) - Life Cycle Impact Assessment Working Group (LCIA). Former President of the Asia-Pacific Roundtable on Sustainable Consumption and Production (APRSCP) and the Philippine Pollution Prevention Roundtable (P3R), she is contributing to the work of several intergovernmental and business organizations for the implementation of sustainable production and sustainable development in Asia Pacific and she is also involved as an environmental consultant in projects of the Joanneum Research Institute (Austria), the Asian Development Bank (ADB), the United Nations Environment Program (UNEP), the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) and the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO).

Francisco Heras. *Coordinator, Education and Cooperation Area, National Centre for Environmental Education (CENEAM).*



For more than ten years Spanish biologist Francisco Heras Hernández has been a member of the Geneva-based International Union for Conservation of Nature (IUCN), the world's oldest and largest environmental network which brings volunteer scientists, UN agencies, governments, NGOs, private companies and local communities together to implement environmental-friendly development solutions. He assumed numerous public responsibilities in his home country, both in the research – e.g. Department of Ecology, Universidad Autónoma, Madrid – and educational – e.g. National Centre for Environmental Education (CENEAM) - field. Currently he is working as Coordinator of the CENEAM Education and Cooperation Area. Author of several articles and publications about environmental education and participation, he looks at climate change and climate-change related issues from a communicative perspective, highlighting the importance of awareness raising and capacity building. “Entre Tantos. Guía práctica para dinamizar procesos participativos sobre problemas ambientales y sostenibilidad” (2003), his latest book, fosters public understanding of and involvement in environmental problems and sustainable development.

Luis Guijarro. *President, Spanish Association of Environmental Journalists (APIA).*



Despite his background in economic journalism, in 1993 Luis Guijarro works and reports on environment-related issues. Former Editor of *Cuadernos de Ecología*, an academic magazine, and *La Tierra que todos deseáramos* (*The Earth that we would like*), a Spanish monthly publication that informs on environmental issues facing the planet through texts and strong images, today he is the President of the Spanish Association of Journalists for Environmental Information (APIA), a 130-member association that collaborates with the main Spanish media – newspapers, radio stations, televisions and communication cabinets. As a full-time environmental journalist, Mr. Guijarro collaborates with the Faculty of Information Sciences of the University Complutense of Madrid and writes regularly for journals, newspapers and specialized magazines.

Session 3:

Michael Mc Williams. *Communications Director, Stockholm International Water Institute (SIWI).*

Naser Karami. *Editor, City, Environment, and Tourism, Iran.*



Mr. Naser Karami is an Iranian climatologist, journalist and writer. With a master degree in hydroclimatology and a PhD in climatology, he is Editor-in-Chief of Iran Environmental News Network (IREN). In addition to this, in the last twenty years he has been Senior Editor of Environment and Urban Desk for Iran's largest newspaper Hamshahri (since 1992), Director of Research and Planning Office of the Iranian Tourism Organization (1997-2000), Advisor of Tehran Geographic Information Centre (2001-2002), Advisor of Iran Oceanology Centre (1997-1998), Director of Non-Governmental Natural Regions Sustainable Development Institute (since 1997) and staff member of the Scientific Research on Environment and Human Habitat Group (since 2007). His multifaceted activity has also included novels, books, lectures at more than one university in his own country and collaboration in Kiomars Derambakhsh's movie "Sword and the Thirsty" and in several radio and television programmes, documentaries and plays. In 2004 he released the documentary titled *Water and Soil*.

Ochieng Ogodo. *Chairman, Kenya Environment and Science Journalists Association (KENSJA)*



Ochieng Ogodo is a Kenyan environment and science journalist writing for national and international media. His articles on human interest issues, personality profiles, entertainment, transport and maritime have been published in the UK, USA and Africa. Mr. Ogodo ventured into journalism in 1996, when he first wrote for *The East African Standard*, a Kenyan leading media house that has a good following in East Africa as well; there, he spent the first three years at the News Desk and another four at the Investigative Desk. In 2003 *Biosafety News*, a Nairobi-based magazine specialised in Science, Biotechnology, Health, Environment and Agriculture called him to report on environmental and scientific matters. Since then, the now Chairman of Kenya Environment and Science Journalists Association has maintained that line, which led him to collaborate with British *Scidev* (Science and Development Network) and *New Agriculturalist* among others. He has attended various science journalists meeting and two 2006 UN conventions, one on Biological Diversity (Curitiba, Brazil) and one on Climate Change (Nairobi, Kenya); in summer 2005 his paper on Environmental Protection and the Media was presented in Egmond aan Nzee, Netherlands.

Session 4:

Henk van Schaik. *Programme coordinator, Cooperative Programme on Water and Climate (CPWC).*

Olivia L. Castillo. *Board Member of the United Nations Secretary-General's Advisory Board on Water and Sanitation (UNSGAB).*

Bai-Mass Taal. *Executive Secretary, African Minister's Council on Water (AMCOW)*



Prior to becoming a staff member of United Nations Environment Programme (UNEP), Bai-Mass Taal occupied various top government positions in Gambia, his home country, and was involved in national and international projects. Significant is also his consultancy activity in the African Continent e.g. Sahelian countries and Chad. Once at UNEP, M. Taal served the Environmental Programme as Chief of Forests and Other Ecosystems (1991-1998), Biodiversity Programme Task Manager (1998-1999) and Head of Interagency and Intergovernmental Processes (2000-2004). He recently served in Gambia, as Secretary of State for Fisheries, Natural Resources and the Environment (2004-2005) and as Secretary of State for Fisheries and Water Resources (2005-2006). Now the first Executive Secretary of the African Minister's Council on Water (AMCOW), he will be able to make the most of its political and professional experience to provide AMCOW with better management, wider resource mobilization and enhanced capacity building.

3.3. MODERATORS

Session 1: Tarcisio Álvarez-Rivero. *Sustainable Development Officer, Communications and Outreach Branch, Division for Sustainable Development (COB/DSD), UNDESA.*



Mr. Alvarez-Rivero serves as administrative officer in UN Headquarters for the UN Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' located in Zaragoza, Spain. Mr. Alvarez-Rivero is also the division's focal point for Industry and Private sector issues as well as coordinator of substantive preparations on Mining and Sustainable Development for the 18th and 19th Sessions of the Commission on Sustainable Development.

Until early 2007, Mr. Alvarez-Rivero was the managing officer of the "Marrakech Process on the Development of a 10-Year Framework of Programmes to promote Sustainable Consumption and Production" and managed the secretariat of the Expert Working Group on Environmental Management Accounting.

Previous to joining the United Nations in 1995, Mr. Alvarez-Rivero worked in the private sector for over a decade, most recently as a representative agent for a US based transnational in Latin America in the negotiation of commodities contracts as well as the management of crop and commodity export programmes.

Session 2: Achara Ashayagachat. *Senior Reporter, Daily Bangkok Post.*



Ms. Achara Ashayagachat, an Indonesian national, is an experienced journalist who writes for Thailand's influential English-language newspaper, *Bangkok Post*. Passionate about politics and international relations, she has recently covered the insurgency in southern Thailand, the implications of free trade agreements such as ASEAN, various stories of immigrants, stateless people and displaced persons – the Hmong people and other ethnic groups who can be found in Southeast Asia, too -, freedom of press and human rights issues. Ms. Ashayagachat has been occasionally called to participate in Burma- and Asean-related radio programmes as a news analyst (BBC Thai Service and the Missouri-based Global Journalist). B.A. in History from Chulalongkorn University, Bangkok, soon after graduating she was engaged in non-governmental organizations for three years.

Open session: Horacio Bilbao. *Journalist, "Ñ" Clarin's Weekly Cultural Magazine, Argentina.*



Horacio Bilbao's multifaceted activity in Argentina and the rest of Latin America ranges from journalism, his main occupation, to film making and teaching. Over the past decade, he has worked at the web edition of *Clarín*, Argentina's major newspaper. At *Clarín.com* Horacio Bilbao began as Chief Editor and then moved to the head of the innovative *Video News* section responsible for cutting-edge multimedia options. He designs and manages broadcasting projects on a variety of issues, environment and climate change included. With regard to this, in 2005 Mr. Bilbao was awarded the New Journalism Prize by the Gabriel García Marquez Foundation for his *El Riachuelo mata en silencio* (literally, *The Creek that Kills in Silence*), a multimedia report on an over-polluted river in the Argentine capital. At present, he is a staff member at *Ñ*, *Clarín's* weekly cultural magazine, and collaborates with the United Nations Information Centre (UNIC) in Buenos Aires on different communication projects.

Session 3: Alejandro Ramos. *Editor and Environmental Reporter, Reforma Daily News, Mexico.*



Holding a postgraduate certificate in institutional communication, for more than 15 years Alejandro Ramos has been working as editor and reporter for *Reforma*, an influential Mexican newspaper he himself founded in 1993. Here, he deals with environmental issues – water, global warming, and climate change - and their relationship with urbanisation, something that he was interested in during his studies too (e.g. the problem of urban development and water in Mexico). Having served as analyst for the Mexican Agricultural Department and attended

and organized seminars on Environmental Journalism, in 1998 he was invited by the Argentine Government to the UN Climate Change Convention. In the meanwhile, his involvement in education spanned from faculty teaching to the organisation of seminars and workshops on both journalism and environmental issues, so that in 2004 the Mexican Government asked for his contribution as environmental journalist to a publication on the challenges posed by climate change. He also represented his home country (Mexican National Commission on Water) at the 5th World Water Forum.

Session 4: Gargi Parsai. *Deputy Editor, «The Hindu».*

Gargi Parsai is a distinguished Indian journalist, with a career that has spanned over thirty years and was recognized by the participation in the Alfred Friendly Press Fellowships programme (1990) and the delivery of the prestigious Prem Bhatia Memorial award for Excellence in Journalism (2008). Initially working for the Hindustan Times Group, where she covered various positions of growing responsibility up to Principle Correspondent, she left it in 1991 to join her current employer, The Hindu, New Delhi. Apart from politics (Coverage of Indian political parties and members of the Parliament) her areas of specialisation are: Food Distribution, Population Distribution, Rural Development and Water Resources and Agriculture - with a special focus on Climate Change impact, mitigation and adaptation. Ms. Parsai's pioneering articles include first stories on how climate change affects water resources and farm crops, special reports on inter-state water disputes, inter-linking of rivers and water privatization and first-ever stories on the IDPL and BHEL effluents polluting the Ganges at Hardwar (which led to the formation of Ganga Pollution Board).



4. MATERIALS DISTRIBUTED

4.1. MATERIALS PRODUCED BY UNO-IDfA

The United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' 2005-2015 produced a reader on water and climate change mainly intended for media professionals interested in getting familiar with those issues. The reader also includes information materials targeted at specific audiences such policy makers or water managers. The guide provides basic references for easy reading on climate change and some of the latest and most relevant UN publications on water and climate change. Some additional non-UN references are also included (Reader attached in Annex 6).

4.2. MATERIALS FROM PARTNER ORGANIZATIONS

The partner organizations also offered some information materials to the participants:

- The Government of Aragon offered:
 - The book “Atlas of Aragon Rivers”
 - A sample of an special issue of the International Journal on Water Resources Development dedicated to water management in Aragon
 - General information about different water and sanitation projects in Aragon
- The Municipality of Zaragoza offered:
 - A brochure presenting the SWITCH (Sustainable Water Management Improves Tomorrow’s Cities Health) Project in Zaragoza
 - A publication summarizing main indicators of sustainability in Zaragoza
 - A brochure about the implementation of Agenda 21 in Zaragoza
 - Some tourist information
- The Hydrographic Confederation of the Ebro River Basin offered:
 - A brochure introducing the S.A.I.H. Ebro, the Automated Hydrological Information System of the Ebro River Basin
 - A publication presenting the Hydrographic Confederation of the Ebro River Basin
 - A DVD containing information about the EU Water Directive Framework and its implementation in the Ebro River Basin.

4.3. UN REFERENCES

Some of the references included in the Water and Climate Change Reader were made available to the participants for consultation in the Media Room. The following UN references were made available:

- Human Development Report 2007/2008. Fighting climate change: Human solidarity in a divided world. *United Nations Development Programme (UNDP). 2007*
- 3rd United Nations World Water Development Report: Water in a Changing World. Chapter 5. *World Water Assessment Programme (WWAP). 2009*
- Climate change 2007: Synthesis report. Summary for policy makers. *Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). 2007*
- Poverty and Climate Change: Reducing the Vulnerability of the Poor through Adaptation. *United Nations Development Programme (UNDP). 2005*

- 3rd United Nations World Water Development Report: Water in a Changing World. Chapter 5. Facts and figures. *World Water Assessment Programme (WWAP). 2009*
- Water and Climate Change: Citizen Mobilization, a Source of Solutions. *World Water Assessment Programme (WWAP). 2009*
- Water Adaptation in National Adaptation Programmes for Action. Freshwater in Climate Adaptation Planning and Climate Adaptation in Freshwater Planning. *World Water Assessment Programme (WWAP). 2009*
- Climate information for managing water needs. Fact sheet. *World Meteorological Organization (WMO), UN-WATER, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). 2009*
- Climate Change: Information kit. Information sheet 13: Water Resources. *United Nations Environment Programme (UNEP), United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). 2002*

5. CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

5.1. STATE OF THE ART, CHALLENGES AND GAPS

There is a need for better information and communication on water-related impacts and adaptation to climate change.

Information

Improving information to the public requires investing in information related to the water effects of climate change and adaptation to it; ensuring that basic information is generated, and making accessible information in real time and in different languages. Information is often fragmented and contradictory and there is a need for credible sources of information.

Investing in adaptation

At present, information on climate change is too much focused on mitigation. A major challenge is to balance the discussion and invest in information that focuses on adaptation strategies to climate change.

Providing basic information

There are important gaps in climate and hydrological monitoring and in the availability of this type of data and information in general. More basic information is needed, but information networks may be disappearing in some regions of the world and the hydrological services are losing their staff.

Thinking real-time

There is not enough real-time information. Participants indicated that it is more important for media to get a simple message at the right moment than the perfect message too late.

Translating information into different languages

Participants were concerned by the fact that most information is only available in English.

Coordinating better

Participants were concerned by the fact that the UN is not perceived as a “one-voice system” in climate change. Information provided by the different UN programmes and agencies was qualified by some participants as “often fragmented and contradictory”.

The UN-Water taskforce on climate change

UN-Water, the UN inter-agency coordination mechanism on water, has created a taskforce on climate change. Its first accomplishment has been to carry out a mapping exercise of UN-Water members and partners on their mandates and capacities related to water and climate issues.

Communication and awareness-raising

An effective communication to the general public and to specific audiences is the first step to facilitate adaptation in water management. Communication on water and climate change is actually limited by the fact that water and climate are communities who do not necessarily have the ability to communicate in an easily understandable language with the general public. Media also are not very familiar with those technical issues and terms.

Reducing the gap between science and public opinion

There is a disconnection between science and public opinion. A major communication challenge is to reduce this gap.

Making language understandable

Water and climate are science-based communities. There is a consensus among the scientific community that science speaks by itself but this does not happen in the real world: people don't think in scientific terms. There is an incredible amount of important technical information that has not been translated in a language understandable by the target audiences.

The concepts of “virtual water” and “water footprint”

These concepts were raised by the participants as good examples which helped a lot to make understandable some complex water issues to the general public.

Using terminology appropriately

Very often, some technical and complex terms are misused by communicators, especially in water and climate change.

Getting the messages out

There are many very different audiences to address but a particular concern was:

- The poor, who often do not have the chance to access traditional media.
- The political class, which has not really been reached and does not understand the urgency of climate change adaptation and the role of water resources in this adaptation.
- The financing community, which does not really understand the money returns of investing on those issues.

A major challenge is to convey better-adapted messages to those audiences.

Bad news and adaptive changes

Communication is often linked to catastrophes: when the news is bad news, media are more interested. A major challenge is to make sure that catastrophes lead to taking appropriate measures in water management.

How to shift from negative to prevention and adaptation

Regular floods were raised by the participants as an opportunity for preventive communication and adaptation.

Participating in the international arena

Every year there is, at least, a big international conference (CSD, etc.) but very few journalists are present. A major challenge is improving their participation and understanding of the major challenges linked to those processes.

Understanding and leading to action

There is an urgent need to understand why we should adapt. It is necessary to pass the message that, even if we agree to mitigate, the climate-inertia is very high. We must show that cost of inaction is greater than that of adaptation.

Understanding is crucial but it does not necessarily lead to action: even if people know there is a problem, they do not necessarily change their behaviour. One major challenge for media is how to convey a message in a way that produces a behavioural change.

The example of Iran

In Iran, media action achieved the promotion of a law regulating the construction of dams.

Bridging the gap between the water and climate communities

The climate community and the water community have been operating in different boxes:

- In the water community there is no consensus on the climate issue.
- In the climate community there is no interest in water beyond the sectoral issues.

At international level, the water community has not been involved in climate negotiations. Many of the people that are negotiating at international level don't understand the challenge to adapt and are not able to establish the linkages. A major challenge is to bridge the gap between these two different worlds and to raise the profile of water.

5.2. IMPROVING INFORMATION AND COMMUNICATION ON WATER AND CLIMATE CHANGE

Some reflections

Make it closer

- Water is the perfect means to build public awareness on climate change. Water is something "concrete" and closer to people, more than the abstract issue of climate change.
- Localise. Focus on situations which are close to people, introduce how climate change is affecting people's daily lives, provide local examples to illustrate the news item, involve local communities.
- Contextualize. Provide a context to the news item.

Valuation of traditional knowledge

- Local communities are the owners of very valuable traditional knowledge that could help the content and the dissemination of the message.

Stimulate behaviour change

Behaviour change can be stimulated by:

- A sense of risk and real urgency, which is obviously linked to how impacts on human health and well-being are perceived.
- The presentation of achievable and immediate results.
- Closeness in time and space.
- The consideration of cultural values and ideological beliefs.

Balance communication

- Give clear information from trustworthy sources.

- Visualize connections in time and space.
- Give good examples and ideas on how to build upon them.

Increase interaction

Media need to better interact with the UN system and with different communities (NGOs, governments, etc.)

Tips for information and communication

Focus on facts

- Provide facts with understandable objective indicators.

Insist on clarity

- Avoid jargon.

The example of Mexico

The role of the media in facilitating simple and effective information to populations affected by land-subsidence, due to the overexploitation of groundwater, is improving the situation.

Make the case

- Reach the opinion leaders.
- Influence the decision makers to inject reality into decisions.
- Inform the decision-making process.
- Educate the general public.

Make it vivid

- Illustrate news items with real world examples.
- Include best practices.
- Identify hot spots for particular issues.

Make it compelling

- Information has to be well organized and presented in an attractive way.
- Include various dissemination methods: written text including illustrations, graphs, figures, summary tables; consider electronic and web-based tools, etc.
- Orient message toward the needs of the audience. In this respect, it is essential to involve local communities in defining needs for information and communication.

5.3. RECOMMENDATIONS FROM THE PARTICIPANTS TO THE UN

Become an authoritative source of information

The UN should provide a clearinghouse for reliable information on water and climate change.

Provide tools and guidance

- Provide a media toolbox that could be used as a base to produce information and contents. This could contain, among others, pre-digested information, lessons learned, well illustrated examples, reference experts on specific issues, etc.
- Provide training and guidance for better communication to different audiences at global, regional and local levels.
- Develop indicators to assess the level of public awareness.

Help bridge the true gaps between political leaders and their citizens

It could start by building awareness among the Parties about the importance of water issues for adaptation strategies at COP-15.

Improve the linkages

- Facilitate the linkage between the UN system, especially the UNIC community, and the media community.
- Facilitate the connexion between the media and experts.

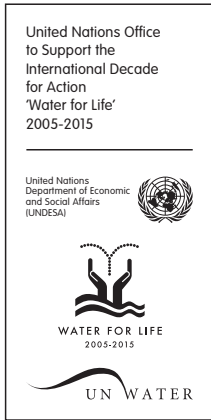
Facilitate networking

- Promote and maintain a network of journalists specializing in water and climate change issues.
- Develop a community of practice.

Facilitate participation

- Provide or facilitate funds for training fellowships, especially for journalists from developing countries.
- Promote a journalism award on adaptation strategies to climate change.

Annex 1: Programme agenda



Casa Solans
 Avda. Cataluña, 60
 50014 Zaragoza, SPAIN
 T +34 976 478 346
 T +34 976 478 347
 F +34 976 478 349
 water-decade@un.org
 un.org/waterforlifedecade

International Media Consultation on Water and Climate Change

24/25 September 2009. Zaragoza, Spain

The Role of the Information and Communication Community
 in Enabling Adaptation Strategies to Climate Change
 in Water Resources Management

01

24 September 2009, Thursday.

09.00am - 09.45am Opening Session.

09.00am - 09.30am Welcoming speeches.

09.30am - 09.45am Introduction to the event by the Coordinator of the United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' 2005 - 2015.

09.45am - 11.45am Plenary Sessions 1 and 2.

09.45am - 10.45am **Session 1** State of the art on communication and information on water and climate change adaptation.

- Plenary Session:
- Moderator: **Tarcisio Alvarez-Rivero**. Sustainable Development Officer, Communications and Outreach Branch, Division for Sustainable Development (COB/DSD), UNDESA.
- Keynote speech 15 min: **Nikhil Chandavarkar**. Chief, Communications and Outreach Branch and Secretary UN-Water, Division for Sustainable Development (COB/DSD), UNDESA.
- Panellists:
- **Nikhil Chandavarkar**. Chief, Communications and Outreach Branch and Secretary UN-Water, Division for Sustainable Development (COB/DSD), UNDESA.
- **Josefina Maestu**. Coordinator, United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' 2005-2015.
- Plenary Debate

10.45am - 11.45am **Session 2** Challenges and gaps in building public awareness on water and climate change adaptation.

- Plenary Session:
- Moderator: **Achara Ashayagachat**. Senior Reporter, Daily Bangkok Post.
- Keynote speech 15 min: **Karin Lexén**. Project Director for the Swedish Water House Initiative, Stockholm International Water Institute (SIWI).
- Panellists:
- **Karin Lexén**. Project Director for the Swedish Water House Initiative, SIWI.

In cooperation with:

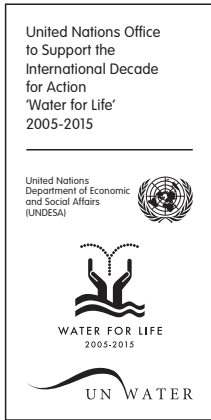


With the support from:



Hosted by:





Casa Solans
 Avda. Cataluña, 60
 50014 Zaragoza, SPAIN
 T +34 976 478 346
 T +34 976 478 347
 F +34 976 478 349
 water-decade@un.org
 un.org/waterforlifedecade

02

- **Emily Benson.** Project Manager of the Stakeholder Forum.
- **Claudio Caponi.** Senior Scientific Officer, World Meteorological Organization (WMO).
- Plenary Debate

11.45am - 12.00am Coffee Break

12.00am - 02.00pm Working Group Sessions 1 and 2

12.00am - 01.00pm Working Group **Session 1** *State of the art on communication and information on water and climate change adaptation.*

01.00pm - 02.00pm Working Group **Session 2** *Challenges and gaps in building public awareness on water and climate change adaptation.*

02.00pm - 04.00pm Lunch

04.00pm - 07.00pm Technical visits. Visits to various water and climate change adaptation related projects in Zaragoza. An English Guide will be available.

- Technical Visit 1 S.A.I.H Ebro, Automatic Hydrological Information System of the Ebro River Basin.
- Technical Visit 2 Zaragoza Water Park and Juslibol Ox-bow Lakes.
- Technical Visit 3 CIAMA - Water and Environment International Centre, La Alfranca.

06.00pm - 07.30pm **Open Session (held in Spanish).** El papel de los medios de comunicación en la adaptación de la gestión del agua al cambio climático.

- Roundtable:
- Introduces: **Coordinator.** United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for life' 2005-2015.
- Moderator: **Horacio Bilbao.** Journalist, "Ñ" Clarin's Weekly Cultural Magazine, Argentina.
- Speakers:
- **Nikhil Chandavarkar.** Chief, Communications and Outreach Branch and Secretary UN-Water, Division for Sustainable Development (COB/DSD), UNDESA.
- **Olivia L. Castillo.** Board Member, UNSGAB.
- **Francisco Heras.** Coordinator, Education and Cooperation Area, National Centre for Environmental Education (CENEAM).
- **Luis Guijarro.** President of the Spanish Association of Journalists for Environmental Information.

08.30pm Official Reception hosted by Zaragoza City Council. Plaza del Pilar, 18. Salón de Recepciones.

In cooperation with:



With the support from:



Hosted by:



United Nations Office
to Support the
International Decade
for Action
'Water for Life'
2005-2015



Casa Solans
Avda. Cataluña, 60
50014 Zaragoza, SPAIN
T +34 976 478 346
T +34 976 478 347
F +34 976 478 349
water-decade@un.org
un.org/waterforlifedecade

03

25 September 2009, Friday.

09.30 am - 11.30 am Plenary Sessions 3 and 4

09.30 am - 10.30 am **Session 3** *Good practices on information and communication for water and climate change adaptation.*

- Plenary Session:
- Moderator: **Alejandro Ramos**. Editor and Environmental Reporter, Reforma Daily News, Mexico.
- Keynote speech 15 min: **Michael McWilliams**. Communications Director. Stockholm International Water Institute.
- Panellists:
- **Michael McWilliams**. Communications Director. Stockholm International Water Institute.
- **Naser Karami**. Editor, City, Environment, and Tourism, Iran.
- **Ochieng Ogodo**. Chairman, Kenya Environment and Science Journalists Association (KENSJA).
- Plenary Debate

10.30 am - 11.30 am **Session 4** *Strategies for Action: How can we achieve better message penetration and awareness.*

- Plenary Session:
- Moderator: **Gargi Parsai**. Deputy Editor «The Hindu».
- Keynote speech 15 min: **Henk van Schaik**. Program coordinator. Cooperative Programme on Water and Climate (CPWC).
- Panellists:
- **Henk van Schaik**. Program coordinator. Cooperative Programme on Water and Climate (CPWC).
- **Olivia L. Castillo**. Board Member, UNSGAB.
- **Bai-Mass Taal**. Executive Secretary, African Minister's Council on Water (AMCOW).
- Plenary Debate

11.30 am - 12.00 am Coffee Break

12.00 am - 02.00 pm Working Group Sessions 3 and 4

12.00 am - 01.00 pm Working Group **Session 3**: Good practices on information and communication for water and climate change adaptation.

01.00 pm - 02.00 pm Working Group **Session 4**: Strategies for Action: How can we achieve better message penetration and awareness.

02.00 pm - 04.00 pm Lunch

04.30 pm - 05.30 pm Conclusions and recommendations

05.30 pm Closing Ceremony

Venue: Edificio Paraninfo, Universidad de Zaragoza, Plaza Basilio Paraíso, 4 Zaragoza, Spain

* Touristic visits are being scheduled for Friday evening and Saturday morning

In cooperation with:



With the support from:



Hosted by:



Annex 2: List of participants

MEDIA

Argentina

Mr. Horacio Bilbao
Editor
Tacuarí 1842
Buenos Aires C1139AAN
Argentina

Bangladesh

Mr. M Farid Ahmed
Senior News Editor
Daily New Age (National Daily)
Dhaka, Bangladesh

Burkina Faso

Ms. Mariam S. Vanessa Toure
Journalist and Presenter
Radiodiffusion Télévision Du Burkina
05 Bp 6107 Ouagadougou 05
Ouagadougou, Burkina Faso

Czech Republic

Ms. Eva Vlcková
Magister Lodové noviny
Karla Englise 519/11
Prague 500. Czech Republic

Ghana

Mr. Gilbert Anim Kwakye
News Reporter Ghana Broadcasting Corporation
Ring Road Central, Kanda
Accra, Ghana

Hungary

Ms. Agnes Janka Gyor
Journalist

India

Ms. Gargi Parsai
Deputy Editor
The Hindu 91 Sfs Haus Khas
110016 New Delhi India

Iran, Islamic Republic of

Dr. Naser Karami
Editor of City, Environment, and Tourism
Desk Number 10

Tandis alley-Africa Street
Tehran, Iran

Kenya

Mr. Ochieng Ogodu
Chairman
Kenya Environment and Science Journalists Association (KNSJA)
Keniatta Avenue, P.Box 9868
00100 Nairobi, Kenya

Mexico

Mr. Alejandro Ramos
Editor and Environmental Reporter
Reforma Daily News
Mexico

Paraguay

Mr. Walberto Caballero
Environmental Journalist
ABC Color
Yegros 745, Asunción. Paraguay

Philippines

Ms. Janice Cave
Reporter
Phil News Agency 2/F National Media Center
Pia Bldg., Visayas Avenue
Quezon City, Metro Manila
Philippines

Russian Federation

Mr. Petr Tsvetov
Columnist
The Russian Federation Today

Sri Lanka

Dr. H D Suriya Gunasekara
Editor Sri Lanka Environmental Journalists Forum (SLEJF)
PO Box 26, 434/3
Sri Jayawardenapura, Sri Lanka

Thailand

Ms. Achara Ashayagachat
Senior Reporter Bangkok Post
136 Na Ranong, Off Sunthornkosa Road
Klongtoey. Bangkok 10110 Thailand

Zambia

Ms. Christeter Buumba Macha
Reporter/ Producer
Zambia News and Information Services
Alick Nkhata Road
Lusaka, Zambia

UNITED NATIONS INFORMATION CENTRES (UNICs)

Algeria

Mr. Mamadou Mbaye
Director / Resident Coordinator
UNIC Algeria
Tour Abc Hilton Mohammedia
Algiers, Algeria

Brazil

Mr. Giancarlo Summa
Director
UNIC Río de Janeiro
Av. Marechal Floriano, 196 Centro
20080-002 Rio de Janeiro, Brasil

Egypt

Ms. Magda Khorshid
National Information Officer
1 Osoris Street, Garden City
Cairo. Egypt

Eritrea

Mr. Mohammed Salih
Information Officer and DPI focal person
HIDAY Street, P.O. Box 5366
Asmara, Eritrea

Mexico

Mr. Juan Miguel Díez
Information Officer
Presidente Masaryk No. 29, 2nd Floor
Mexico D.F. 11570

OTHER INSTITUTIONS

African Minister's Council on Water (AMCOW)

Mr. Bai-Mass Taal
Executive Secretary
African Minister's Council on Water (AMCOW)
31 Aguiyi Ironsi, Maitama
Abuja, Nigeria

Algeria. Ministry of Foreign Affairs

Mr. Abderaouf Boulares
Attaché diplomatique
Direction du développement durable
Ministère des Affaires Etrangères
Place Pékin
Algiers, Algeria

Cooperative Programme on Water and Climate (CPWC)

Mr. Henk van Schaik
Programme Co-ordinator
Cooperative Programme on Water and Climate (CPWC)
Bezuidenhoutseweg 2
2594 AV Den Haag
Netherlands

Spanish Association of Environmental Journalists (APIA)

Mr. Luis Guijarro García
President
Spanish Association of Environmental Journalists (APIA)

Spanish National Centre for Environmental Education (CENEAM)

Mr. Francisco Heras
Coordinator
Education and Cooperation Area
National Centre for Environmental Education (CENEAM)

Stakeholder Forum

Ms. Emily Benson
Project Manager
Stakeholder Forum
3 Bloomsbury Place
WC1A 2QL London
United Kingdom

Stockholm International Water Institute (SIWI)

Mr. Michael McWilliams
Communications Director

Stockholm International Water Institute (SIWI)
Drottninggatan 33
SE-111 51 Stockholm
Sweden

Ms. Karin Lexén
Project Director
Swedish Water House
Stockholm International Water Institute (SIWI)
Stockholm, Sweden

UNITED NATIONS

United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA)

Nikhil Chandavarkar
Chief, Communications and Outreach Branch and Secretary UN-Water
Division for Sustainable Development (COB/DSD)
Department of Economic and Social Affairs (UNDESA)
Two United Nations Plaza, United Nations, New York, 10017

Mr. Tarcisio Álvarez-Rivero
Sustainable Development Officer
Division for Sustainable Development
Department of Economic and Social Affairs (UNDESA)
Two UN Plaza, United Nations, New York 10017

Ms. Josefina Maestu
Coordinator
United Nations Office to Support the International Decade for Action
'Water for Life' 2005-2015
Casa Solans, Avda. Cataluña, 60
50014 Zaragoza, Spain

United Nations Secretary General's Advisory Board on Water and Sanitation (UNSGAB)

Ms. Olivia L. Castillo
Board Member
United Nations Secretary-General's Advisory Board on Water and Sanitation (UNSGAB)
Philippines

World Meteorological Organization (WMO)

Mr. Claudio Caponi
Senior Scientific Officer
Climate and Water Department
World Meteorological Organization (WMO)
Geneva, Switzerland

Annex 3: Photo gallery

All photos can be uploaded from:

<http://picasaweb.google.com/decadapilar/2425September2009WaterAndClimateChange?authkey=Gv1sRgCIGr94q8o907Ng&feat=directlink>



Registration desk



Opening session. From left to right: Nikhil Chandavarkar, Concepción Lomba, Jerónimo Blasco, Rafael Izquierdo



From left to right: Concepción Lomba, Nikhil Chandavarkar, Rafael Izquierdo, Josefina Maestu, Carlos Franco



The participants intervene



Open session. From left to right: Nikhil Chandavarkar, Olivia L. Castillo, Horacio Bilbao, Josefina Maestu, Luis Guijarro, Francisco Heras



Working group B



Session 3. From left to right: Naser Karami, Ulrike Kelm, Alejandro Ramos, Michael McWilliams, Ochieng Ogodo



Media room



Session 4. From left to right: Olivia L.



Technical visit 1. S.A.I.H Ebro, Automatic

Castillo, Gargi Parsai, Henk Van Schaik,
Bai-Mass Taal



Reception. Zaragoza City Council

Hydrological Information System of the
Ebro River Basin.



Closing session. From left to right: Nikhil Chandavarkar, Manuel López Pérez, Josefina Maestu

Annex 4: Media clipping

Reference	DATE	MEDIA	TYPE	SOURCE	Country	TITLE
1	15/09/2009	El Economista	Press	Europa Press	Spain	La Universidad de Zaragoza acoge una jornada sobre el papel de los medios de comunicación y la gestión del agua
2	15/09/2009	www.terra.es	Online	Europa Press	Spain	La Universidad de Zaragoza acoge una jornada sobre el papel de los medios de comunicación y la gestión del agua
3	21/09/2009	http://periodismoparaperiodistas.blogspot.com		Europa Press	Spain	Periodistas y Líderes de opinión debaten esta semana en Zaragoza sobre agua y el cambio climático
4	22/09/2009	Aragón TV	TV	Press release	Spain	
5	22/09/2009	Qué-Zaragoza	Press	Europa Press	Spain	Periodistas y Líderes de opinión debaten esta semana en Zaragoza sobre agua y el cambio climático
6	22/09/2009	www.gentedigital.es	Online	Europa Press	Spain	Periodistas y Líderes de opinión debaten esta semana en Zaragoza sobre agua y el cambio climático
7	22/09/2009	www.soitu.es	Online	EFE	Spain	Maestu pretende convertir una oficina de la ONU en Zaragoza en una ventana al mundo sobre el agua
8	22/09/2009	www.yahoo.com	Online	Europa Press	Spain	Periodistas y Líderes de opinión debaten esta semana en Zaragoza sobre agua y el cambio climático
9	22/09/2009	www.zaragozame.com	Online	Europa Press	Spain	Periodistas y Líderes de opinión debaten esta semana en Zaragoza sobre agua y el cambio climático
10	22/09/2009	www.europapress.es	News wire	Europa Press	Spain	Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático
11	22/09/2009	www.aragondigital.es	Online		Spain	La ONU debatirá en Zaragoza la forma de comunicar a la ciudadanía la importancia del agua y del Cambio Climático
12	22/09/2009	www.abc.es	Online and press		Spain	Maestu pretende convertir una oficina de la ONU en Zaragoza en una ventana al mundo sobre el agua
13	22/09/2009	www.adn.es	Online	Europa Press	Spain	Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático
14	22/09/2009	www.cubaperiodistas.cu	Online		Cuba	Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático
15	22/09/2009	www.eleconomista.es	Online and press		Spain	Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático
16	22/09/2009	www.terra.es	Online		Spain	Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático
17	23/09/2009	El Periódico de Aragón	Press	Press release	Spain	Newspaper delivered to UN office communication and media expert

Reference	DATE	MEDIA	TYPE	SOURCE	Country	TITLE
18	23/09/2009	Heraldo de Aragón	Press	Press release	Spain	Newspaper delivered to UN office communication and media expert
19	23/09/2009	Heraldo de Aragón	Online		Spain	Maestu pretende convertir la oficina de la ONU en Zaragoza en una ventana al mundo sobre agua
20	23/09/2009	ADN- Zaragoza	Press	EFE	Spain	Maestu pretende convertir la oficina de ONU Zaragoza en una ventana al mundo sobre agua
21	23/09/2009	www.ecodes.org	Online	Press release	Spain	Consulta Internacional a Medios de Comunicación sobre Agua y Cambio Climático
22	24/09/2009	El Heraldo de Aragón	Press	Press release	Spain	La economista Josefina Maestu se ha puesto al frente de la Oficina de la ONU
23	24/09/2009	www.adn.es	Online	Europa Press	Spain	Los medios son "fundamentales" para sensibilizar a la población sobre el cambio climático, según expertos
24	24/09/2009	www.poblacionpress.es	Online		Spain	La ONU debatirá en Zaragoza la forma de comunicar a la ciudadanía la importancia del agua y del Cambio Climático
25	25/09/2009	www.abc.com.py	Online	Walberto Caballero	Paraguay	"A todo pulmón" es ejemplo positivo para los periodistas ambientalistas
26	25/09/2009	www.gentedigital.es	News wire	Europa Press	Spain	ONU afirma que los diplomáticos se centran en que el agua sea reconocida como derecho y no en que llegue a todos
27	25/09/2009	www.europapress.es	News wire	Europa Press	Spain	La ONU avanza que el acuerdo sobre cambio climático no agrada a todos
28	25/09/2009	www.hispavista.com	Online	Europa Press	Spain	La ONU avanza que el acuerdo sobre cambio climático no agrada a todos
29	25/09/2009	www.interbusca.com	Online	Europa Press	Spain	Experto alerta que el cambio climático acentuará es estrés hídrico africano y la desestructuración de sus gobiernos
30	25/09/2009	www.ecoticias.com	Online	News wire	Spain	Periodistas internacionales especializados y líderes de opinión en agua visitan el CIAMA
31	25/09/2009	www.europapress.es	News wire	Europa Press	Spain	Los medios son "fundamentales" para sensibilizar a la población sobre el cambio climático, según expertos
32	25/09/2009	www.medioambientalista.org	Online	Press release	Spain	Periodistas Internacionales especializados y líderes de opinión en agua y medio ambiente visitan el CIAMA
33	25/09/2009	www.que.es	Online	Press release	Spain	La ONU avanza que el acuerdo sobre cambio climático no agrada a todos
34	26/09/2009	El Periódico de Aragón	Press	Press release	Spain	Los expertos destacan el papel de los medios en materia de agua y cambio climático

Reference	DATE	MEDIA	TYPE	SOURCE	Country	TITLE
35	28/09/2009	www.ambientum.com	Online	Press release	Spain	El importante papel de la prensa regional en la lucha contra el cambio climático
36	04/10/2009	Reforma	Press		México	Recomienda ONU sanear agua residual
37	04/10/2009	Reforma	Press		México	Alertan por la crisis hídrica

La Universidad de Zaragoza acoge una jornada sobre el papel de los medios de comunicación y la gestión del agua

15/09/2009 - 9:33

La Universidad de Zaragoza acogerá el próximo 24 de septiembre una jornada sobre el papel de los medios de comunicación en la adaptación de la gestión del agua al cambio climático.

ZARAGOZA, 15 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Zaragoza acogerá el próximo 24 de septiembre una jornada sobre el papel de los medios de comunicación en la adaptación de la gestión del agua al cambio climático.

En la jornada, que estará presidida por el director de la Subdivisión de Comunicación y Actividades de Sensibilización y Secretario de la Organización de Naciones Unidas (ONU), Nikhil Chandavarkar, participarán expertos de varios países, han informado los organizadores en un comunicado.

Entre los ponentes se encuentran el embajador y miembro del Comité Asesor de la Junta Consultiva sobre Agua y Saneamiento del Secretario General de las Naciones Unidas (UNSGAB), Giorgio Giacomelli, y el director de Agua del Departamento de Energía, Transporte y Agua del Banco Mundial, Abel Mejía.

También participarán la responsable del Área de Educación y Cooperación del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) y el presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

La jornada comenzará el 24 de septiembre, a las 18.00 horas, en el edificio Paraninfo, en la plaza Basilia Paraíso de la capital aragonesa.

© **Ecoprensa S.A.** - Todos los derechos reservados - Nota Legal - Quiénes somos - Suscripciones - Publicidad - RSS - Archivo - Ayuda



Terra Noticias / Europa Press

Martes 15 de Septiembre de 2009 09:34

Se centrará en el papel de los medios de comunicación

La Universidad de Zaragoza acoge una jornada sobre la gestión del agua

La Universidad de Zaragoza acogerá el próximo 24 de septiembre una jornada sobre el papel de los medios de comunicación en la adaptación de la gestión del agua al cambio climático.

En la jornada, que estará presidida por el director de la Subdivisión de Comunicación y Actividades de Sensibilización y Secretario de la Organización de Naciones Unidas (ONU), **Nikhil Chandavarkar**, participarán **expertos de varios países**, han informado los organizadores en un comunicado.

Entre los ponentes se encuentran el embajador y miembro del Comité Asesor de la Junta Consultiva sobre Agua y Saneamiento del Secretario General de las Naciones Unidas (UNSGAB), **Giorgio Giacomelli**, y el director de Agua del Departamento de Energía, Transporte y Agua del Banco Mundial, **Abel Mejía**.

También participarán la responsable del Área de Educación y Cooperación del **Centro Nacional de Educación Ambiental** (CENEAM) y el presidente de la **Asociación de Periodistas de Información Ambiental** (APIA).

La jornada comenzará el 24 de septiembre, a las 18.00 horas, en el **edificio Paraninfo**, en la plaza Basilia Paraiso de la capital aragonesa.

Terra | Noticias:

[Noticias](#) | [Inicio](#) | [España](#) | [Mundo](#) | [Local](#) | [Sucesos](#) | [Gente y Cultura](#) | [Especiales](#) | [Vídeos](#) | [Fotos](#) |
[RSS Terra Noticias](#) | [Página Inicio Terra Noticias](#) | [Mapa Web](#) |

Otros enlaces:

[Conoce Terra en otros países](#) | [Aviso e Información legales](#) | [Anúnciate](#) | [Política de privacidad](#) | [Copyright 2009](#) | [Telefónica de España, S.A.U](#) |

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

ZARAGOZA.- Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere "reforzar su compromiso" con los medios de comunicación "dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático", informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y medio ambiente de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

Publicado por Francisco Poveda en [lunes, septiembre 21, 2009](#) 0 comentarios
Etiquetas: [Periodismo ambiental](#)

Más información Iniciar sesión Registro



Regalamos un seguro de hogar cada día y solo por pedir precio en nuestra web

[Clic aquí](#)



Edición Impresa | RSS | Móvil

Powered by Google

Hoy es jueves, 8 de octubre de 2009

- Portada
- Noticias
- Ciudades
- Deportes
- Gente
- Ocio
- Empleo
- Clasificados
- mujerhoy.com
- 11870.com
- Fotos
- Videos
- Blogs
- A-Z

- Ciudades
- Zaragoza
- Huesca
- Teruel
- Fotos
- Videos
- Encuestas
- Zaragoza

[Comentar](#) [Enviar Noticia](#) [Imprimir](#)

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

22 de septiembre de 2009.

[Comenta](#)

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

ZARAGOZA, 22 (EUROPA PRESS)

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere "reforzar su compromiso" con los medios de comunicación "dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático", informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y medio ambiente de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

Comparte esta noticia

- Facebook
- Twitter
- MySpace
- Menéame
- Yahoo!
- Fresqui
- Delicious
- MSN

Bienvenido a Gente Accede directamente si tienes cuenta en

FINANCIACIÓN 0% INTERESES TAE 0%

worten

TODAS TUS COMPRAS A 10 MESES SIN INTERESES

Plasma 42" SAMSUNG PS42B430P2WXXC 499 €

ELECTRODOMÉSTICOS | ELECTRÓNICA | ENTRETENIMIENTO

worten

Juega tu suerte con El Gari en Lotería *Soria.es*

JUGAR »

servicio ofrecido por LOTOPIA

Noticias de Portada

EN LA ESTACIÓN DE LEZAMA

Un fallecido y varios heridos tras descarrilar un tren en Vizcaya

[Comenta](#)



Luis Calabor (El Correo Digital)

El conductor de una unidad de Euskotren ha fallecido y varias personas han resultado heridas como consecuencia de un descarrillamiento en la estación de Lezama (Vizcaya).

PROTAGONIZA LA PELÍCULA

Rachel Weisz prefiere triunfar con 'Agora' antes que vivir en Hollywood

[Comenta](#)



Escena de 'Agora'/FOX

La actriz nos habla de su experiencia junto a Alejandro Amenábar en la superproducción que llega hoy a los cines de toda España.

- 'Agora', de Amenábar, se estrena frente a la 'G-Force'
- Entrevista con Alejandro Amenábar
- Disfruta del tráiler de la película
- Rachel Weisz: "No me interesa tener unas piernas a lo Jane Fonda"

International Programmes
Campus in Barcelona and Madrid

More info

EAE Business School

Qualification from



Universidad Camilo José Cela



Universitat Politècnica de Catalunya

Mudanzas Villalba
rapidas y economicas 91 849 34 05
presupuesto gratuito

Anuncios Google

jueves, 15 de octubre de 2009 | 12:18 | www.gentedigital.es

Gente

Buscar

Kiosko.NET

Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

22/9/2009 - 10:48

ZARAGOZA, 22 (EUROPA PRESS)

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere "reforzar su compromiso" con los medios de comunicación "dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático", informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y medio ambiente de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

[Consultoría Medioambiente](#)

Evaluación de Impacto Ambiental ISO 9001 y
14001

[Máster Internacional](#)

Master of International Business (English).
Obtén doble titulación!

Anuncios Google

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



Maestu pretende convertir una oficina de la ONU en Zaragoza en una ventana al mundo sobre el agua

Archivado en: medio ambiente, agua, aragón

EFE

Actualizado 22-09-2009 14:40 CET

Zaragoza.- La economista Josefina Maestu se ha puesto al frente de la Oficina de la ONU para la Década del Agua de Zaragoza con el reto de convertirla en una "ventana al mundo" sobre el trabajo que lleva a cabo Naciones Unidas en materia de agua, recurso del que carece un 20 por ciento de la población mundial.



(EFE)

Josefina Maestu, que ha sido nombrada recientemente nueva Coordinadora de la Oficina de las Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción "El agua, fuente de vida" 2005-2015 (UNO-IDfA en sus siglas en inglés), durante la presentación hoy en rueda de prensa en Zaragoza, de la Consulta Internacional de Medios sobre Agua y Cambio Climático, que se celebrará en la capital aragonesa los días 24 y 25 de septiembre.

Maestu se ha presentado hoy a los medios de comunicación en la capital aragonesa y ha lanzado un mensaje muy positivo respecto a la oficina, que cuenta con un "claro compromiso para que tenga éxito" y ya se han puesto en marcha numerosas actividades en ese sentido, como una consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático, que tendrá lugar el jueves y el viernes y reunirá a expertos y periodistas de varios países.

La Oficina de las Naciones Unidas para la Década del Agua, la primera de estas características que se ha ubicado en España, se inauguró en octubre de 2007 con el fin de apoyar diferentes proyectos e iniciativas encaminadas a reducir a la mitad el número de personas que no tienen acceso a agua potable en el mundo, unos 1.200 millones.

Trabaja en coordinación con otras oficinas de Naciones Unidas, aunque la de Zaragoza tiene un papel determinado: "la sensibilización, la comunicación y la información", ha asegurado Maestu, quien ha insistido en que el enfoque se dirige a países en vías de desarrollo con especiales dificultades, sobre todo en África y América Latina.

Con las actividades previstas (reuniones internacionales o elaboración de documentales, entre otras) se pretende facilitar y mejorar el acceso de la población a la información que la ONU genera, para "dar visibilidad a lo que se hace, mucho trabajo y muy útil".

En la conferencia de prensa también ha estado el director de la Subdivisión de Comunicación y Actividades de Sensibilización del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas, Nikhil Chandavarkar, quien se ha referido al trabajo que se ha hecho durante los últimos años para mejorar el acceso al agua por parte de países en desarrollo.

A su juicio, "se ha avanzado mucho" pero el desarrollo en esta materia "ha sido desigual", ya que mientras países como India han mejorado su situación de manera considerable no ha sido así en África, que sigue siendo "una prioridad".

"Queda mucho por hacer", ha reconocido Chandavarkar, quien ha estimado que harían falta 15.000 millones de euros por año para conseguir reducir a la mitad las personas sin acceso a agua en 2015, una cantidad muy pequeña si se compara con lo que cada año se gastan ciertos países en armas.

En este sentido, Maestu ha dicho que la clave está en las "inversiones efectivas", aquellas que permitan "dar acceso al agua a los más pobres", y es esencial conseguir la implicación de instituciones internacionales y de países desarrollados.

Maestu, de nacionalidad española, ha ejercido el cargo de asesora de temas internacionales en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Recientemente representó a España en la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa y en la Comisión Mediterránea de Desarrollo Sostenible.

TEMAS RELACIONADOS

Selección de temas realizada automáticamente por



En **soitu.es**

- La 'geohídrica' llega a la Expo, que ha celebrado el Día Nacional de Perú
- Transcripción de las intervenciones de Zapatero y Rajoy
- **Ver todos** los temas relacionados en soitu.es

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

martes, 22 de septiembre, 10.48



Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el [cambio climático](#), en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere "reforzar su compromiso" con los medios de comunicación "dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático", informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de [Asia](#), África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y [medio ambiente](#) de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

[Envía esta noticia](#) [Compartir](#) [Imprimir](#)

Copyright ©2009 Yahoo!, Todos los derechos reservados <http://es.noticias.yahoo.com/5/20090922/tlc-periodistas-y-lderes-de-opinin-inter-14dfdc.html>

PUBLICIDAD

VENTE A SIMYO POR 1€ CON 10€ EN LLAMADAS

La oferta se acaba en...

Días	Horas	Min.	Seg.
00	00	00	00

MI PROPIA TELEFONÍA MÓVIL | simyo



[Letras pequeñas](#) - [Letras grandes](#)



El instituto tecnológico de Aragón
noticias de innovación

El 14% de las subvenciones a la I+D+i aún se destina a
gasto no



GOBIERNO
DE ARAGON
Departamento de Ciencia,
Tecnología y Universidad



UNIÓN EUROPEA
FEDER

"Construyendo Europa desde Aragón"

- [Blogs](#)
- [Noticias ciudadanas](#)
- [Noticias prensa](#)
- [Empresas](#)

VIVAN LAS FIESTAS DEL PILAR!

[Conciertos y noticias de la gente sobre las Fiestas del Pilar](#) - [Todas las noticias de prensa del Pilar en Zgzme](#) - [Noticias PROGRAMA COMPLETO DE LAS FIESTAS DEL PILAR](#)

[Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático \(Europa Press via Yahoo! España Noticias\)](#)

22 de Septiembre del 2009 12:25:38 Por: [zaragozame](#)

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

Informa: us.rd.yahoo.com/dailynews/rss/search/ebro/SIG=131c23q88

[Sin comentarios »](#)

Categorías: [Ebro](#)

Etiquetas: [Zaragoza](#)

[¿Es un contenido inadecuado?](#)

Noticias relacionadas

- [EJECUTIVO DE CUENTAS-ZARAGOZA](#)
- [El Consejo Superior de Deportes y el Comité Olímpico ...](#)
- [El Gobierno da su apoyo a la candidatura aragonesa ...](#)
- [Pinar puntúa en una corrida complicada por los tor ...](#)
- [Magna reacciona](#)

« [Mañana, chubascos fuertes y persistentes en Baleares y Comunidad Valenciana \(EFE via Yahoo! España Noticias\)](#) | [Pablo Martínez, campeón del IV Torneo Qvore K de warhammer](#) »

Aragón

Huesca | Teruel | Zaragoza | **Innova**

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

ZARAGOZA, 22 Sep. (EUROPA PRESS) -

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere "reforzar su compromiso" con los medios de comunicación "dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático", informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y medio ambiente de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

Aragón

Huesca | Teruel | Zaragoza | **Innova**

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

ZARAGOZA, 22 Sep. (EUROPA PRESS) -

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere "reforzar su compromiso" con los medios de comunicación "dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático", informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y medio ambiente de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

ABC

22-09-2009 / 13:40 h

(Aragón) CIENCIA-TECNOLOGÍA, AMBIENTE-NATURALEZA

Maestu pretende convertir oficina ONU Zaragoza en ventana al mundo sobre agua

Zaragoza, 22 sep (EFE).- La economista Josefina Maestu se ha puesto al frente de la Oficina de la ONU para la Década del Agua de Zaragoza con el reto de convertirla en una "ventana al mundo" sobre el trabajo que lleva a cabo Naciones Unidas en materia de agua, recurso del que carece un 20 por ciento de la población mundial.

Maestu se ha presentado hoy a los medios de comunicación en la capital aragonesa y ha lanzado un mensaje muy positivo respecto a la oficina, que cuenta con un "claro compromiso para que tenga éxito" y ya se han puesto en marcha numerosas actividades en ese sentido, como una consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático, que tendrá lugar el jueves y el viernes y reunirá a expertos y periodistas de varios países.

La Oficina de las Naciones Unidas para la Década del Agua, la primera de estas características que se ha ubicado en España, se inauguró en octubre de 2007 con el fin de apoyar diferentes proyectos e iniciativas encaminadas a reducir a la mitad el número de personas que no tienen acceso a agua potable en el mundo, unos 1.200 millones.

Trabaja en coordinación con otras oficinas de Naciones Unidas, aunque la de Zaragoza tiene un papel determinado: "la sensibilización, la comunicación y la información", ha asegurado Maestu, quien ha insistido en que el enfoque se dirige a países en vías de desarrollo con especiales dificultades, sobre todo en África y América Latina.

Con las actividades previstas (reuniones internacionales o elaboración de documentales, entre otras) se pretende facilitar y mejorar el acceso de la población a la información que la ONU genera, para "dar visibilidad a lo que se hace, mucho trabajo y muy útil".

En la conferencia de prensa también ha estado el director de la Subdivisión de Comunicación y Actividades de Sensibilización del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas, Nikhil Chandavarkar, quien se ha referido al trabajo que se ha hecho durante los últimos años para mejorar el acceso al agua por parte de países en desarrollo.

A su juicio, "se ha avanzado mucho" pero el desarrollo en esta materia "ha sido desigual", ya que mientras países como India han mejorado su situación de manera considerable no ha sido así en África, que sigue siendo "una prioridad".

"Queda mucho por hacer", ha reconocido Chandavarkar, quien ha estimado que harían falta 15.000 millones de euros por año para conseguir reducir a la mitad las personas sin acceso a agua en 2015, una cantidad muy pequeña si se compara con lo que cada año se gastan ciertos países en armas.

En este sentido, Maestu ha dicho que la clave está en las "inversiones efectivas", aquellas que permitan "dar acceso al agua a los más pobres", y es esencial conseguir la implicación de instituciones internacionales y de países desarrollados.

Maestu, de nacionalidad española, ha ejercido el cargo de asesora de temas internacionales en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Recientemente representó a España en la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa y en la Comisión Mediterránea de Desarrollo Sostenible. EFE

[adn](#) » [local](#) » [zaragoza](#)

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

Europa Press , ZARAGOZA | 22/09/2009 - hace 16 días | comentarios | +0 -0 (0 votos)

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere "reforzar su compromiso" con los medios de comunicación "dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático", informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y medio ambiente de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

22/09/2009 - 10:48

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

ZARAGOZA, 22 (EUROPA PRESS)

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere "reforzar su compromiso" con los medios de comunicación "dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático", informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y medio ambiente de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

© **Ecoprensa S.A.** - Todos los derechos reservados - Nota Legal - Quiénes somos - Suscripciones - Publicidad - RSS - Archivo - Ayuda

Periodistas y líderes de opinión internacionales debaten esta semana en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático

Periodistas, líderes de opinión internacionales, representantes de Naciones Unidas y expertos debatirán los días 24 y 25 de septiembre en Zaragoza sobre el agua y el cambio climático, en la Consulta internacional organizada por la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción 2005-2015 'El agua, fuente de vida'.

La reunión tendrá lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y con ella la Oficina de Naciones Unidas en Zaragoza quiere 'reforzar su compromiso' con los medios de comunicación 'dada la importancia y el potencial de los medios de comunicación para promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de adaptarnos a los efectos adversos del cambio climático', informan los organizadores en un comunicado.

Agregan que este encuentro tiene lugar ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) en diciembre de 2009 y la Cumbre sobre el Cambio Climático, la próxima semana en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Entre los participantes, habrá expertos de alto nivel en estrategias de adaptación al cambio climático y una selección de representantes gubernamentales responsables de información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, así como responsables de comunicación de Naciones Unidas.

Los participantes son periodistas especializados en agua y medio ambiente de más de 35 países representando todas las regiones del mundo, y debatirán con directores de los centros de información de Naciones Unidas, representantes de diferentes organismos de Naciones Unidas y la Organización Meteorológica Mundial en torno a comunicación, agua y cambio climático.

Además, la Consulta cuenta con representantes del Consejo de Ministros Africanos del Agua, responsables de programas internacionales de agua y cambio climático, y representantes del Gobierno español, de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

La 'Consulta internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático' tiene como objetivo debatir acerca del papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

Los objetivos de la consulta son incrementar el conocimiento de los participantes acerca de la relación entre la disponibilidad de recursos hídricos y el cambio climático; explorar el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, y la identificación de nuevos métodos de intercambio de información con el fin de facilitar la elaboración de materiales sobre agua y cambio climático en el seno de las Naciones Unidas.

El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza.

Terra | Noticias:

[Noticias](#) | [Inicio](#) | [España](#) | [Mundo](#) | [Local](#) | [Sucesos](#) | [Gente y Cultura](#) | [Especiales](#) | [Vídeos](#) | [Fotos](#) |

[RSS Terra Noticias](#) | [Página Inicio Terra Noticias](#) | [Mapa Web](#) |

Otros enlaces:

[Conoce Terra en otros países](#) | [Aviso e Información legales](#) | [Anúnciate](#) | [Política de privacidad](#) | [Copyright 2009](#) | [Telefónica de España, S.A.U](#) |



Josefina Maestu. EFE

NUEVA DIRECTORA

Maestu pretende convertir la oficina de la ONU de Zaragoza en "una ventana al mundo" sobre el agua

EFE. Zaragoza

La economista Josefina Maestu se ha puesto al frente de la Oficina de la ONU para la Década del Agua de Zaragoza con el reto de convertirla en una "ventana al mundo" sobre el trabajo que lleva a cabo Naciones Unidas en materia de agua, recurso del que carece un 20 por ciento de la población mundial.

Maestu se ha presentado hoy a los medios de comunicación en la capital aragonesa y ha lanzado un mensaje muy positivo respecto a la oficina, que cuenta con un "claro compromiso para que tenga éxito" y ya se han puesto en marcha numerosas actividades en ese sentido, como una consulta

internacional a medios de comunicación sobre agua y cambio climático, que tendrá lugar el jueves y el viernes y reunirá a expertos y periodistas de varios países.

La Oficina de las Naciones Unidas para la Década del Agua, la primera de estas características que se ha ubicado en España, se inauguró en octubre de 2007 con el fin de apoyar diferentes proyectos e iniciativas encaminadas a reducir a la mitad el número de personas que no tienen acceso a agua potable en el mundo, unos 1.200 millones.

Trabaja en coordinación con otras oficinas de Naciones Unidas, aunque la de Zaragoza tiene un papel determinado: "la sensibilización, la comunicación y la información", ha asegurado Maestu, quien ha insistido en que el enfoque se dirige a países en vías de desarrollo con especiales dificultades, sobre todo en África y América Latina.

Con las actividades previstas (reuniones internacionales o elaboración de documentales, entre otras) se pretende facilitar y mejorar el acceso de la población a la información que la ONU genera, para "dar visibilidad a lo que se hace, mucho trabajo y muy útil".

En la conferencia de prensa también ha estado el director de la Subdivisión de Comunicación y Actividades de Sensibilización del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas, Nikhil Chandavarkar, quien se ha referido al trabajo que se ha hecho durante los últimos años para mejorar el acceso al agua por parte de países en desarrollo.

A su juicio, "se ha avanzado mucho" pero el desarrollo en esta materia "ha sido desigual", ya que mientras países como India han mejorado su situación de manera considerable no ha sido así en África, que sigue siendo "una prioridad".

"Queda mucho por hacer", ha reconocido Chandavarkar, quien ha estimado que harían falta 15.000 millones de euros por año para conseguir reducir a la mitad las personas sin acceso a agua en 2015, una cantidad muy pequeña si se compara con lo que cada año se gastan ciertos países en armas.

En este sentido, Maestu ha dicho que la clave está en las "inversiones efectivas", aquellas que permitan "dar acceso al agua a los más pobres", y es esencial conseguir la implicación de instituciones internacionales y de países desarrollados.

Maestu, de nacionalidad española, ha ejercido el cargo de asesora de temas internacionales en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Recientemente, representó a España en la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa y en la Comisión Mediterránea de Desarrollo Sostenible.

[Vuelos Zaragoza - Milan](#)

Aprovecha los precios bajos de eDreams, hasta el 31 Oct 2009!

www.edreams.es

Anuncios Google

**Zaragoza Romántica:
Hotel y Spa**

♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥

Alojamiento **** Desayuno Buffe
Cena Romántica + Circuito SPA
Todo: 99 €

¡Reserva Ya!

www.hoteles.com Anuncios Google

[adn](#) » [local](#) » [zaragoza](#)

Los medios son "fundamentales" para sensibilizar a la población sobre el cambio climático, según expertos

(De la enviada especial de Europa Press, Patricia Erroz) Medio centenar de expertos concluyeron hoy que el papel de los medios de comunicación, como multiplicadores de información, es "fundamental" para informar y sensibilizar a la opinión pública en la adaptación a la gestión del agua en el cambio climático, durante las jornadas 'International Media Consultation on Water and Climate Change', celebradas durante ayer y hoy en Zaragoza.

Europa Press , ZARAGOZA | 25/09/2009 - hace 13 días 1 hora | comentarios | +0 -0 (0 votos)

(De la enviada especial de Europa Press, Patricia Erroz)

Medio centenar de expertos concluyeron hoy que el papel de los medios de comunicación, como multiplicadores de información, es "fundamental" para informar y sensibilizar a la opinión pública en la adaptación a la gestión del agua en el cambio climático, durante las jornadas 'International Media Consultation on Water and Climate Change', celebradas durante ayer y hoy en Zaragoza.

"El agua como elemento integrador, representa una oportunidad para la comunicación sobre el cambio climático y la necesidad de un cambio de actitud para adaptarnos a él. Es muy importante dar a conocer cómo el cambio climático afectará al día a día de la población general. Para ello, los medios de comunicación actúan como intermediarios", señalaron.

Así, destacaron el papel de los medios locales y regionales para comunicar e informar sobre la adaptación en la gestión del agua al cambio climático. En su opinión, existen numerosos ejemplos de adaptación a problemas como la sequía que, a pesar de ser recogidos en los medios de comunicación, no se vinculan en la opinión pública al concepto de adaptación al cambio climático.

Además, subrayaron que la información y los materiales disponibles están excesivamente enfocados al cambio climático y a las medidas de mitigación y muy poco en su relación con el agua. Por otra parte, indicaron que las noticias que relacionan agua y cambio climático aparecen principalmente cuando ocurren catástrofes.

En este sentido, constataron una fuerte necesidad de formación de los periodistas en temas relativos al cambio climático. "Asumimos la importancia de nuestro papel como informadores y de la necesidad de elaborar una información de calidad para que el público general pueda decidir la solución más adecuada con conocimiento de causa. Por eso debemos capacitarnos para poder evaluar y supervisar la información que nos llega y comunicarla adecuadamente", concluyeron.

NACIONES UNIDAS

La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, 'El agua fuente de vida' (UNO-IDfA, por sus siglas en inglés) empleará estas aportaciones en el desarrollo e implementación de su programa de comunicación, información y sensibilización pública. Este evento ha sido organizado por la UNO-IDfA, en su objetivo de reforzar

su compromiso con los medios de comunicación ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático que tendrá lugar en Copenhague en diciembre de 2009 (COP 15).

Entre los más de cincuenta asistentes al evento se congregaron comunicadores, representantes de Naciones Unidas y expertos de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, con el objetivo de debatir en torno al papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, "El agua, fuente de vida" 2005-2015 (UNO-IDfA), con sede en la ciudad de Zaragoza, fue establecida en el año 2007 mediante un acuerdo de cooperación técnica entre el Gobierno Español y la División de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Uno de los objetivos de esta oficina es el de promover la comunicación y proyección de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de la Década del Agua "El agua, fuente de vida".

El Decenio Internacional para la Acción "El agua, fuente de vida", 2005-2015 fue aprobado por la Asamblea General de Naciones Unidas el 9 de febrero de 2004. El objetivo primordial del decenio es promover los esfuerzos de las distintas partes para cumplir los compromisos internacionales contraídos en relación con el agua y el saneamiento para el año 2015. Los compromisos correspondientes incluyen el Objetivo de Desarrollo del Milenio consistente en reducir a la mitad la proporción de personas que carecen de acceso al agua potable y al saneamiento básico para 2015.

La ONU debatirá en Zaragoza la forma de comunicar a la ciudadanía la importancia del agua y del Cambio Climático

JUEVES, 24 DE SEPTIEMBRE DE 2009 08:24

La Organización de las Naciones Unidas reunirá en Zaragoza a expertos y líderes de opinión de más de 35 países para debatir la forma de comunicar a la ciudadanía la importancia de los recursos hídricos y del Cambio Climático. Además, en este marco, habrá una sesión abierta al público para incentivar la concienciación.



La ONU debatirá en Zaragoza la forma de comunicar a la ciudadanía la importancia del agua y del Cambio Climático

Durante este jueves y viernes, la capital aragonesa se convertirá en el centro del debate entre científicos, periodistas y líderes de opinión de más de 35 países para tratar la forma de comunicar a la ciudadanía la

importancia de los recursos hídricos y del Cambio Climático.

Esta jornada ha sido presentada este martes en la Casa Solans, sede de la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la acción “El agua, fuente de vida” 2005-2015, por la nueva coordinadora, Josefina Maestu, y por el director de la Subdivisión de Comunicación y actividades de sensibilización de la División de desarrollo sostenible, de Departamento de asuntos económicos y sociales de Naciones Unidas en Nueva York, Nikhil Chandavarkar.

Para Chandavarkar este debate “es muy importante” porque “se ha notado que hay un 1.200 millones de personas, un 20% de la población mundial, que no tienen acceso al agua potable”. “Se ha avanzado mucho, pero quedan cosas por hacer”, ha apuntado. Por este motivo, la ONU confía en el potencial de los medios de comunicación para “promover la gestión eficaz del uso del agua a fin de conseguir una adaptación a los efectos adversos del cambio climático”.

En este acontecimiento, que se celebrará el 24 y 25 de este mes, se unirán las realidades de los profesionales de los medios de comunicación y de representantes gubernamentales responsables de la información pública de Asia, África, América Latina, Europa y Estados Unidos, así como los propios de las Naciones Unidas. Además, en este marco, habrá una sesión abierta al público, jueves 24 a las 18.00 horas, para incentivar la concienciación.

Para conseguir esta concienciación el debate se articula en cuatro temáticas: estado de la cuestión en comunicación e información en torno al agua y al Cambio Climático; desafíos y dificultades en la sensibilización de la opinión pública en agua y Cambio Climático; buenas prácticas en información y comunicación en torno al Agua y a la adaptación al Cambio Climático Estrategias de Acción: cómo obtener una mayor penetración del mensaje y sensibilización.

Asimismo, en esta presentación se ha dado la bienvenida a la Oficina zaragozana de la ONU para la Década del Agua a la economista Josefina Maestu. Ésta ha destacado que Zaragoza tiene el objetivo internacional de “sensibilizar, comunicar e informar” sobre todos los asuntos que tienen que ver con los recursos hídricos y con el Cambio Climático. Reforzando esta idea, Maestu ha ejemplificado con tres hechos que se dan en la Comunidad Autónoma de Aragón como “buenas prácticas”: la labor de información hidrológica de la Confederación Hidrográfica del Ebro; el proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza de gestión de las zonas inundables, y la gestión del Gobierno de Aragón de los meandros del Ebro abandonados.

Maestu, que coordinará dicha oficina desde Zaragoza, ha destacado que se realizarán en estos años reuniones internacionales, documentales y conferencias, entre otros; para “abrir la ventana al mundo” de lo que genera las Naciones Unidas porque “se trabaja mucho y en cosas útiles”.

MARCO DEL PROYECTO

La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, “El agua, fuente de vida” 2005-2015 (UNO-IDfA), con sede en la ciudad de Zaragoza, fue establecida en el año 2007 mediante un acuerdo de cooperación técnica entre el Gobierno Español y la División de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Uno de los objetivos de esta oficina es el de promover la comunicación y proyección de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de la Década del Agua “El agua, fuente de vida”.

El Decenio Internacional para la Acción “El agua, fuente de vida”, 2005-2015 fue aprobado por la Asamblea General de Naciones Unidas el 9 de febrero de 2004. El objetivo primordial del decenio es promover los esfuerzos de las distintas partes para cumplir los compromisos internacionales contraídos en relación con el agua y el saneamiento para el año 2015.

Los compromisos correspondientes incluyen el Objetivo de Desarrollo del Milenio consistente en reducir a la mitad la proporción de personas que carecen de acceso al agua potable y al saneamiento básico para 2015.

El Decenio también se centra en alentar a los países a poner fin a la explotación insostenible de los recursos hídricos y a elaborar planes de gestión integrada y aprovechamiento eficiente de los recursos hídricos para 2005, tal y como se acordó en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada

en Johannesburgo, Sudáfrica. Las actividades del Decenio se organizan en torno a los temas centrales que se señalan a continuación, con miras a promover el desarrollo sostenible y reducir la pobreza: seguridad alimentaria, salud, medio ambiente, prevención de desastres, energía, aguas transfronterizas, escasez, cultura, saneamiento, contaminación y agricultura.



Dolar
 Compra: G. 4840
 Venta: G. 4890
 * Más cotizaciones



Tormentas
 Temperatura actual: 18°
 Humedad: 88% ST: 18°



Especiales ▼ | Opinión | Semanales ▼ | ABC TV | ABC Radio | Clasificados | Servicios ▼ | Archivo ▼ | Institucional ▼

Inicio **Edición Impresa** Nacionales Deportes Internacionales Espectáculos Mundo Digital Noticias del día **Buscar**

Locales Deportes **Política** Espectáculos Interior Sociales Economía Policiales Internacionales Editorial Iniciar sesión | Registrarse

EN REUNION ORGANIZADA POR LAS NACIONES UNIDAS RESALTAN LABOR DE ABC COLOR

"A todo pulmón" es ejemplo positivo para los periodistas ambientalistas

ZARAGOZA, España (Walberto Caballero Achucarro, enviado especial). - La campaña "A todo pulmón, Paraguay respira" fue la mejor práctica en favor del ambiente presentada en la reunión de periodistas de cinco continentes, organizada por las Naciones Unidas. También se resaltó la labor de ABC Color en periodismo ambiental.

[1 Comentario](#)

Cada uno de los 35 periodistas expertos en comunicación ambiental de los cinco continentes presentó experiencias sobre acciones positivas en favor de la mitigación y adaptación a los impactos del cambio climático.

La experiencia de la campaña "A todo pulmón, Paraguay respira" fue presentada por este periodista de ABC Color como una de las mejores iniciativas en nuestro país con gran impacto nacional, que ha movilizad, motivado y concienciado a la población en general, y en particular a empresarios, comerciantes, productores, gremios de distintas especialidades, organismos oficiales e internacionales y hasta a los gobernantes de los tres poderes del Estado.

La maratónica campaña es una iniciativa de Humberto Rubín, cuya meta es plantar 14 millones de arbolitos. Esta cifra será superada, teniendo en cuenta que hay compromisos de más de 21 millones de plantines.

Esta experiencia de "A todo pulmón" fue destacada por los comunicadores participantes de uno de los grupos de trabajo conjuntamente con expertos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Es por el alcance nacional y por el interés ambiental más allá del aprovechamiento comercial (mercado del carbono).

Rol de ABC Color

Otro ejercicio del taller fue identificar experiencias sobre cómo los medios ayudan en el sector ambiental. La labor de ABC Color en impulsar el periodismo ambiental fue muy valorada por los comunicadores y expertos de las Naciones Unidas.

A diferencia de los demás medios, ABC Color cuenta con una sección de cobertura ambiental diaria en el área Locales (país o nacionales), para el tratamiento específico del sector.

"Es un buen ejemplo a imitar", dijo Alejandro Ramos, coeditor del diario Reforma de México.

Juan Miguel Diez, del Centro de Información de Naciones Unidas, dijo que la labor de ABC Color abre nuevos paradigmas sobre el tratamiento de la información, de lo catastrófico a lo educativo y preventivo. "Analizando bien, puede salvar vidas", manifestó.

28 de Septiembre de 2009 22:04

Noticias más leídas

del día de la semana del mes

- 1 La punta es nuestra
- 2 Reina de belleza choca en aparente estado estilico
- 3 Prensa argentina critica con dureza a Messi
- 4 Adolescente fue violado en Villeta
- 5 Así vivimos el minuto a minuto de Venezuela 1 - Paraguay 2
- 6 Logia abre por primera vez su templo al público
- 7 Cáceres, el profeta
- 8 Miss niega consumo de alcohol antes de accidente
- 9 Ortigoza se siente respaldado por el grupo
- 10 Piden estadio lleno frente a Colombia

Ciudad del agua y energía

Primer Parque Empresarial de Madrid dedicado a la Sostenibilidad
rivasecopolis.org

Vuelo Barato Paraguay

¿Quieres viajar a Paraguay? ¡Compara ofertas de vuelo y hotel!
www.TripAdvisor.es

Mudanzas Paraguay

Compartidos, económicos, semanales.
 Via marítima, Ofertas 902 258 456
www.europluscargo.com



Anuncios Google

Armando Benitez P.
29 Sep 2009 10:42

Esta idea es maravillosa por donde se los mire, y personalmente creo que entre todos podemos decorar nuestro país con todos tipos de arboles, me parece que el ministerio de educación debe hacerse eco con el cuerpo de directores y alumnos para apoyar esta campaña dentro del marco de la educación ambiental. Cuanto sería un arbolito por alumnos o mil por escuela. Basta de ideas solamente yo me comprometo a cultivar y cuidar por mi cuenta 1000 platinos pueden sumar esto a su campaña .

Ingrese su comentario

[Iniciar sesión](#)
o
[Registrarse](#)

No se publicarán comentarios injuriantes, inapropiados o contrarios a las leyes paraguayas.

enviar

Contactos: [Los Lectores Opinan](#) | [Emails](#) | [Teléfonos](#) | [Staff](#)

Publicidad: [Como Anunciar](#) | [Fúnebres](#) | [Clasificados](#)

Institucional: [Nuestra Historia](#) | [ABC y la Educación](#) | [Libertad de Prensa](#) | [Propiedad Intelectual](#)

Otros Canales: [ABC Blogs](#) | [ABC Ciudadano](#) | [ABC Mobile](#) | [ABC RSS](#) | [Archivo](#) | [Fotonoticias](#) | [Efemérides](#) | [Noticias por E-mail](#)



Yegros 745 esq. Herrera. Tel: 41-51-550/51 © Copyright 2008. Reservados todos los derechos.

powered by [vncolo site manager](#)



Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Inter S&R Mudanzas

Nacionales e internacionales Traslado corporativo, guardamuebles

Anuncios Google

Comentarios: anuncios Google

jueves, 8 de octubre de 2009 | 21:53 | www.gentedigital.es

Gente

Los medios son "fundamentales" para sensibilizar a la población sobre el cambio climático, según expertos

(De la enviada especial de Europa Press, Patricia Erroz) Medio centenar de expertos concluyeron hoy que el papel de los medios de comunicación, como multiplicadores de información, es "fundamental" para informar y sensibilizar a la opinión pública en la adaptación a la gestión del agua en el cambio climático, durante las jornadas 'International Media Consultation on Water and Climate Change', celebradas durante ayer y hoy en Zaragoza.

25/9/2009 - 20:17

ZARAGOZA, 25 (EUROPA PRESS)

(De la enviada especial de Europa Press, Patricia Erroz)

Medio centenar de expertos concluyeron hoy que el papel de los medios de comunicación, como multiplicadores de información, es "fundamental" para informar y sensibilizar a la opinión pública en la adaptación a la gestión del agua en el cambio climático, durante las jornadas 'International Media Consultation on Water and Climate Change', celebradas durante ayer y hoy en Zaragoza.

"El agua como elemento integrador, representa una oportunidad para la comunicación sobre el cambio climático y la necesidad de un cambio de actitud para adaptarnos a él. Es muy importante dar a conocer cómo el cambio climático afectará al día a día de la población general. Para ello, los medios de comunicación actúan como intermediarios", señalaron.

Así, destacaron el papel de los medios locales y regionales para comunicar e informar sobre la adaptación en la gestión del agua al cambio climático. En su opinión, existen numerosos ejemplos de

adaptación a problemas como la sequía que, a pesar de ser recogidos en los medios de comunicación, no se vinculan en la opinión pública al concepto de adaptación al cambio climático.

Además, subrayaron que la información y los materiales disponibles están excesivamente enfocados al cambio climático y a las medidas de mitigación y muy poco en su relación con el agua. Por otra parte, indicaron que las noticias que relacionan agua y cambio climático aparecen principalmente cuando ocurren catástrofes.

En este sentido, constataron una fuerte necesidad de formación de los periodistas en temas relativos al cambio climático. "Asumimos la importancia de nuestro papel como informadores y de la necesidad de elaborar una información de calidad para que el público general pueda decidir la solución más adecuada con conocimiento de causa. Por eso debemos capacitarnos para poder evaluar y supervisar la información que nos llega y comunicarla adecuadamente", concluyeron.

NACIONES UNIDAS

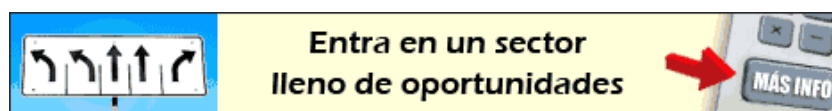
La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, 'El agua fuente de vida' (UNO-IDfA, por sus siglas en inglés) empleará estas aportaciones en el desarrollo e implementación de su programa de comunicación, información y sensibilización pública. Este evento ha sido organizado por la UNO-IDfA, en su objetivo de reforzar

su compromiso con los medios de comunicación ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático que tendrá lugar en Copenhague en diciembre de 2009 (COP 15).

Entre los más de cincuenta asistentes al evento se congregaron comunicadores, representantes de Naciones Unidas y expertos de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, con el objetivo de debatir en torno al papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, "El agua, fuente de vida" 2005-2015 (UNO-IDfA), con sede en la ciudad de Zaragoza, fue establecida en el año 2007 mediante un acuerdo de cooperación técnica entre el Gobierno Español y la División de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Uno de los objetivos de esta oficina es el de promover la comunicación y proyección de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de la Década del Agua "El agua, fuente de vida".

El Decenio Internacional para la Acción "El agua, fuente de vida", 2005-2015 fue aprobado por la Asamblea General de Naciones Unidas el 9 de febrero de 2004. El objetivo primordial del decenio es promover los esfuerzos de las distintas partes para cumplir los compromisos internacionales contraídos en relación con el agua y el saneamiento para el año 2015. Los compromisos correspondientes incluyen el Objetivo de Desarrollo del Milenio consistente en reducir a la mitad la proporción de personas que carecen de acceso al agua potable y al saneamiento básico para 2015.



Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



La ONU avanza que el acuerdo sobre el cambio climático "no agrada" a todos

ZARAGOZA, 25 Sep. (Europa Press/Patricia Erroz)

El director de la subdivisión de comunicación y actividades de sensibilización, dentro de la división de desarrollo sostenible, del departamento de asuntos económicos y sociales de Naciones Unidas (ONU-DAES), y secretario general de UN-WATER, Nikhil Chandavarkar, avanzó que el próximo acuerdo que se tomará en la cumbre de cambio climático en Copenhague (Dinamarca), en el mes de diciembre (COP15), "no agrada" a todos los países participantes y contemplará, además, aspectos como la adaptación al cambio climático o la financiación a países en vías de desarrollo.

"Personalmente soy optimista porque vamos a tener un pacto que nos permitirá contar con un marco para luchar contra el cambio climático después de 2012. Las líneas que contemplará abarcarán aspectos relacionados con la adaptación al cambio climático, la transferencia de tecnología a los países pobres y la financiación", dijo el experto en declaraciones a Europa Press, al tiempo que señaló que "es una pena" que Kioto se centrara básicamente en la mitigación del cambio climático, en la disminución de sus efectos y no en estos aspectos.

En las jornadas 'International Media Consultation on Water and Climate Change', celebradas durante ayer y hoy en Zaragoza, Chandavarkar explicó que los países de momento se encuentran negociando el pacto de la COP 15, aunque no será hasta el último momento en el que hagan públicas sus posturas y proposiciones. "Normalmente suele ser así", apuntó.

Así, indicó que desde la ONU se espera que este nuevo acuerdo sea "más equilibrado" ya que en estos momentos la atención de los países está enfocada en el carbón. "Esto supone un problema porque se está dejando de lado la parte de la adaptación al cambio climático y no está haciendo caso a los efectos sobre la vida de las personas", comentó el secretario general de UN-WATER.

Por otro lado, resaltó que la coyuntura económica actual sí que va a influir en este nuevo acuerdo. A su juicio, las "enormes cifras" que se están invirtiendo para paliar la crisis pueden servir también para aumentar la denominada 'economía verde'. "Se puede cambiar la estructura de la economía. Hay una posibilidad de que aumenten los empleos, es una oportunidad la crisis financiera que puede llevar a disminuir las emisiones y a la vez generar 'empleo verde'", afirmó.

ESPAÑA, "UN EJEMPLO"

En su opinión, el papel de España en todo el proceso de la COP 15 es muy importante "como ejemplo" tras haber vivido una transformación económica y pasar de ser un país menos rico a un miembro de la UE y de la OCDE, con altas rentas. "Tiene muchas lecciones que compartir con el mundo, cómo se enfrenta a los problemas del agua, el

ejemplo de los sectores verdes que no dañan al medio ambiente como el turismo. El modelo español es muy interesante para nosotros", indicó.

Además, destacó la situación de los países en vías de desarrollo, que de momento, según indicó, no se ha visto un compromiso "grande" por parte de los países para transferir recursos a los más pobres. "Muchos países ricos creen que la tecnología es propia y privada y que los pobres tienen que comprarse la suya. Naciones Unidas afirma que hay que facilitar esta transferencia usando el fondo desarrollado", concluyó

Los medios son "fundamentales" para sensibilizar a la población sobre el cambio climático, según expertos

ZARAGOZA, 25 Sep. (De la enviada especial de Europa Press, Patricia Erroz) -

Medio centenar de expertos concluyeron hoy que el papel de los medios de comunicación, como multiplicadores de información, es "fundamental" para informar y sensibilizar a la opinión pública en la adaptación a la gestión del agua en el cambio climático, durante las jornadas 'International Media Consultation on Water and Climate Change', celebradas durante ayer y hoy en Zaragoza.

"El agua como elemento integrador, representa una oportunidad para la comunicación sobre el cambio climático y la necesidad de un cambio de actitud para adaptarnos a él. Es muy importante dar a conocer cómo el cambio climático afectará al día a día de la población general. Para ello, los medios de comunicación actúan como intermediarios", señalaron.

Así, destacaron el papel de los medios locales y regionales para comunicar e informar sobre la adaptación en la gestión del agua al cambio climático. En su opinión, existen numerosos ejemplos de adaptación a problemas como la sequía que, a pesar de ser recogidos en los medios de comunicación, no se vinculan en la opinión pública al concepto de adaptación al cambio climático.

Además, subrayaron que la información y los materiales disponibles están excesivamente enfocados al cambio climático y a las medidas de mitigación y muy poco en su relación con el agua. Por otra parte, indicaron que las noticias que relacionan agua y cambio climático aparecen principalmente cuando ocurren catástrofes.

En este sentido, constataron una fuerte necesidad de formación de los periodistas en temas relativos al cambio climático. "Asumimos la importancia de nuestro papel como informadores y de la necesidad de elaborar una información de calidad para que el público general pueda decidir la solución más adecuada con conocimiento de causa. Por eso debemos capacitarnos para poder evaluar y supervisar la información que nos llega y comunicarla adecuadamente", concluyeron.

NACIONES UNIDAS

La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, 'El agua fuente de vida' (UNO-IDfA, por sus siglas en inglés) empleará estas aportaciones en el desarrollo e implementación de su programa de comunicación, información y sensibilización pública. Este evento ha sido organizado por la UNO-IDfA, en su objetivo de reforzar

su compromiso con los medios de comunicación ante la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático que tendrá lugar en Copenhague en diciembre de 2009 (COP 15).

Entre los más de cincuenta asistentes al evento se congregaron comunicadores, representantes de Naciones Unidas y expertos de Asia, África, América Latina, Europa y Norteamérica, con el objetivo de debatir en torno al papel de la comunidad de informadores y comunicadores en la adaptación de la gestión de los recursos hídricos al cambio climático.

La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción, "El agua, fuente de vida" 2005-2015 (UNO-IDfA), con sede en la ciudad de Zaragoza, fue establecida en el año 2007 mediante un acuerdo de cooperación técnica entre el Gobierno Español y la División de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Uno de los objetivos de esta oficina es el de promover la comunicación y proyección de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de la Década del Agua "El agua, fuente de vida".

El Decenio Internacional para la Acción "El agua, fuente de vida", 2005-2015 fue aprobado por la Asamblea General de Naciones Unidas el 9 de febrero de 2004. El objetivo primordial del decenio es promover los esfuerzos de las distintas partes para cumplir los compromisos internacionales contraídos en relación con el agua y el saneamiento para el año 2015. Los compromisos correspondientes incluyen el Objetivo de Desarrollo del Milenio consistente en reducir a la mitad la proporción de personas que carecen de acceso al agua potable y al saneamiento básico para 2015.



La ONU avanza que el acuerdo "no agrada" a todos y que contemplará la financiación a países pobres

25 de septiembre de 2009.

[Comenta](#)

ZARAGOZA, 25 (De la enviada especial de Europa Press, Patricia Erroz) El director de la subdivisión de comunicación y actividades de sensibilización, dentro de la división de desarrollo sostenible, del departamento de asuntos económicos y sociales de Naciones Unidas (ONU-DAES), y secretario general de UN-WATER, Nikhil Chandavarkar, avanzó hoy que el próximo acuerdo que se tomará en la cumbre de cambio climático en Copenhague (Dinamarca), en el mes de diciembre (COP15), "no agrada" a todos los países participantes y contemplará, además, aspectos como la adaptación al cambio climático o la financiación a países en vías de desarrollo.

ZARAGOZA, 25 (De la enviada especial de Europa Press, Patricia Erroz)

El director de la subdivisión de comunicación y actividades de sensibilización, dentro de la división de desarrollo sostenible, del departamento de asuntos económicos y sociales de Naciones Unidas (ONU-DAES), y secretario general de UN-WATER, Nikhil Chandavarkar, avanzó hoy que el próximo acuerdo que se tomará en la cumbre de cambio climático en Copenhague (Dinamarca), en el mes de diciembre (COP15), "no agrada" a todos los países participantes y contemplará, además, aspectos como la adaptación al cambio climático o la financiación a países en vías de desarrollo.

"Personalmente soy optimista porque vamos a tener un pacto que nos permitirá contar con un marco para luchar contra el cambio climático después de 2012. Las líneas que contemplará abarcarán aspectos relacionados con la adaptación al cambio climático, la transferencia de tecnología a los países pobres y la financiación", dijo el experto en declaraciones a Europa Press, al tiempo que señaló que "es una pena" que Kioto se centrara básicamente en la mitigación del cambio climático, en la disminución de sus efectos y no en estos aspectos.

En las jornadas 'International Media Consultation on Water and Climate Change', celebradas durante ayer y hoy en Zaragoza, Chandavarkar explicó que los países de momento se encuentran negociando el pacto de la COP 15, aunque no será hasta el último momento en el que hagan públicas sus posturas y proposiciones. "Normalmente suele ser así", apuntó.

Así, indicó que desde la ONU se espera que este nuevo acuerdo sea "más equilibrado" ya que en estos momentos la atención de los países está enfocada en el carbón. "Esto supone un problema porque se está dejando de lado la parte de la adaptación al cambio climático y no está haciendo caso a los efectos sobre la vida de las personas", comentó el secretario general de UN-WATER.

Por otro lado, resaltó que la coyuntura económica actual sí que va a influir en este nuevo acuerdo. A su juicio, las "enormes cifras" que se están invirtiendo para paliar la crisis pueden servir también para aumentar la denominada 'economía verde'. "Se puede cambiar la estructura de la economía. Hay una posibilidad de que aumenten los empleos, es una oportunidad la crisis financiera que puede llevar a disminuir las emisiones y a la vez generar 'empleo verde'", afirmó.

ESPAÑA, "UN EJEMPLO"

En su opinión, el papel de España en todo el proceso de la COP 15 es muy importante "como ejemplo" tras haber vivido una transformación económica y pasar de ser un país menos rico a un miembro de la Unión Europea (UE) y de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) con altas rentas.

"Tiene muchas lecciones que compartir con el mundo, cómo se enfrenta a los problemas del agua, el ejemplo de los sectores verdes que no dañan al medio ambiente como el turismo. El modelo español es muy interesante para nosotros", indicó.

Además, destacó la situación de los países en vías de desarrollo, ya que de momento, según indicó, no se ha visto un compromiso "grande" por parte de los países para transferir recursos a los más pobres. "Muchos países ricos creen que la tecnología es propia y privada y que los pobres tienen que comprarse la suya. Naciones Unidas afirma que hay que facilitar esta transferencia usando el fondo desarrollado", concluyó.

Una crisis bajo tierra

Las aguas negras que se generan en el Valle de México tienen tres salidas hacia Hidalgo. El sistema se ha visto rebasado en época de lluvias.

- > El Drenaje Profundo es la ruta de desecho con más capacidad y fue construido en 1975. Fue reparado en 2007.
- > El Gran Canal, creado en el gobierno del General Porfirio Díaz, perdió pendiente por el hundimiento que padece la Ciudad de México. Para

rehabilitarlo fueron construidas cuatro bombas.
> El Interceptor Poniente diseñado para desalojar 30 mil litros por segundo, pero sólo de agua de lluvia, está en reparación, luego de que se fracturó con los aguaceros del mes pasado.

LO QUE VIENE

> Las autoridades proyectan para 2010 un nuevo drenaje profundo para el poniente. El proyecto plantea la construcción de un ducto de 7 kilómetros, que irá de 50 a 100 metros por debajo del subsuelo de Tlalneantla,

Naucaupan y Cuautitlán.
> Actualmente está en construcción el Túnel Emisor Oriente (TEO). Tendrá una longitud de 62 kilómetros -de la GAM-Ecatepec a Atotonilco, Hidalgo-, y se tiene planeado que la obra concluya en septiembre de 2012.

Alertan expertos que el sistema está rebasado

Colapsa el drenaje en Valle de México

> Urgen a implementar políticas que propicien un pago justo del agua e invertir en la red

Norma García

El crecimiento urbano, la poca recaudación en el pago de agua y, por tanto, la falta de recursos para darle mantenimiento han puesto a la red del drenaje del Valle de México al borde del colapso, alertaron expertos.

En un foro organizado por REFORMA, Agustín Escalante, jefe de Infraestructura Hidráulica de la Facultad de Ingeniería de la UNAM; Marco Alfredo Murillo, director de empresas consultoras como Agua Integral y ex funcionario federal; y Edgardo Castañeda, director del Programa Hidráulico de la Comisión de Aguas del Edomex, coincidieron en que el sistema de aguas metropolitana está rebasado.

Y es que, explicaron, originalmente el drenaje fue diseñado para captar agua de lluvias y hoy la combinan con descargas residuales, situación que influyó en la inundación de Valle Dorado hace casi un mes.

“Son estructuras viejas construidas en la década de los 60, su objetivo era transportar el agua de lluvia pero se ha aumentado el agua residual, hay que añadirle que las condiciones de urbanización de esa región han aumentado sustancialmente y se ve rebasada la capacidad.

“Uno pensaría que hay municipios o delegaciones que ya no podían aumentar su capacidad urbana, el problema es que ahora nos estamos yendo verticalmente y eso implica más abastecimiento de agua entubada y más agua residual”, dijo Escalante.

Ante este escenario, los especialistas señalaron la urgencia de implementar políticas que ayuden a resolver estos problemas.



> La Conagua repara el Emisor Poniente que se fracturó el 6 de septiembre por las intensas lluvias. La falla generó una inundación en Valle Dorado que causó pérdidas económicas por más de 197 millones de pesos.

Recomendaron aumentar el costo por el servicio de agua al usuario, dar mantenimiento a la infraestructura, planificar el crecimiento urbano, promover una cultura para el cuidado del agua y mantener una coordinación técnica entre los gobiernos municipales, estatales y el federal.

“Las inversiones en infraestructura y el mantenimiento es una cultura que no tenemos.

“Todos podemos colaborar en el tema de la cultura del agua, reduzcamos 30 por ciento el tiempo que gastamos en el baño y estaremos ahorrando una cantidad importante de agua sin hacer grandes inversiones”, opinó Castañeda, titular del Programa Hidráulico del Edomex.

Agregó que se debe promover que la gente pague el agua que consume a un precio justo, dar mantenimiento a las redes e impulsar programas de recuperación de agua.

Marco Alfredo Murillo coincidió al señalar que además del mantenimiento, otro problema es el bajo costo que tiene el líquido para la población, por lo que destacó la importancia de una coordinación intermunicipal e inter-

estatal para dar un justo valor al recurso.

“Hay que romper círculos viciosos, el crecimiento urbano provoca saturación, no hay pago suficiente del servicio, eso conlleva a la falta de mantenimiento de la infraestructura, eso provo-

ca pérdidas y sobreexplotación de los mantos”, aseveró.

Los tres expertos concluyeron que se debe hacer una revisión integral de la infraestructura, coordinación entre los tres niveles de gobierno y planificar el desarrollo urbano.

Queda fuera PAN de análisis de presupuesto

> Cuestionan panistas que estén excluidos de Comisión que revisa el paquete financiero

Jorge Pérez y Rafael Cabrera

El Partido Acción Nacional (PAN) quedó excluido de la discusión del próximo presupuesto para la Ciudad, luego de la integración comisiones de trabajo de la Asamblea Legislativa.

De acuerdo con la lista de los legisladores que integran las comisiones, el PAN no tiene ningún diputado en la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública, la cual presidirá el PRD a través de Erasto Ensástiga.

Este grupo será vicepresidente por primera vez por el PRI, a través del diputado Octavio West, además contará con cinco integrantes del PRD, uno del PT y otro del Partido Verde.

Sería la primera vez, desde 1997, que el PAN se queda fuera de la discusión de la Ley de Ingresos, el Presupuesto de Egresos y del Código Financiero para la capital, paquete que deberá ser entregado por el GDF, a más tardar, el 15 de noviembre, para que lo revisen los asambleístas.

La semana pasada, los diputados Mauricio Tabe y Giovanni Gutiérrez habían sido nombrados por el PAN, como los encargados para participar en dicha comisión, e incluso acudieron a una comida con el Secretario de Finanzas capitalino, Mario Delgado, realizada el martes.

En entrevista, Tabe lamentó la actitud de los perredistas.

“Resultado muy sospechoso que en el tema económico, la segunda fuerza política no participe”, aseveró Tabe.

Ofrece PRD más espacios

El PRD en la ALDF ofreció a los diputados del PAN espacios en las comisiones en las que no tienen representación, pero antes deben regresar al pleno.

El diputado Víctor Hugo Romo dijo que los panistas sólo podrían tener espacios en las vicepresidencias, secretariado o en el cuerpo de integrantes.

“La discusión no está cerrada, ellos si van a estar en las comisiones que soliciten, pero para negociar tienen que asistir al pleno y dejar su berrinche de faltar, eso no ayuda”, dijo Romo.

Erasto Ensástiga también opinó que los panistas deben participar en las comisiones, pero que deben dejar su enojo y regresar a las sesiones.

Rafael Cabrera y Alejandro Ramos

Y es que el panista también reveló que no sólo quedarán fuera de la Comisión de Presupuesto, sino también tienen descartada su participación en las comisiones de Vigilancia de la Contaduría Mayor, Vivienda y del Comité de Administración.

Los diputados Lía Limón, Carlo Pizano y Fernando Rodríguez, del PAN, consideraron que la exclusión del partido pone en riesgo la aprobación del paquete fiscal del siguiente año.

Pizano y Limón coincidieron en que el PAN debe presidir la Comisión de Vigilancia de la Contaduría Mayor de Hacienda, a fin de abonar a los contrapesos políticos en la Asamblea.

Recomienda ONU sanear agua residual

Alejandro Ramos ENVIADO

ZARAGOZA, España.- Urbes como la Ciudad de México deben promover programas de saneamiento de aguas residuales a gran escala, indicó Nikhil Chandavarkar.

El jefe de la Subdivisión de Comunicación y Sensibilización para el Desarrollo Sostenible de la ONU dijo que los políticos, principalmente de los países con economías emergentes, prefieren no abordar el tema del saneamiento y sólo concentran sus proyectos en el abasto de agua.

“Lamentablemente el resultado es la multiplicación de enfermedades por la falta de saneamiento del agua residual. Una política de tratamiento a gran escala no sólo limpia el líquido, sino que también permite su reúso para diversas actividades humanas.

“Este es sin duda el desafío que se deberá enfrentar en los próximos años”, precisó Chandavarkar, quien fue entrevistado

durante el seminario Consulta Internacional a los Medios Masivos de Comunicación sobre el Cambio Climático y el Agua, celebrado la semana pasada en esta ciudad española.

Destacó que no se puede seguir descuidando este tema del saneamiento del agua, pues las poblaciones siguen creciendo y demandan más consumo del líquido, y la conservación de los recursos naturales se hace más apremiante.

“Estamos en un punto crítico, las estimaciones de la ONU para el año 2050 son de que el planeta tendrá una población de 12 mil millones, cifra que es enorme. Nuestro mundo ya ha sobrepasado en 20 por ciento su capacidad de sustentación de la población que tenemos.

“Por eso es importante seguir pugnando porque las poblaciones hagan un uso más racional del agua y que los políticos garanticen su sustentabilidad para las siguientes décadas”, sugirió Chandavarkar.



> La tala de árboles en la Avenida Félix Cuevas comenzó la semana pasada y sorprendió a los ciudadanos que transitan o viven en la zona.



> En el área donde fueron sacrificados los árboles quedará la estación 20 de Noviembre del Metro.

323 árboles serán derribados para construir 5 estaciones.

1,242 árboles tendrán que ser restituidos para compensar el daño.

24 km. medirá la Línea Dorada y transportará a 400 mil usuarios al día.

Arrasa con el paisaje Línea 12

De un “hachazo” y en sólo cuatro días, el paisaje urbano de la Avenida Félix Cuevas fue alterado.

Como parte de las obras de la Línea 12 del Metro, fueron talados 67 árboles que podían apreciarse en la orilla de las aceras de esta vialidad, a lo largo de dos cuadras.

La Secretaría del Medio Ambiente (SMA) autorizó derribar 323 árboles en el lugar que ocuparán las estaciones Mixcoac, Insurgentes Sur, 20 de Noviembre, Zapata y Ermita, de acuerdo con el permiso 18235/2008 de la Dirección de Evaluación de Impacto Ambiental.

De ellos, a la estación 20 de Noviembre corresponden 67, los cuales estaban distribuidos en ambos lados de la banqueta

de Martín Mendalde a Roberto Gayol, sobre Félix Cuevas.

El permiso de la SMA, mostrado por Juan Martínez, ingeniero de obra encargado de esta estación, estipula que en el caso de los árboles menores a 3 metros de altura, deberá privilegiarse el trasplante.

El follaje de los árboles ya fue retirado y alrededor de los troncos cortados, ahora se observan sólo montículos de escombro, los cuales, aseguran los trabajadores, serán recogidos en los próximos días por los camiones de limpieza.

La SMA confirmó que el Metro puede talar los árboles necesarios, siempre y cuando cumpla con la compensación que establece la norma.

VIDEO REFORMA.COM

Recomienda la ONU diseñar estrategias de adaptación ante los extremos climáticos

Alertan por crisis hídrica

► Piden expertos consolidar planes de ahorro, abasto y saneamiento de agua

Alejandro Ramos
ENVIADO

ZARAGOZA, España.- Las poblaciones de los países emergentes, como México, deben establecer estrategias de adaptación ante la crisis de agua y los impactos del cambio climático, pues los extremos en el clima harán más vulnerables muchas regiones, y la gente debe anticiparse a los colapsos que vendrán por sequías, mala calidad de agua y problemas de saneamiento.

Así lo advirtieron en entrevista Nikhil Chandavarkar, jefe de la Subdivisión de Comunicación y Sensibilización para el Desarrollo Sostenible de la ONU, y Josefina Maestu, coordinadora de la Oficina de Naciones Unidas de Apoyo al Decenio Internacional para la Acción "El Agua, Fuente de Vida" 2005-2015, durante su participación en la Consulta Internacional a Medios de Comunicación sobre el Cambio Climático y el Agua, la cual se realizó la última semana de septiembre en la Universidad de Zaragoza.

"El cambio climático y la cri-

ASÍ LO DIJERON



Lo importante es relacionar los temas del agua

y el cambio climático a la vida de las personas, sin eso es difícil que conquistemos un espacio en la prensa mundial".

Nikhil Chandavarkar, jefe de la Subdivisión de Comunicación para el Desarrollo Sostenible de la ONU.



El periodismo debe conectar con lo que una población

local quiere y necesita en materia de agua y cambio climático".

Josefina Maestu, coordinadora de la Oficina de Naciones Unidas de Apoyo al Decenio Internacional para la Acción "El Agua, Fuente de Vida" 2005-2015.



Las universidades tienen un papel de liderazgo

social, pero esto no puede entenderse si no es consciente de que sostenibilidad es una de las necesidades del mundo".

Manuel López Pérez, Rector de la Universidad de Zaragoza.



► La Conagua proyecta construir una planta de tratamiento de aguas residuales en Atotonilco, Hidalgo, la más grande de América Latina.

sis de agua nos afecta en forma directa en nuestras vidas cotidianas y los impactos sacuden tanto a países desarrollados como en vías de desarrollo, aunque hay regiones con altos índices de población que son más vulnerables a los extremos climáticos y a la escasez de agua.

"Ante esta situación, en la que cada vez hay sequías más prolongadas y el desabasto de agua va en aumento, las poblaciones requieren de información científica, pero trabajada con mucha claridad y responsabilidad por los medios de comunicación. La gente necesita tomar decisiones para adaptarse a los nuevos tiempos con extre-

mos climáticos, y ahí los medios cumplen un papel fundamental", precisó Maestu.

Dijo que es el momento de reforzar las campañas de ahorro de agua y de tratamiento y reúso, ya que éstas serán las guías que marquen nuevas formas de vida en las próximas décadas.

"Para la ONU es muy importante conocer lo que ocurre en aquellas regiones donde hay más sequía, como en el Mediterráneo, Australia, algunas zonas de África, de América Latina y en la zona este de los Estados Unidos, donde se producen esas modificaciones climáticas. Esto abre oportunida-

des para la aplicación de estrategias de conservación y para innovar en materia tecnológica para mitigar los impactos del desabasto de agua", expuso Maestu.

Chandavarkar destacó también la necesidad de impulsar programas para el saneamiento de las aguas residuales, pues esto ayudará a evitar la proliferación de enfermedades, lo cual impactó seriamente la economía, principalmente la de los países emergentes.

Reconoció que la crisis económica frenó a nivel mundial muchos proyectos de adaptación al cambio climático y de abasto, calidad y saneamiento del agua, pero pidió a los gobernantes mantener como prioridad estos temas en su agenda de trabajo.

"Además, se deben diseñar planes para la conservación de los recursos naturales para poder asegurarse que las poblaciones tengan una mejor calidad de vida, y a la vez que económicamente tengan un sustento", indicó Chandavarkar.

Ambos expertos reconocieron los esfuerzos que realiza México para mitigar los impactos del cambio climático y garantizar el abasto, la calidad y el saneamiento de aguas.

Lanzan propuesta para la UNAM

Alejandro Ramos
ENVIADO

ZARAGOZA.- Tenemos mucho interés en proponerle a la UNAM la impartición de estudios de posgrado sobre energías renovables y aprovechamiento de los recursos pluviales, informó Manuel López Pérez, Rector de la Universidad de Zaragoza, España.

Nosotros, agregó, podemos llevar estos programas de maestría a la Universidad Nacional Autónoma de México, los cuales ya impartimos para varios países de América.

"Con la UNAM tenemos buenas relaciones de intercambio académico, nuestros profesores van a México y de allá vienen a nuestra universidad para especializarse.

"Espero que el Rector de la UNAM, José Narro, pueda estar con nosotros a fin de este mes pa-

ra recibir el Premio Príncipe de Asturias, el cual se le otorga por el alto reconocimiento que tiene la UNAM, tanto en su desarrollo universitario, científico, informativo como en la defensa de los valores humanos. Ahí aprovecharé para proponerle ampliar los nexos académicos entre nuestras universidades", dijo en entrevista, después de presidir el acto de clausura de la Consulta Internacional a Medios de Comunicación sobre el Cambio Climático y el Agua, que organizó la ONU en la Universidad de Zaragoza.

Manuel López destacó los trabajos que realiza la ONU para impulsar una nueva cultura del agua ante los impactos del cambio climático, ya que al sistematizar los debates sobre estos temas, ayuda a que más ideas fluyan hacia diversas regiones del mundo para coadyuvar en el desarrollo sostenible de las poblaciones.



MÁS AGUA. La encargada del despacho delegacional en Iztapalapa, Clara Brugada, realizó un recorrido por los pozos de la Caldera y Cerro de la Estrella.

Reclaman a la Conagua

Manuel Durán

La encargada del despacho delegacional en Iztapalapa, Clara Brugada, anunció que pedirá a la Comisión Nacional del Agua (Conagua) cumpla con el suministro de 700 litros por segundo en el Cerro de la Caldera, pues la escasez afecta a 25 colonias, donde habitan unas 100 mil personas.

Reclamó que en muchas ocasiones el envío de líquido no llega ni a la mitad de esa cifra.

Comentó que el sacrificio debe ser equitativo para toda la Ciudad, pues mientras en las delega-

ciones del poniente los promedios de consumo diario por personas son de hasta 650 litros por persona, en Cuajimalpa, o 450 litros, en Benito Juárez, en Iztapalapa no llega a 150 litros y en algunas zonas ni siquiera tienen suministro a pesar de contar con red hidráulica.

"Si falta agua, todos los habitantes del DF tendrán que aprender a vivir con menos agua no sólo en Iztapalapa", exigió.

GARANTIZAN PRUEBAS DE AGUA

Héctor Reyes, director de Agua Potable del DF, dijo que no existe ningún problema con las pruebas del Laboratorio Central de Con-

trol de Calidad del Agua Potable.

Señaló que la falta de dinero para los reactivos es un problema administrativo que se está resolviendo.

Aseguró que están garantizando las pruebas para determinar la presencia de, entre otros elementos, fierro y manganeso, habituales en el caudal de Iztapalapa.

REFORMA reportó que debido a falta de presupuesto, el Laboratorio Central de Control de Calidad del Agua Potable del Gobierno del DF no puede realizar todas las pruebas requeridas para garantizar que el líquido entregado en la Ciudad de México esté libre de metales.

Edictos y Avisos

AVISO NOTARIAL SEGUNDA PUBLICACIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 873 del Código de Procedimientos Civiles para el Distrito Federal, hago constar: Que por escritura número 26,082, de fecha 17 de septiembre de 2009, otorgada ante mí, se hizo constar que los señores Carlos Alberto, Paulina Lizeth y Verónica todos de apellidos Cenicerros Salgado, aceptan la herencia y el señor Raymundo Cenicerros López, acepta el cargo de albacea en la sucesión Intestamentaria a bienes de la señora Lilia Salgado Cruz, (quien también acostumbraba usar el nombre de Lilia Salgado), manifestando el albacea que formulará el inventario respectivo.

México, D.F., a 18 de septiembre de 2009.
LIC. LUIS EDUARDO ZUNO CHAVIRA.
Titular de la Notaría Número 188 del D.F.

AVISO NOTARIAL SEGUNDA PUBLICACION

JAVIER CEBALLOS LUJAMBIO, notario número ciento diez del Distrito Federal, hago saber para los efectos del Artículo 175 de la Ley del Notariado para el Distrito Federal que por escritura 72,804 de fecha 15 de septiembre del año 2009, ante mí, los señores Javier Miguel Castillo Tapia, Jorge José Castillo Tapia y Alejandro Castillo Tapia, aceptaron la herencia en la sucesión testamentaria de la señora EMMA TAPIA TREJO. Asimismo el señor Javier Miguel Castillo Tapia, aceptó el cargo de albacea en dicha sucesión, protestó su fiel y leal desempeño y manifestó que formulará el inventario de los bienes de la mencionada sucesión.

México, D. F., a 21 de septiembre del año 2009

LIC. JAVIER CEBALLOS LUJAMBIO
NOTARIO NUM. 110 DEL D. F.

AVISO NOTARIAL SEGUNDA PUBLICACION

Por escritura 35716, firmada este día, ante mí, los señores CORNELIA DE JESUS MENESES ROCHA, JAVIER DE JESUS MENESES ROCHA Y MARIA ELENA DE JESUS MENESES ROCHA, iniciaron la tramitación notarial de la sucesión testamentaria del ingeniero JAVIER MENESES DE GYVES, reconocieron la validez del testamento y sus derechos hereditarios, aceptaron la herencia y la señora CORNELIA DE JESUS MENESES ROCHA aceptó el cargo de albacea, declarando que procederá a formular el inventario.

México, D. F., a 22 de septiembre de 2009

LIC. SARA CUEVAS VILLALOBOS
NOTARIA NO. 197 DEL D.F.

GRUPO URREA
DANDO VIDA AL AGUA

URREA
Diseño

URREA
FLUYE

DENKER
Tech for bath

Felicita cordialmente a:



con motivo de la celebración de su

50° Aniversario

deseándoles gran éxito permanentemente.

México, Distrito Federal, Octubre de 2009

Annex 5: Presentations

Josefina Maestu

Coordinator

**United Nations Office to support the
International Decade for Action
'Water for Life'**

2005-2015

International Media Consultation on Water and Climate Change

The Role of the Information and Communication Community
in Enabling Adaptation Strategies to Climate Change
in Water Resources Management

Zaragoza, Spain
24 to 25 September 2009

United Nations Office
to Support
the International
Decade for Action
'Water for Life'
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)



UN WATER

Key issues

- Climate Change effects on the water cycle are among the most difficult and urgent concerns worldwide.
- Data and climate change scenarios show the dimension of melting ice, variations of rainfall, and temperature in the different regions of the world.
- These already have impacts on ecosystems and societies.

Water Cycle

- Increases in precipitation in Northern latitudes; decreasing in southern latitudes.
- Mountain Glaciers and snow cover in the Northern hemisphere have been substantially reduced.
- Reduction of water availability in arid and semi arid regions such as the Mediterranean Basin, Northern and Southern Africa, Brazil, Australia, US, etc..

Effects

- Increase effects and risk of floods already affecting many regions of the world with devastating consequences.
- Changes of the water cycle can affect water quality and the health of ecosystems.
- Effects on ecosystem services (deforestation, soil degradation and water purification) as pointed in the Millennium Ecosystem Assessment (2005), can be an obstacle to reduce poverty, hunger and disease –many in developing countries depend on ecosystem services-. Climate change will aggravate existing problems degrading ecosystems –freshwater ecosystems have the highest proportion of threatened species-
- Effects on AGRICULTURE: 80% of world agriculture in rain fed and in arid and semiarid regions food production may decrease.
- Effects on Industry and Energy: challenges to flood defenses and to hydropower production

Need for adaptation and mitigation

- Risk Management and local contingency planning needs urgently to be incorporated in the water agenda. There is an important role of timely information and media campaigns combined with incentives.
- Existing water infrastructures may be challenged or made obsolete by climate change so we need to move to more robust systems.
- Adaptation strategies need to consider the resilience capacity of ecosystems and how this affects livelihoods, the need for adapted crops to the new climate, and improved efficiency of water use and water allocation.
- Costs of inaction is greater than that of adaptation and prevention measures, specially for the poor.

PUBLIC PERCEPTIONS

- Public knowledge
- Existing degree of concern
- Risk perceived (effect on personal life)
- Support for adaptation and mitigation measures.
- Perception of alternative solutions
- Trust on different social actors

- High concern in some (4 key in EU)
- Support for government efforts

BUT

- Does not reflect the importance of the risk
- Very different in different countries (link with political and physical context)
- Fluctuates and does not always grow (fatigue??)

The media and CC

- Evolution from: contributing to increasing social concern, to focus on the link with political decisions and effects on society, and increasingly to the role of different strategies for dealing with CC.
- Some have created doubts on the problem, balanced by some key documents: the Stern Report, Al Gore film and book (the inconvenient truth) and the 2007 IPCC report.
- Main coverage of impact of CC has focused on Energy and not so much on WATER.

The role of the media

- Adapting to Climate Change requires to transmit information about the adverse impacts of Climate Change to the General Public and other audiences and how this may require changes in water management and use.
- Media professionals are a key agent because they are:
 - Opinion makers.
 - Public trust their information.
 - They are perceived as independent.
- The United Nations Framework Convention on Climate Change (articles 4 and 6) establishes the need to promote and cooperate on education, training and public awareness and promote participation, including that of NGOs.

Objectives of the Consultation

- Share knowledge among a specialized group of media and information professionals on issues related to water and Climate Change in relation to
 - On the importance of the challenge.
 - On the most effective means to communicate and raise awareness of the population.
 - On Good practices where media has been effective to improve adaptation to climate change in integrated water management.
- Establish key contacts between the office of Zaragoza and opinion makers.

Participants

- Information and media professionals of 35 countries worldwide.
- Directors of Un Information Centers and representatives of UNSGAB,
- Experts of different UN Agencies such as the World Meteorological Organization, UNESCO, UNDESA.
- Executive Secretary of the African Ministers Council on Water.
- President of the Spanish Association of Environmental Journalists.

Organizing Partners

- Municipality of Zaragoza,. Aragon Government, Ministry of Environment, Rural and Marine Affairs, The Ebro River Basin Authority.
- Advisory Board of the Secretariat of UN, Department of Public Information of UN, Information centers of UN, UN-water....

Organization of the consultation

- Four plenary Sessions (before coffee brake)
- 2 Working Groups Discussion Sessions (2 Groups in each session). (Before Lunch)
- One open Session (in Spanish)
- 3 Technical Visits
- 1 Conclusions session (Friday at 4:30) and formal closing (5:30).

In the plenary sessions:

- Key note speech
- Moderator questions the panelists and enter into interactive discussion.

The sessions

- State of the Art on Communication and Information on Water and Climate Change Adaptation.
- Challenges and Gaps in Building public Awareness on water and climate change adaptation.
- Good Practices on information and communication for water and climate change adaptation.
- Strategies for Action: How can we achieve better message penetration and awareness.

Key questions to be addressed in the Sessions

- SESSION 1 What is the current knowledge OF opinion makers? evidence? WHAT IS level of public awareness? Who is translating scientific knowledge into public information? main information sources?
- SESSION 2 Problems? What are the gaps for media professionals?
- SESSION 3 What examples of can be done? Good practices of the role of the media and United Nations in provision of information to support the adaptation processes? Practical examples from different regions and their link with development goals?
- SESSION 4 What strategies for media to be more effective in communicating with the public?

Study visits

- The Hydrological information and management system in real time of the Ebro River Basin including an emergency flood detection and forecasting system (SAIH)
- Adaptation strategies in a flood plane respecting the natural river dynamic: The Water Park of Zaragoza.
- Conservatio of the meandres of the Ebro River and development of public education programs in the galachos of the alfranca.

Expected Outcomes

- Help design a communication strategy for UN water Decade on water and climate change adaptation.
- Contribute to the Discussion on Climate Change in Copenhagen in December 2009.
- Develop the basis for a series of seminars for media professionals in Latin America and Africa in relation of the water decade and the Millennium Development Goals.

Session 1

Nikhil Chandavarkar

Chief

**Communications and Outreach
Branch, Division for Sustainable
Development**

UNDESA

Communicating Water and Climate Change

Keynote Address

Nikhil Chandavarkar

Chief, Communications and Outreach for Sustainable Development

United Nations Department of Economic and Social Affairs

This media seminar takes place at a time when climate change is at the top of the international agenda with the next conference of parties of the climate convention in Copenhagen (COP-15) less than three months away. Yet, the talk of the world is on mitigating the emissions of carbon and other greenhouse gases. The media has focused entirely on controlling emissions and limiting global temperature rises.

However, the issue of greatest concern to many countries – rich and poor – rarely makes it to the front page: the water-related impacts of climate change, their devastating effects on people around the world and what can be done to avoid or adapt to these changes. That was the motivation behind this seminar.

Here, as communications professionals from around the world we have a chance to share basic information and messages on water and climate change, explore the role of the media in shaping public opinion and behavior on water resources management and climate change and identify new methods for sharing information so that we reach the broad public around the world.

The strongest message from the fourth report of the Intergovernmental Panel on Climate Change is that water is the primary means by which climate change affects the terrestrial ecosystem and the welfare of humans and other species. Indeed, greenhouse gas concentrations are increasing in the atmosphere and temperatures are rising. But the means by which those changes impact all of us is through water - in a myriad of ways.

The IPCC and other researchers have now confirmed beyond reasonable doubt that the world is becoming drier in terms of freshwater, while saltwater is increasing and sea-levels are rising.

The land area classified as very arid has doubled since the 1970s. Glaciers, which store freshwater as snow in winter and release it into rivers in summer, are retreating, and, at the same time, the snow cover of the Northern Hemisphere – a massive reserve of freshwater - is generally shrinking.

Drought-ridden areas are spreading particularly in the middle and lower sub-tropical latitudes. By 2050, water-stressed areas will have doubled once more. Small island countries – among many others - will not be able to satisfy their water needs from rainwater alone and, what is worse, risk being submerged in seawater.

There is consequently a pressing need for climate change adaptation strategies, as part of overall sustainable development policies, to benefit and protect the most vulnerable low-income countries. Around the world, it is the poorest populations that are the most vulnerable to water impacts of climate change such as droughts, frequent and more severe floods, and sea-level rise.

The integrated management of water resources – a major recommendation of the Commission on Sustainable Development – becomes even more important and pressing in the face of accelerating climate change. Integrated management of water resources needs to cover all aspects of society, including health, food production and security, domestic water supply and sanitation, energy, industry, and environmental sustainability.

Water shortages are particularly acute in developing countries because of their geographical locations, which is why spreading the practice of integrated water resources management is particularly crucial there. Failure to practice integrated water resources management risks compromising all sustainable development goals including the reduction of poverty.

Adaptation to climate change is very much about rational management of water resources. Adaptation is a prerequisite for sustainable development and reducing poverty and water needs to be a key factor in adaptation strategies.

Six principles should guide the adaptation of water resources management to climate change:

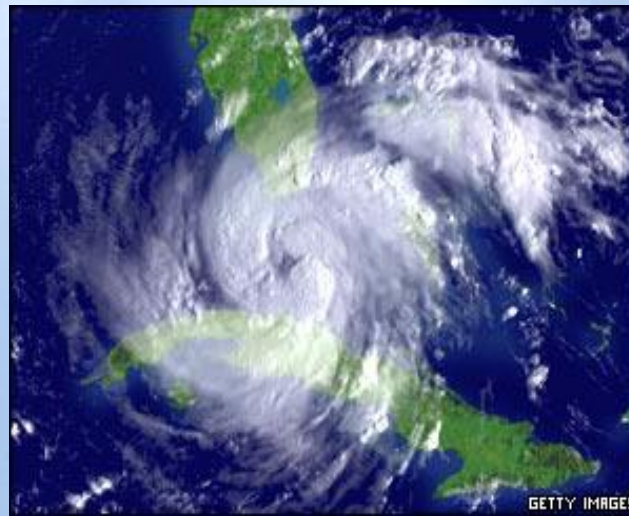
- (1) Placing adaptation within a broader context of sustainable development;
- (2) Strengthening governance and improving water resources management;
- (3) Improving and sharing information on climate change and adaptation measures and investing in information gathering;
- (4) Building long-term resilience through more solid institutions and investment in infrastructure and ecosystem services;
- (5) Investing in water resources development and transfer of technology; and
- (6) Ensuring new and additional financial resources for climate-sensitive water resources management through national budgets as well as innovative international financial mechanisms.

Regrettably to date, the urgency of climate change adaptations and the role of water resources in adaptation have not reached the political level, whether it is in the G-20 or other high-level forums, which are still largely focused on matters of mitigating carbon emissions, or even in national plans or international investment.

This is the challenge that we face in this seminar and beyond: getting the messages that I have mentioned – along with others that we will identify here - out to policy-makers, policy-shapers and the public at large who have the most to gain from timely integration of the water dimension into climate change adaptation strategies.

Session 2
Karin Lexén
Project Director
The Swedish Water House Initiative

Awareness building on water and climate change adaptation: Challenges and Gaps



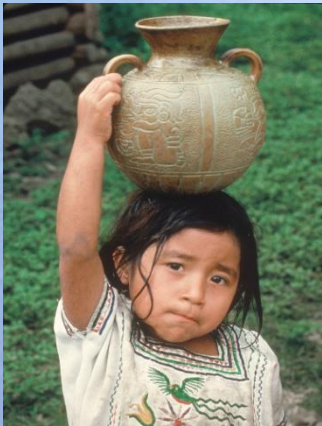
Karin Lexén, Project Director
karin.lexen@siwi.org
www.siw.org

Getting from information to behaviour change



- **Growing awareness of climate change**
 - *has not yet translated into wide spread individual action to mitigate and adapt*
- **Increased concern over climate**
 - *but often poor understanding of its drivers and dynamics or the responses needed*
- **Understanding is crucial**
 - *but does not necessarily lead to action...*

Behaviour change is triggered by...



- **A sense of real urgency – obvious links to human health**
- **Achievable and immediate results**
- **Closeness – in time and space**
- **Cultural values and ideological beliefs**



We need to find win-win now or face all lose later



- **Short-term reality: Many big emitters will not gain much from helping solving the problem**
- **“Win-win” options are needed – like new jobs from green technology and improved quality of life**



Climate Change vs Water ...

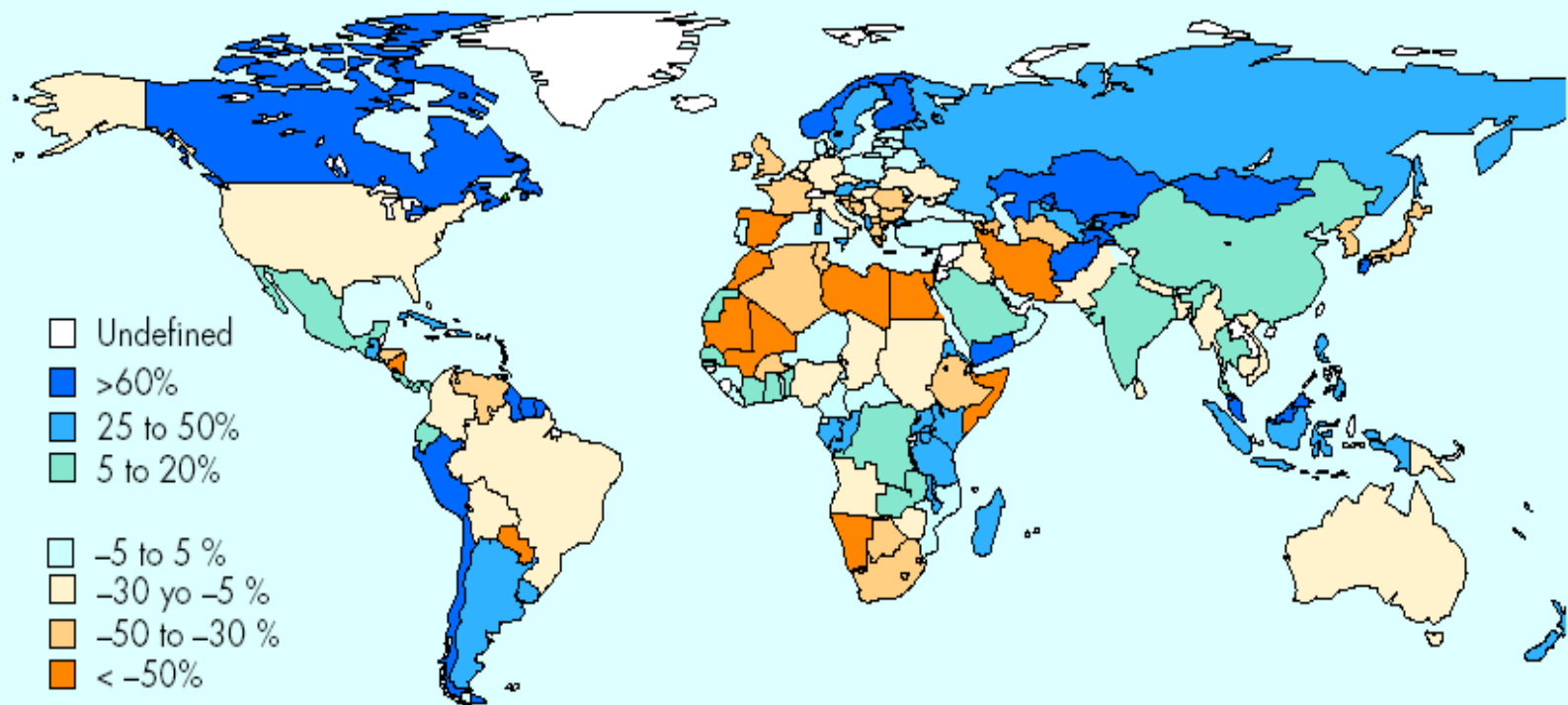


- **The debate on climate change has been focused on – (and still is) emissions and mitigation – distant to water resources management. Media has an important role in this**
- **The Climate Community and the Water Community have been operating in different boxes**



A challenge to communicate the differences in impacts of climate change and our different roles in responding

Projected Impacts of Climate Change



Source: IIASA

Adaptation to climate change in water management



- **Increase water supply and ecosystem services**
- **Decrease water demand and increase use efficiency**
- **Improve flood protection**
- **Develop robust and flexible systems**
- **Develop and share higher-quality information**
- **Integrate water with land, forest and energy management**

Building public awareness on water and climate change adaptation



- **Build on local experiences and knowledge**
- **Connect to daily life habits**
- **Link up with history and memories on effects of too much and too little water**
- **Provide entry points for action**

Building awareness takes a multi-track approach



- **Education**
- **Stakeholder involvement in campaigning and advocacy**
– business as well as NGOs
- **Presence at international negotiations and dialogue with governments**
- **Media**

Balanced communication

A key media challenge?



- Give clear information from trustworthy sources
- Visualize connections in time and space
- Give good examples & ideas on how to build upon them
- Help bridging the trust gaps between political leaders and their citizens
- Give hope - No doomsday scenarios!!

Make water the concrete entry point for action on climate change !



Session 3

Michael Mc Williams

Communications Director

**Stockholm International Water
Institute (SIWI)**

Making it real

The challenge of bringing clarity and context
to the water-climate connection

Michael McWilliams

Communications Director

Stockholm International Water Institute - SIWI

A little background

About SIWI

- International policy institute based in Sweden.
- Goal: Sustainable solutions to water crisis.
- Focus: Water, environment, governance and human development issues.
- Politically neutral.
- Intellectually objective.



What SIWI does

- Manages projects
- Synthesises research
- Publishes findings and recommendations
- Global in scope



www.siwi.org

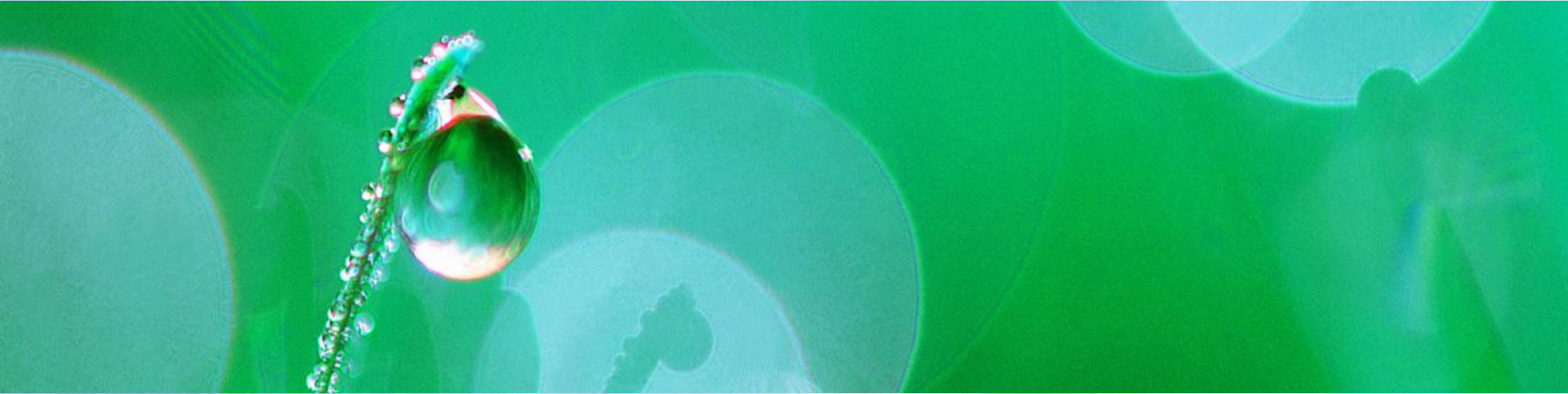
World Water Week In Stockholm



The annual meeting place for the planet's most urgent water-related issues.

www.worldwaterweek.org

How SIWI works



- **Projects** – Applied research and advisory services
- **Capacity building** – Training in IWRM & TWM
- **Water Governance Facility** – policy support and advice in developing countries
- **Swedish Water House** – Connects Swedish expertise to world issues.

SIWI Issues

- **Transboundary Water**
- **Middle East Water**
- **Sanitation**
- **Water Scarcity**
- **Food, Waste and Losses**
- **Business and Finance**
- **Anti-corruption**

- ...and **Climate Change**



An aerial photograph of a coastal landscape at sunset. The sky is a gradient of orange and yellow, transitioning into a dark blue horizon. A wide, winding river or estuary flows through the landscape, reflecting the warm colors of the sky. In the foreground, there is a large, dark, irregularly shaped island or peninsula. The water in the foreground is dark and textured, with small pools and channels. The overall scene is serene and captures the beauty of a coastal environment.

The key message
Climate change...

....is *water change*

The problems

- Climate and water...in their separate boxes?
- Crying wolf again?
- Who is telling the truth?
- Who can tell the difference between partisanship...and the facts?



Break through the fog

- Focus on facts.
- Back them with context.
- Insist on clarity.
- Make it compelling.
- Make it local...wherever possible.



Make the case

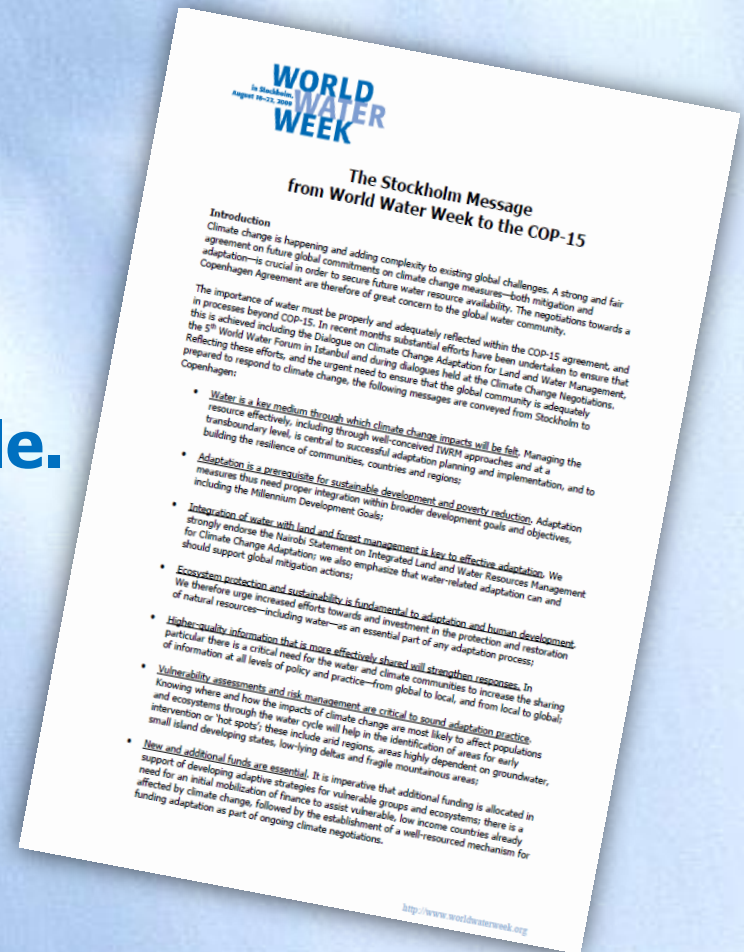
- **Reach the opinion leaders.**
- **Influence the decision makers.**
- **Inform the process.**
- **Educate the public.**
- **Gain consensus.**

Make it vivid !



Call for action

- A sense of urgency.
- Face up to the challenge.
- Avoiding the preventable...
- ...Adapting to the unavoidable.



Six challenges for communicators

- How can we promote consensus on the major issues?
- Who can inform the process with context...and how do they do it?
- Who can educate government, policy makers and the public with clarity and how do they do it?
- How can we articulate options and action points for adaptation?
- What are the big concepts we can provide for leadership?
- How can we work together...collaborate and validate?

Thank you!

Session 4

Henk van Schaik

Programme coordinator

**Cooperative Programme on Water
and Climate (CPWC)**

The logo consists of two white circles at the top and two teal circles at the bottom, arranged in a 2x2 grid. The text 'co-operative programme' is written in white, lowercase letters, with 'on water and climate' in white, lowercase letters below it.

co-operative programme
on water
and climate

STRATEGIES FOR ACTION

How can we achieve better message penetration and awareness

Henk van Schaik

Building blocks for

STRATEGIES for MEDIA on Water related Adaptation to CC

How can we achieve better message penetration and awareness about climate change “as a real problem of people at local level”

Coping with climate change: top priority

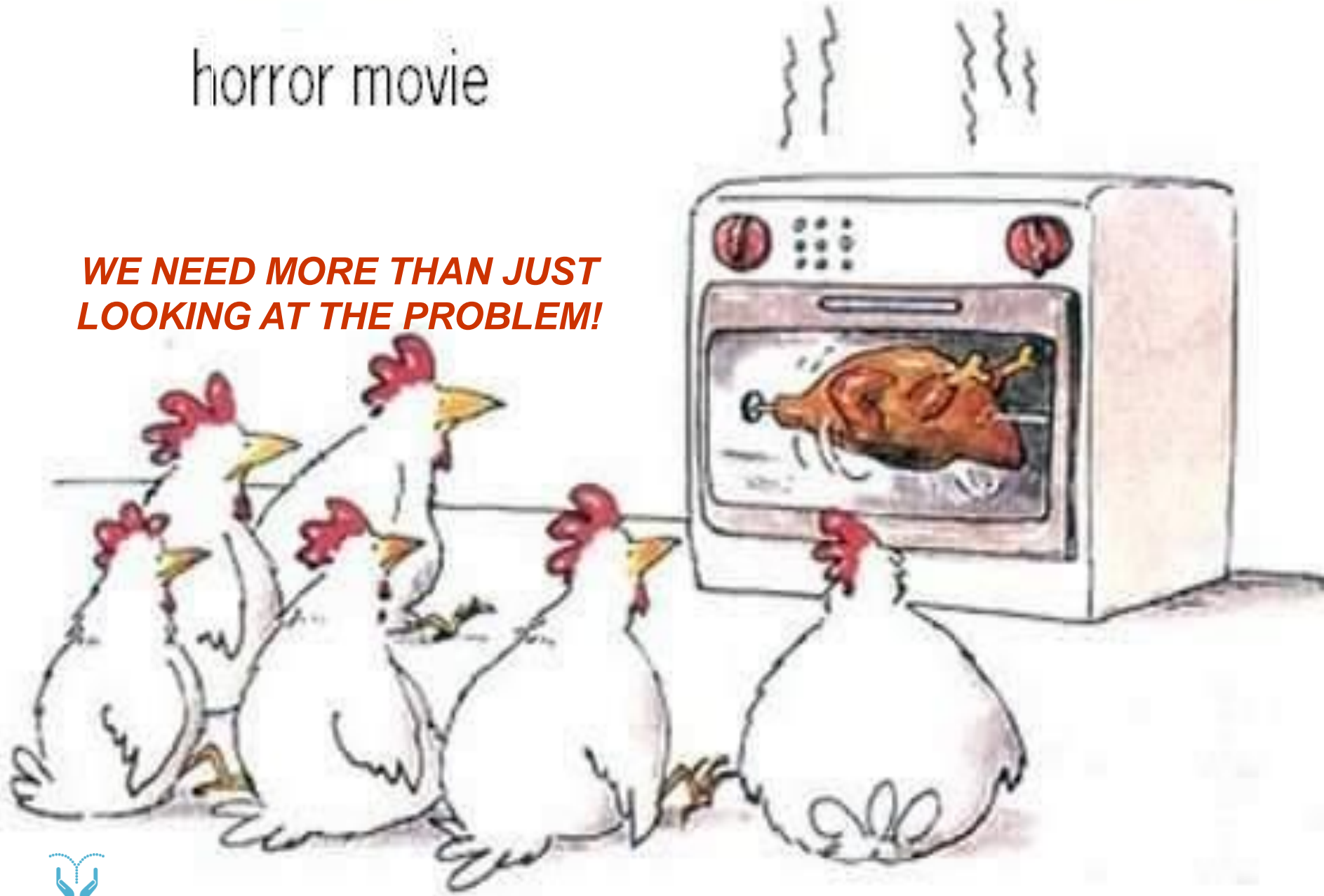
Climate change is one of the most fundamental challenges ever to confront humanity. No issue is more fundamental to long-term global prosperity. And no issue is more essential to our survival as a species

*Summit on Climate Change for Heads of States and Governments,
New York, 22 September, 2009*

IPCC 2007: By 2020 50 % yield loss in rain fed agric; by 2050 200 million people displaced because of climate; snow melt affecting one billion people.

horror movie

***WE NEED MORE THAN JUST
LOOKING AT THE PROBLEM!***



Issues

- Roles of media
- CPWC: Water and Climate rapid advance
- Climate change in the context of development
- Climate adaptation and ‘hot spots’
- Two practical examples of “hot spot” climate adaptation
- Conclusions

Roles of Media

- Opinionating (on issues and personalities)
-media should be credible

CPWC

- Started 2001 after Third Assessment Report of IPCC
- 2001 – 2005: Building awareness on climate variability and change
 - International events: WWF, WWW, IWA
 - Documentation: books and films
 - Local dialogues
- 2005 – 2010: Towards operational responses
 - International events: WWF, WWW, COP, IWA, WASH, Mediterranean
 - Information and expertise: Expert Pools and clearing houses WCC, Nairobi Work Programme. DFID, EC,
 - Network building of practitioners: Connecting Delta Cities
 - Adaptation programmes: Indonesia, Vietnam, Egypt, Bangladesh

rapid advance.....

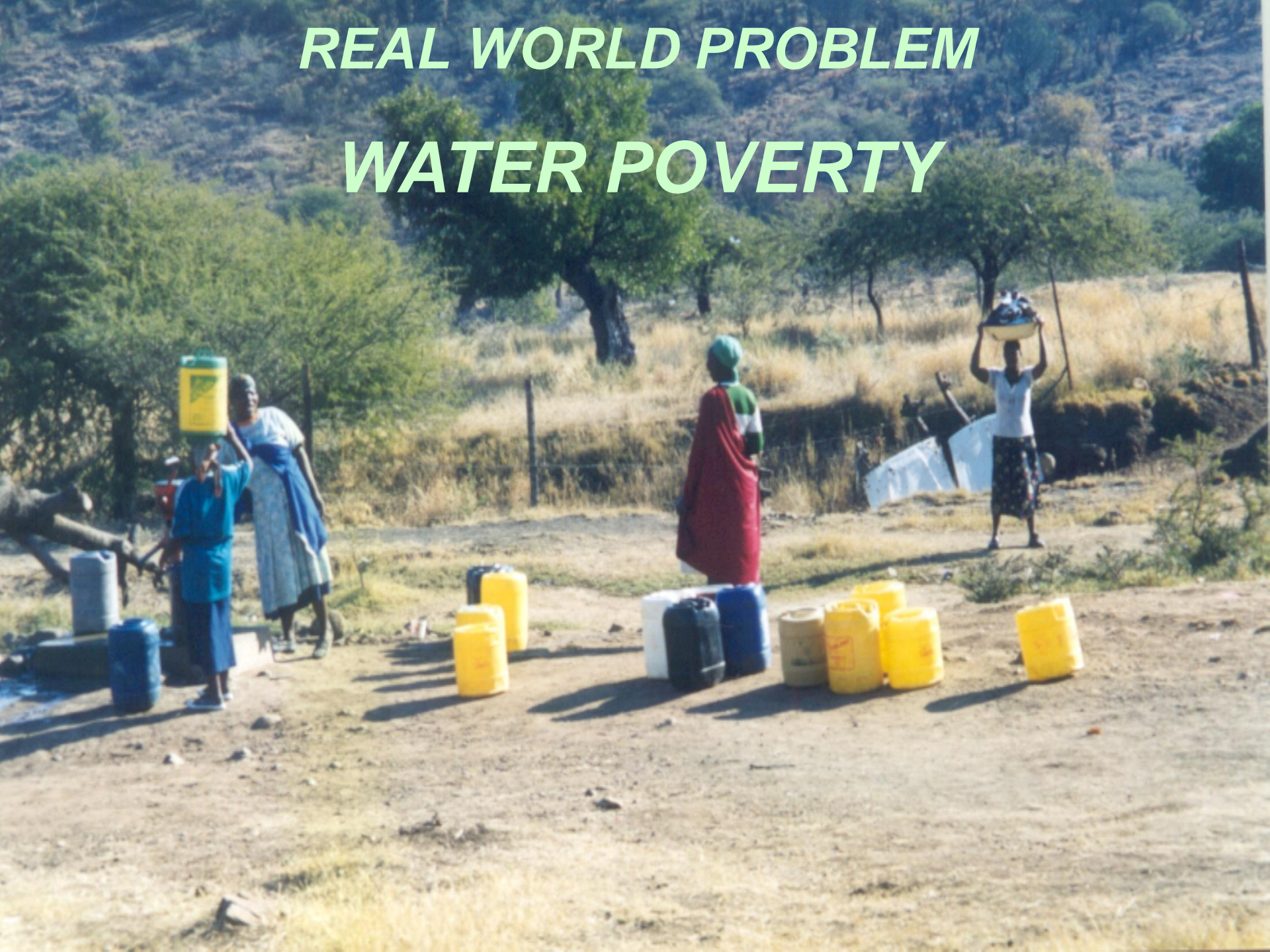
- WWF-3, WWF-4 and WWF-5
 - From a nice ice breaker theme in 2003 to the key theme for the political process, thematic process and the regional programmes
- WWW 2002 towards WWW2009
 - From a single event by CPWC in 2002 to over 40 committed organizations participating in a framework of Water and Climate programme of 2 days
- IWA 2002 to 2009
 - From an ice breaking session in Melbourne (2002) to a Specialist group with over 100 members worldwide in 2009 and main theme in World Water Congress 2008 (Vienna).
- WASH
 - From cold feet (March 2009) to a WASH statement (Sept 2009)

In less than 10 years: Adapting to CC is on the agenda in the water world

Climate change in the context of development ...

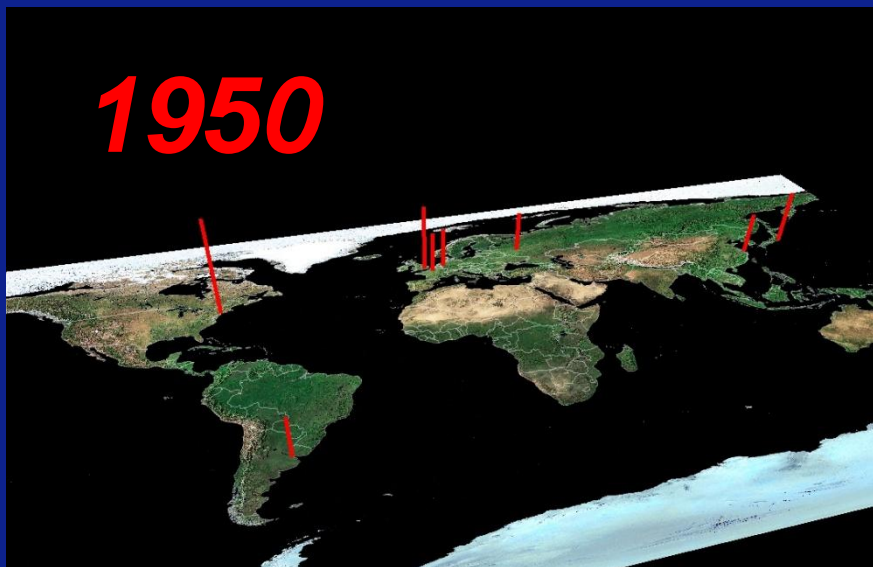
REAL WORLD PROBLEM

WATER POVERTY

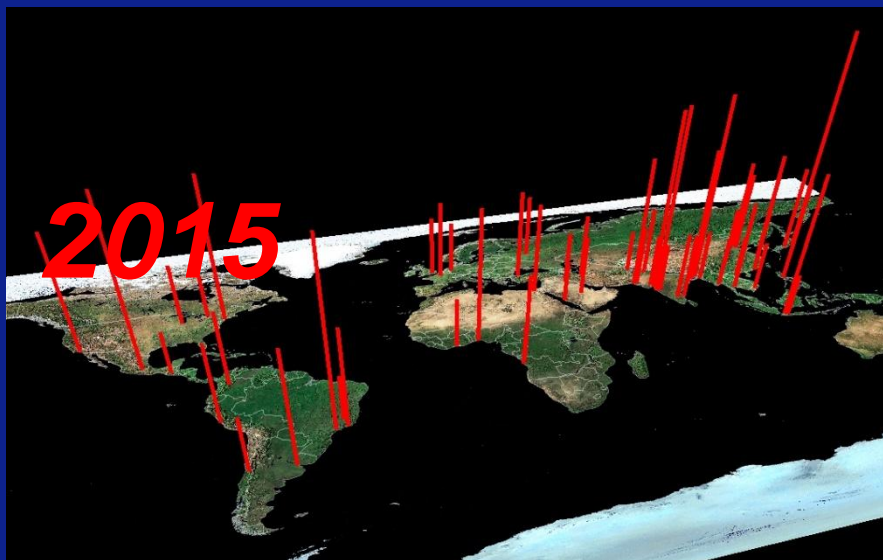


World Cities exceeding 5 million residents

1950

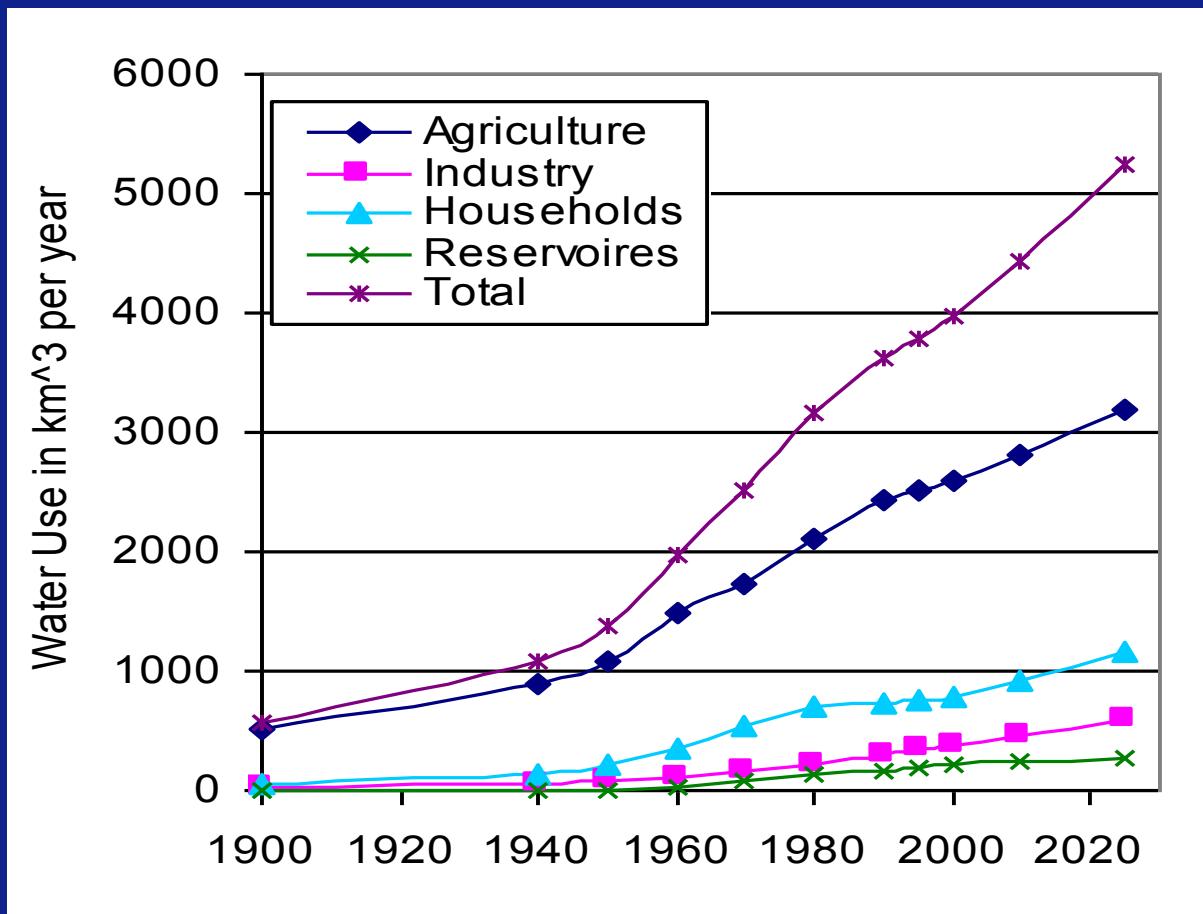


2015



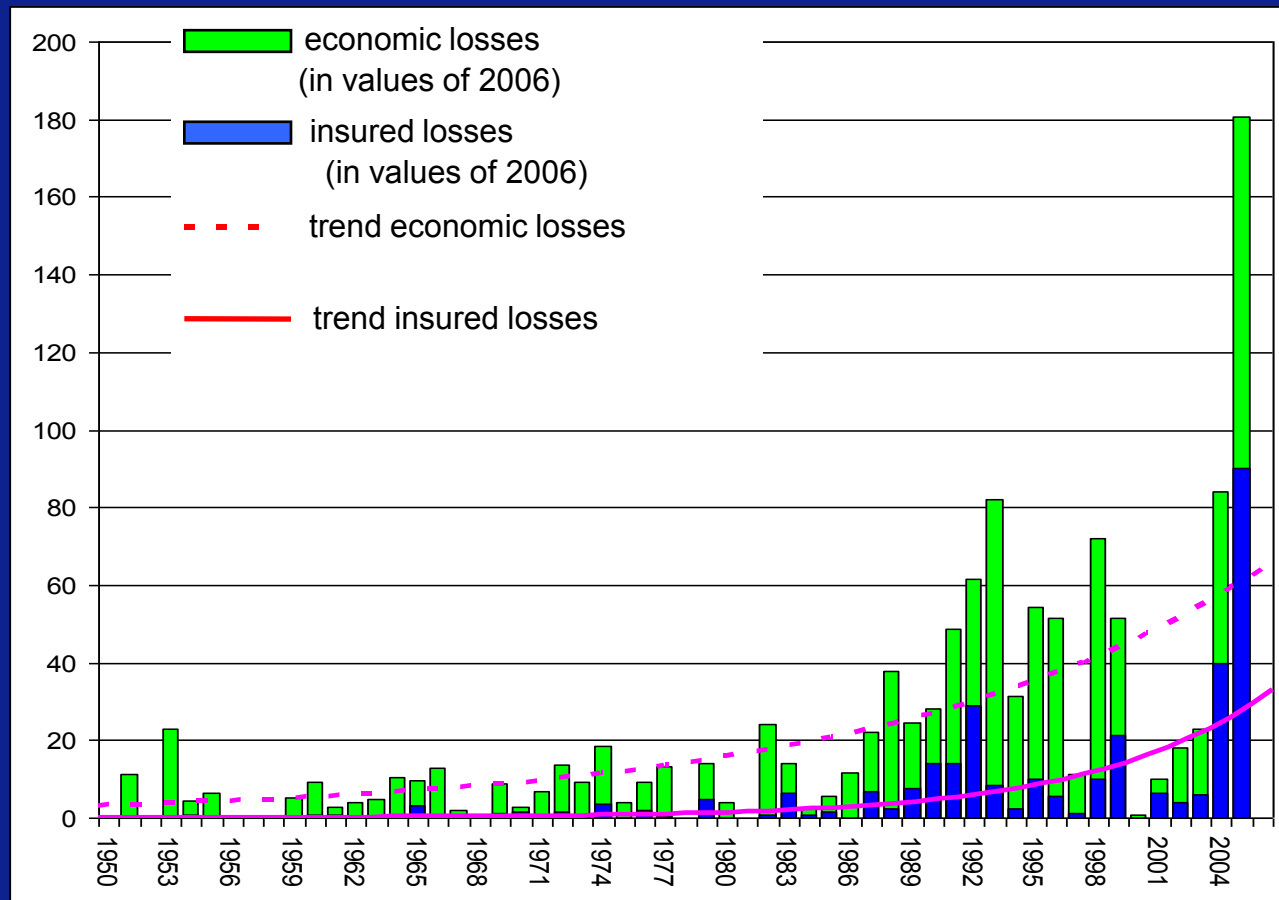
Analysis by Munich Re
Data:
U.N. Population Division

Meeting growing global water demands



Historic losses from weather disasters 1950-2005

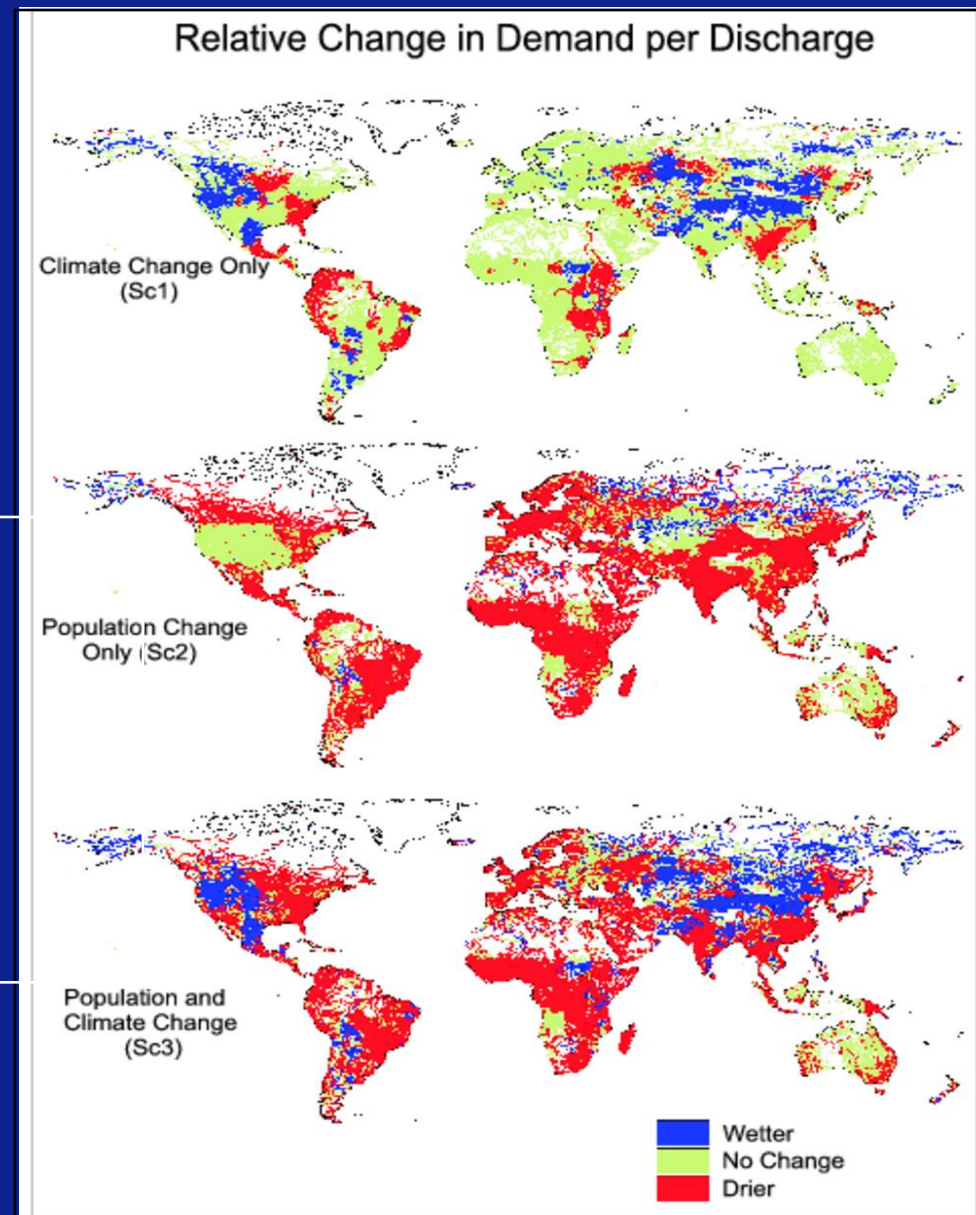
Direct economic losses [mld. US\$]



© 2007 NatCatSERVICE, Geo Risks Research, Munich Re

Water Stress Changes to 2025

- 80% of future stress from **population & development**,
- **Climate change additional!**



local, country and regional adaptation

Best practises and no regret.

IWRM

Water community position

...and LDC realities

- **Developing countries and countries in transition:**
 - **MDGs and poverty alleviation are the priority**
 - **Barely able to cope with present climate variability;**
 - **Improved operations a step towards coping with CC**
 - **More resilience :**
 - **Need for more storage (No Regret measures)**
 - **Risk insurance (crops)**
 - **Crop diversification and adjustment**
 - **Early warning**

No regret example – Kitui Sand dams



Climate specific adaptation policies

...

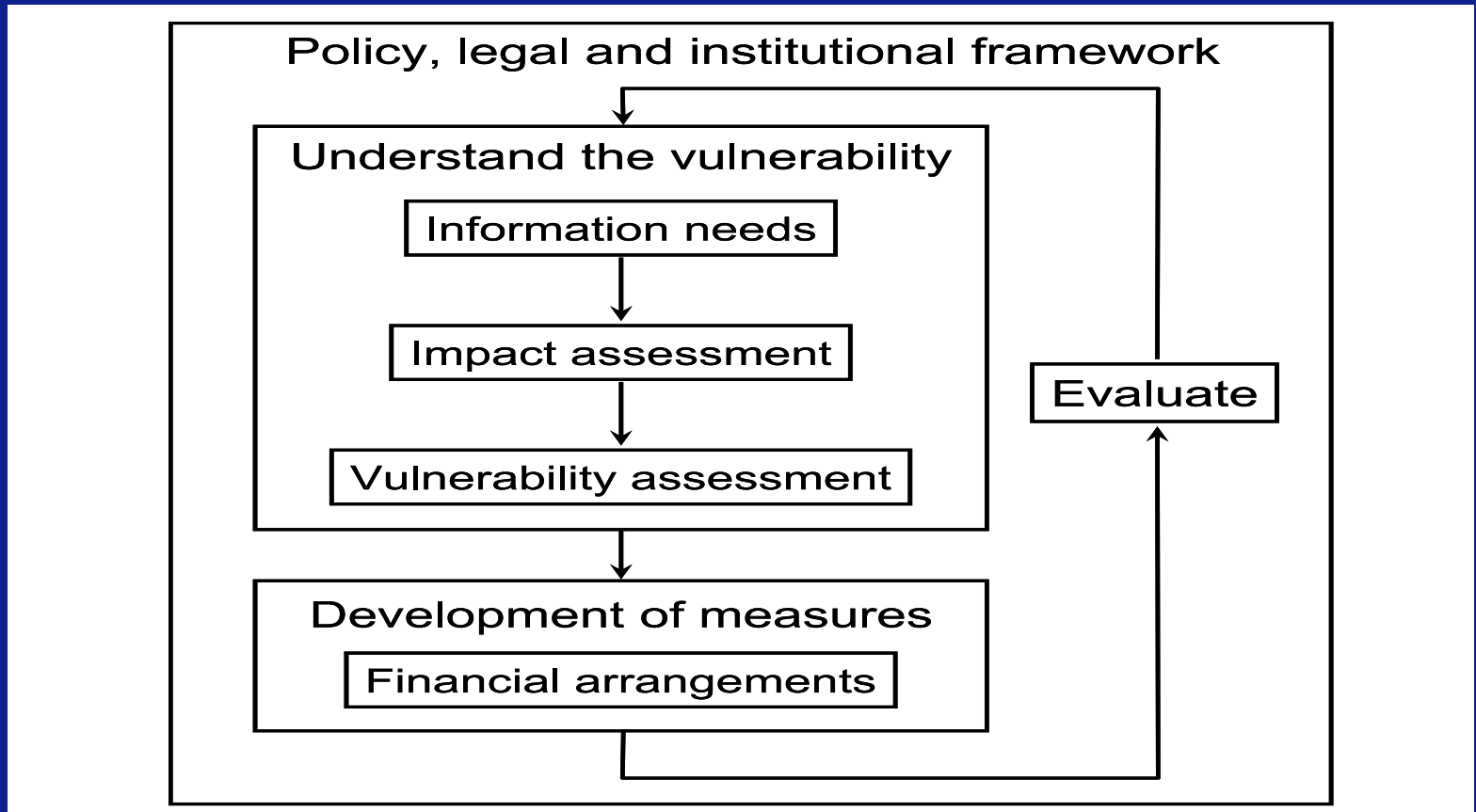
- COP-15 and adaptation:
 - NAPA updates every couple of years
 - Vulnerable areas :
 - Small islands
 - Deltaic, low lying and urbanised coastal areas
 - Mountainous areas under threat of glacier bursts
 - Arid regions
 - Capacity building:
 - Nairobi Work Programme: SEA etc.
 - GFCS etc.
 - Guidance documents

World Climate Conference

31 August – 4 September 2009, Geneva

- Decides to establish a Global Framework for Climate Services to strengthen production, availability, delivery and application of science-based climate prediction and services.
- Climate uncertainties are not really uncertainties – they are unknowns, and hence incapable of being estimated based on the current state of climate modeling, making the estimation of extremes virtually a meaningless exercise for the purposes of water management needs (Stakhiv and Stewart, WCC)

Development of an adaptation strategy .



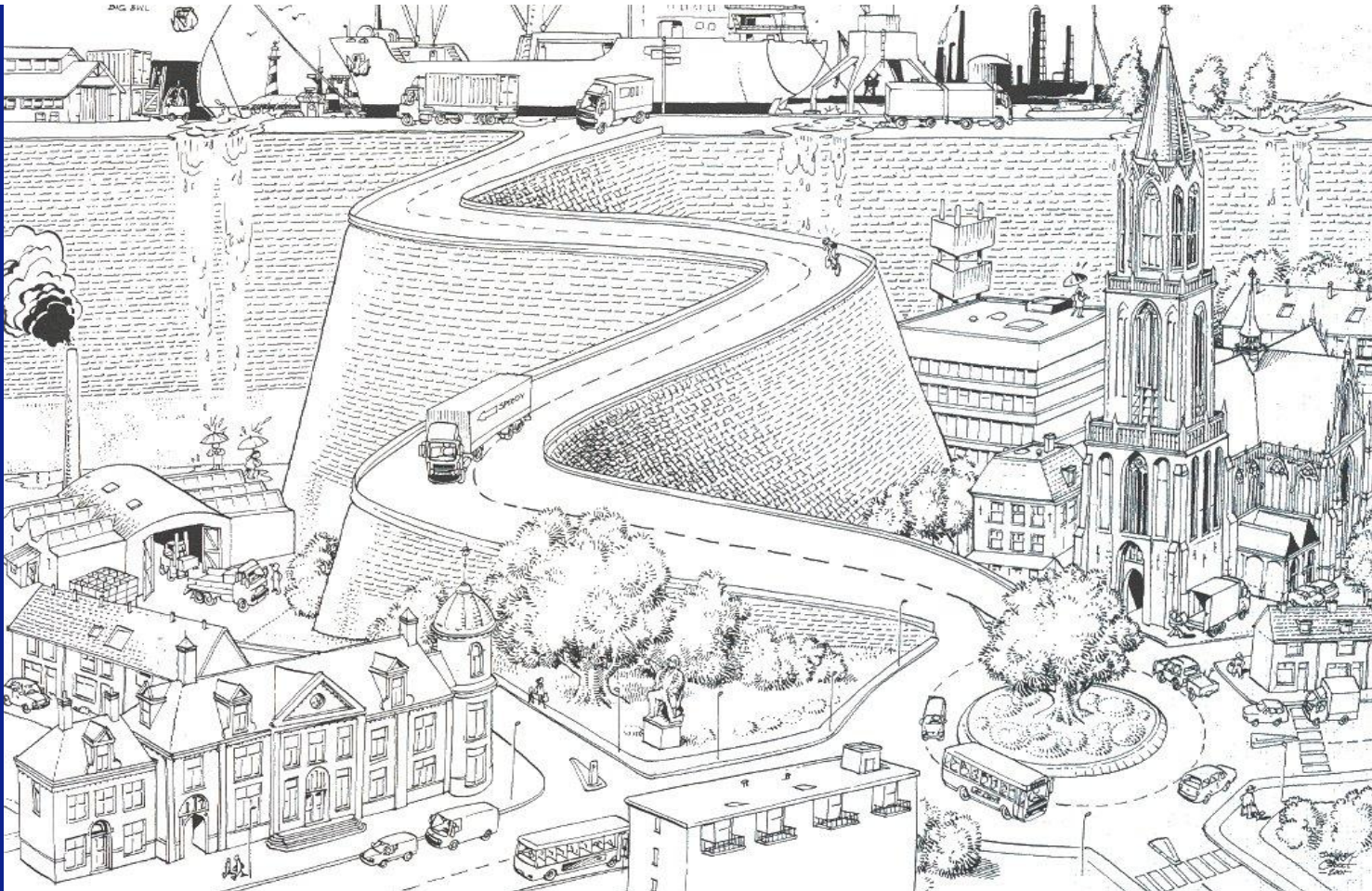
Example: Country level

The Netherlands as Rhine-delta



- About 400 km of Rhine river
- International catchment
- About 350 km coastline
- About 9 million inhabitants below flood level
- Invested value $1800 \cdot 10^9$ euro, 65% of GNP
- Safety level: 1:10.000 – 1:1250
- Q_{design} : $16.000 \text{ m}^3/\text{s}$
- 3500 km of flood defences, hundreds of locks, sluices, pumping stations

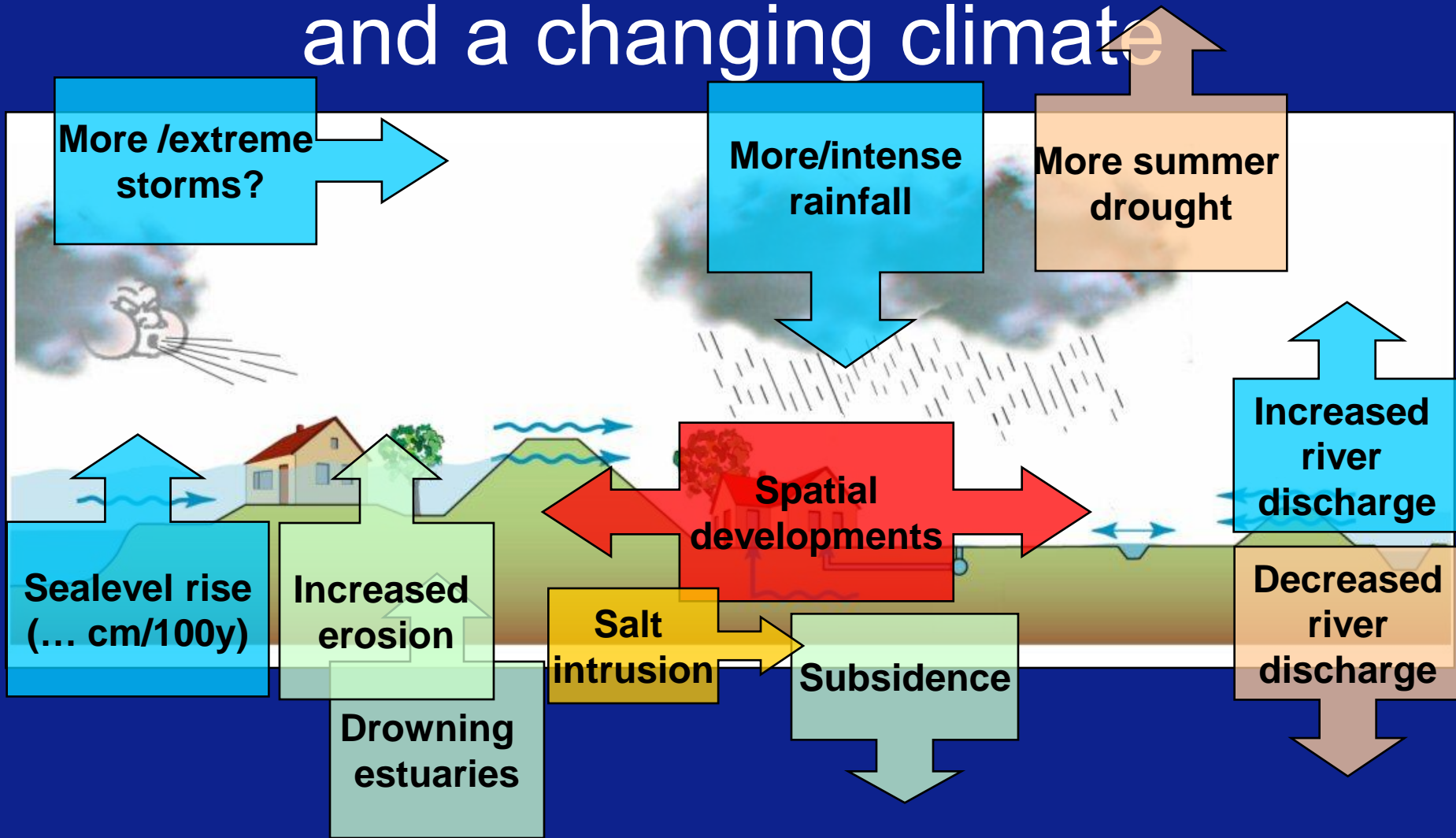
Recent and future climatic extremes: consequences for the Netherlands



Our common nightmare



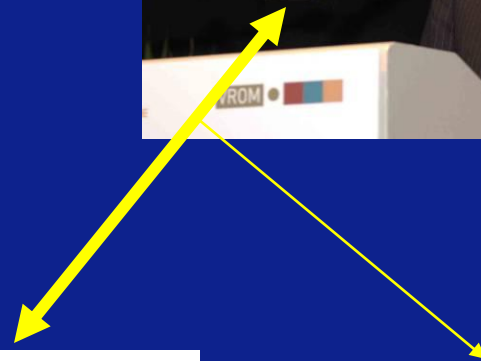
Spatial developments and a changing climate



Netherlands: Climate proofing concept in water....

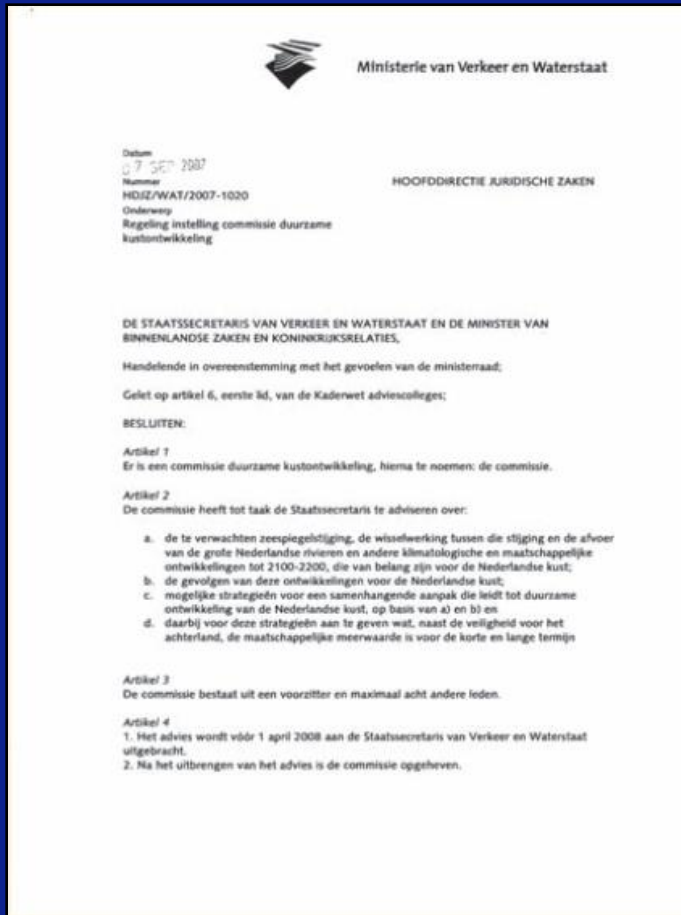
“The climate is changing and we should make our country climate proof. The national government together with science, policy and other stakeholders”

Jan-Peter Balkenende - Dutch Prime Minister, november 2005”



Science - Policy interaction

Assignment



- Advice on protecting the coast and the entire low lying part of the Netherlands against the consequences of climate change on a time scale of 2100 –2200
- Wider scope than only safety, multifunctional approach

Committee on Sustainable Coastal Development

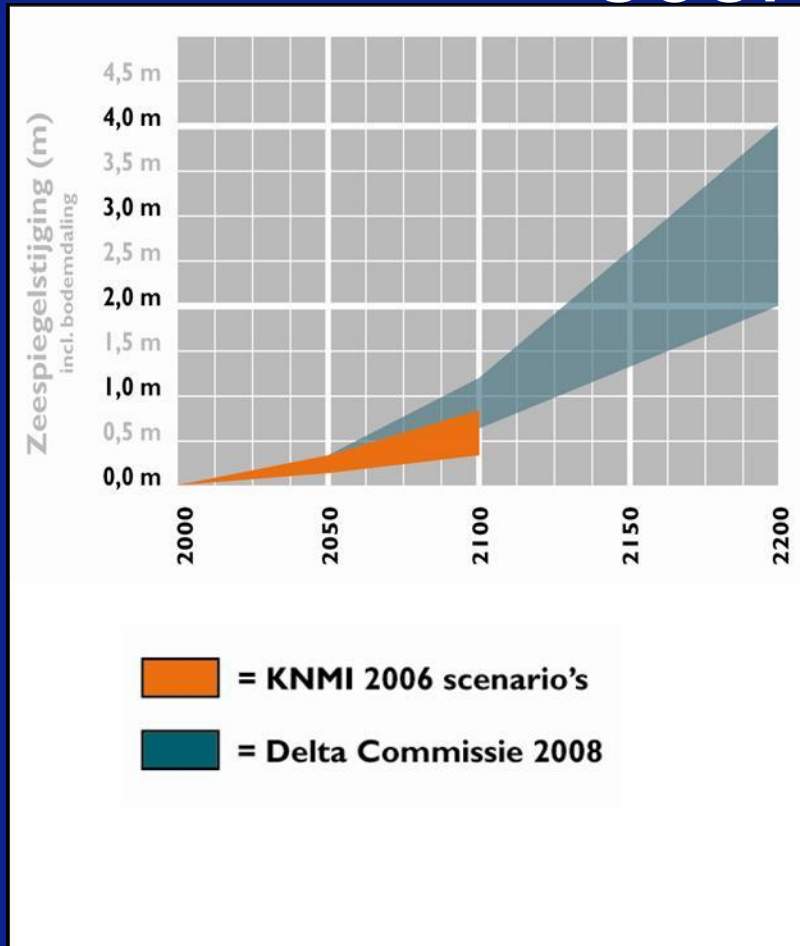


- Advice on protecting the coast and the entire low lying part of the Netherlands against the consequences of climate change on a time scale of 2100 –2200
- Wider scope than only safety, multifunctional approach

Sea level rise scenarios

- *Plausible high end* scenarios (= not to be excluded given the current state of the art science) are needed to test how robust the adaptation measures are (specific to flood protection and water safety applications)

Sea level rise: “plausible high end scenarios”



- 2100: + 0.55 - 1.20 m
- (0.65 – 1.35 incl. soil subs.)
- Key importance of **adaptive management**: *adaptation measures* must be flexible, no-regret (robust) and hand in hand with monitoring & ability to incorporate new scientific insights

Adaptation measures:



- Protection by a “ring of floodgates”
- New perspectives for nature restoration, outside the dikes
- Development of urban waterfronts

Costs



< 2050:

1,2 tot 1,6 billion euro /yr

2050 – 2100:

0,9 tot 1,5 billion euro /yr

Beach nourishment for coastal
land reclamation: 0.1 – 0.3
billion euro/yr

(GNP = 550 billion euro/yr)

Prerequisites for future-proof implementation

- Ministerial steering committee, chaired by PM
- Delta Director, supervising adequate execution
- Regional administrator, responsible for implementation and execution
- Deltafund, supplied by natural gas revenues and long-term loans
- Delta Act, anchoring Delta-director, programme and fund

“Working together with water”

- The Netherlands can be kept a safe and good place to live the coming centuries, even under worst case climate change scenario's.
- (structural) adaptation costs about 0.5% of GNP (1 Euro billion/yr)
- Flexible approach, start now with “no regret” (reservation of space, sand and money)
- Guarantee implementation → Delta-Act 2009!

Conclusions Dutch example

- Create a credible scientific knowledge basis on impacts and vulnerabilities
- Assign a High Level State Commission
- Develop national report on hazards, impacts, vulnerabilities, adaptation options and costs
- Communicate with public and politicians
- Fix follow up in legal, institutional and financial agreements.

www.deltacommissie.com/en/advies

Umgeni, Natal, South Africa

- Climate change will affect (decrease in) precipitation
- Demand for water services increases
- Assessment of climate change on water resources (worst case)
- CC is risk in risk registrar of company, and carries a budget.

Conclusions overall

Climate change and water management

- Climate change is additional to other changes including population growth, economic development, natural variability.
- **Political debate** on risk management is essential at local (urban), national, regional (transboundary) and global level.

Best practices, no regret and climate specific

- Best practises and no regret are a step towards coping with climate change for many areas
- For vulnerable hot spots even in LDC countries: make use of a credible climate scenario relevant to the specific need (coastal protection, agriculture, navigation, hydropower, drinking water supply, ecosystems). Response measures should be designed also specifically.

How can the media achieve better message penetration and awareness

- Present CC as an additional challenge for water management on top of population growth, economic development and land use changes.
- For LDCs in general encourage CC as an argument for improved water management. This will also be a step towards coping with CC
- For “hot spots” in developed and developing world encourage development of credible scientific knowledge base, political commitment and development of practical responses.

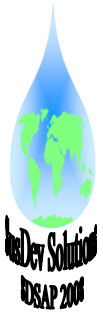
www.waterandclimate.org
Thank you !



Open session

Olivia L. Castillo

**Board Member of the United
Nations Secretary General's
Advisory Board on Water and
Sanitation (UNSGAB)**



Sustainable Development

Solutions for Asia & the
Pacific

International Media Consultation on Water and Climate Change: *The Role of the Information and Communication community in enabling adaptation strategies to Climate Change in water resources management*

**24-25 September 2009
Zaragoza, Spain**

**Olivia la O' Castillo, D.B.A.
U.N. Sec.Gen Advisory
Board (UNSGAB) Member
On Water & Sanitation**





**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

El Papel de los medios de comunicacion en la adaptacion del la gestion del agua al cambio climatico

Las tiradas de hoy!

- *What Climate Change Adaptation & Mitigation Actions are being done?*
- *How can we achieve better message penetration and awareness ?*
- *Hopefully - this forum will give us some answers, enhance our knowledge with the 'knowledge partners' we are forming today*
- **WELCOME!!!**



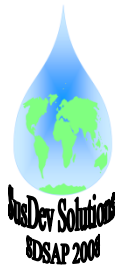


**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

Climate Change Adaptation & Mitigation Actions

- Mitigation Actions
 - Adaptation Actions
1. Adaptation efforts, particularly in developing countries should be accelerated
 2. Adaptation is our opportunity: governments have a role, but **BUSINESS** will be the DRIVER





Sustainable Development Solutions for Asia & the Pacific

Strategies for Actions

- Providing better information
- Improved planning
- Educate yourself about climate change, especially the water & sanitation crisis
- Start with word of mouth
- Tell Friends, classmates, parents, etc
- Send letters, postcards, email, to all
- Volunteer your time and resources
- Start a club/ work with all stakeholders





Sustainable Development Solutions for Asia & the Pacific

Add STEEP to SDS issues:

- **S**ocial value, including employment and community welfare
- Relevant **T**echnology
- Contribution to national and local **E**conomy
- **E**nvironmental performance - of processes and products including resource stewardship
- **P**olitical/ Cultural Milieu





**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

International Objectives

WEHAB - water, energy,
health, agriculture,
biodiversity

Millenium Goals ...poverty
reduction

MEAs - climate, wastes,
biodiversity,
species, pollution,



Taken from: Fritz Balkau, UNEP



**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

STATUS / Current Situation



Sustainable Development Solutions for Asia & the Pacific

AIR

In 2002 the World Bank published the Air Quality Monitor showing that air pollution in the Philippines is causing serious health problems and lower productivity, severely impacting the Filipinos' quality of life," the World Bank said in a statement

What about in the other Asian Countries?



WATER



Sustainable Development Solutions for Asia & the Pacific

-1.1 billion people lack access to clean drinking water, and 2.6 billion access to improved sanitation

-Agriculture is by far the major user of water and is responsible for much of its pollution; greater efforts are needed to develop policy mechanisms to take into account the economic, environmental and social costs and benefits of water used in agriculture, and to ensure that it is sustainable in the long run.

-, the greatest demands for water abstractions come from irrigation (43%), electrical cooling and industry (42%) and public water supply (15%) (OECD, 2007a).



www.freshlydead.com



OLIVIA CASTILLO, D.



Sustainable Development Solutions for Asia & the Pacific

- In the developing world, ***agriculture*** is by far ***the prime driver: irrigating crops in hot dry countries accounts for 70% of all the water use in the world.*** According to the OECD baseline, agricultural production will increase two times faster in developing countries than in OECD countries, particularly exacerbating water scarcity in those regions. ***Almost all of the projected 38% population increase in 2000-30 will occur in developing countries,*** and growing urbanisation in both OECD and non-OECD countries will also increase demand for public water supply





**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

SOLID WASTE

**Recycling programmes for waste
and products**

- Waste generation is one of the most visible side effects of consumption. In countries like China, Philippines, and Malaysia modern technologies are now deployed to tackle urban waste problems



Renewable Resources and Energy

- Most Asian Countries are more on fossil fuel / crude oil as a primary source of energy, but this has been brought down to just a small percentage because they have been using indigenous sources of power that are abundant in their counties such as geothermal, natural gas, wind and now ethanol

Most of them are importing less than 40 percent for energy, but for cars, most of them are still importing a high percentage for gasoline and diesel so they are still very dependent on importation

Source: www.adb.org





**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

LESSONS LEARNED



Main Constraints/ Problems

- ✓ Governments Policies
- ✓ Lack of Funds
- ✓ Capital Intensive
- ✓ Raising Awarenesss
- ✓ Capacity-Building
- ✓ Integrated Programs
- ✓ Transfer of Techonologies

Table 1. Status at a Glance
Summary of Progress Towards Meeting the Millennium Development Goals

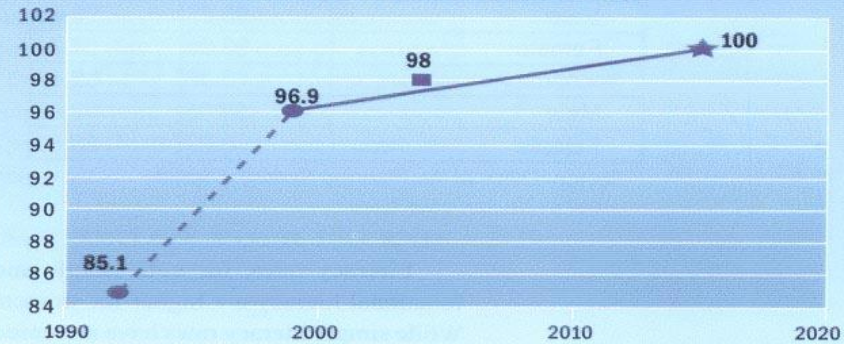
Goals/Targets	What is the probability of meeting the goal/target given the current rate of progress				State of Supportive Environment 1/			
	High	Medium	Low	No Data	Strong	Fair	Weak but Improving	Weak
EXTREME POVERTY Halve the proportion of families living below the national food threshold by 2015	x					x		
HUNGER Halve the proportion of underweight among under-five years old by 2015			x			x		
BASIC AMENITIES Halve the proportion of people without access to safe drinking water	x					x		
UNIVERSAL PRIMARY EDUCATION Achieve universal primary education by 2015	x				x			
GENDER EQUALITY Achieve equal access for boys and girls to primary schooling by 2015	x				x			
CHILD MORTALITY Reduce under-five mortality by two-thirds by 2015	x				x			
MATERNAL HEALTH Reduce maternal mortality ratio by three-quarter by 2015		x					x	
HIV/AIDS 2/ Halt and reverse the spread of HIV/AIDS by 2015							x	

Note: The criterion used in determining whether the target will be met is the ratio, X, between the annual rate of change needed to reach the target and the current annual rate of the progress. The ratings corresponding to ranges of X are given below.
Rate needed to reach target/Current rate of progress
1.0-2.0 High
1.5-2.0 Medium
-2.0 Low

1/ The criteria used in assessing the state of supportive environment are the following:
1. Formulation of appropriate policies
2. Presence of effective programs
3. Availability of budgetary support
4. Capacity to implement policies and programs

2/ Given the current progress where the number of confirmed cases of HIV/AIDS is low and the rate of increase in the number of cases is slow, there is high probability of meeting the MDG goal/target. However, in view of its highly explosive potential, our country cannot be complacent. Efforts will be continued and strengthened to halt and reverse the spread of HIV/AIDS by 2015.

Achieve Universal Primary Education
Elementary Education Participation Rate (%)



● Participation rate in elementary education, SYs 1991-1992 and 2000-2001
■ 2004 National Target from the MTPDP 2001-2004
★ 2015 target
- - - Current rate of progress (estimate)
- - - Rate of progress needed to reach target

Data Source: Department of Education
Statistics Division, Office of the Planning Services



Sustainable Development Solutions for Asia & the Pacific

BSDDev Solutions
BDSAP 2008



**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

Failures



**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

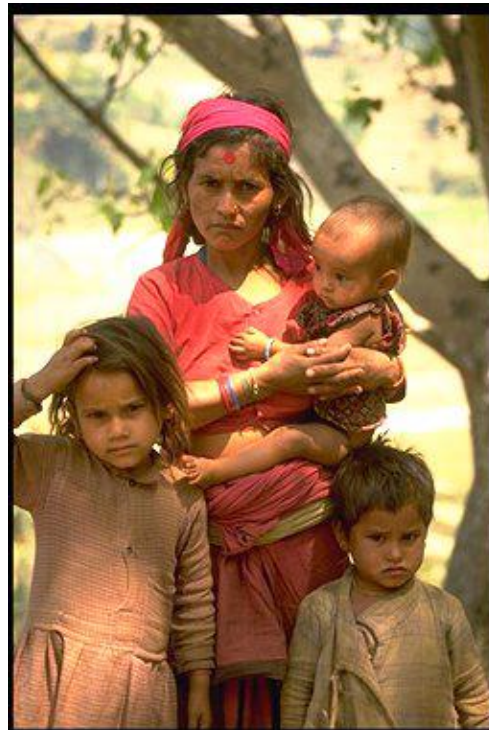
**“BAD ENVIRONMENT
DAMAGES PEOPLE,
PEOPLE DAMAGE
THE ENVIRONMENT”
- Improve Housing for
Informal Settlers**





Sustainable Development Solutions for Asia & the Pacific

Poverty



(AFP PHOTO)





**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

Environmental Degradation





**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

Challenges



**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

AIR

Renewable Energy thru Energy Efficiency Programs + Clean Air Act

- Formulate national program of **air pollution management**
- Encourage cooperation and self-regulation among citizens and industries through the application of **market-based instruments**;
- Focus on **pollution prevention** rather than on control and;
- Promote public information and education
- Formulate and enforce a system of **accountability** for short and long-term adverse environmental impact of a project, program or activity





**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

WATER

Clean Water = IWRM + HAP

- Water quality management** in all water bodies (provided that it shall primarily apply to the abatement and control of pollution from land based sources)
- Promote **environmental strategies**, use of appropriate **economic instruments** and of **control mechanisms**;
- Promote commercial and industrial processes and products that are environment friendly and energy efficient;
- Market-based instruments** among citizens and private industries
- Promote **public information and education & participation**
- Formulate and enforce a **system of accountability** for short and long-term adverse environmental impact of a project, program or activity;



**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

SOLID WASTE= promote 3Rs

- Ensure the **protection of public health and environment**;
- Utilize & adopt **best environmentally-sound methods / practices**
- Encourage **resource conservation and recovery**;
- Promote national **research and development** programs
- Encourage greater **private sector participation** in solid waste management;
- Retain primary **enforcement and responsibility with local government units**
- Encourage cooperation and **self-regulation among waste generators** through the application of **market-based instruments**;
- Institutionalize **public participation**
- Inclusion in **academic curricular** of formal & non-formal education



WHAT TO DO?



- **TAKE RESPONSIBILITY**

- not to pollute
- for sustainable development

- **COOPERATE**

- to conserve and restore nature
- on clean water & sanitation
- on better housing
- on good governance
- on LCA strategies
- on ECO-Labeling
- on sustainable agriculture, tourism, mobility, health, education
- on 3Rs, Renewable Energy, Sustainable Building & Construction



Who Cares?

If all we leave our

children are



Dead Rivers and Lakes,

*Slum Housing
and Dirty Water*



**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the

We all Do !!!



**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific



Thank you very much!

Please visit our website:

www.unsgab.org

Or e-mail us at:

oliviacastillo@yahoo.com



**Sustainable Development
Solutions** for Asia & the Pacific

Open session
Francisco Heras
Coordinator
Education and Cooperation Area
Spanish National Centre for
Environmental Education (CENEAM)

International Media Consultation on Water and Climate Change

Zaragoza, 24-25 de septiembre de 2009

El papel de los medios de comunicación en la adaptación de la gestión del agua al cambio climático

Francisco Heras Hernández

Centro Nacional de Educación Ambiental



Educación y comunicación frente al CC: Principales líneas de trabajo CENEAM – OECC:

Redes

Seminario permanente “Respuestas desde la educación y la comunicación al cambio climático”

Investigación

Conocimientos, valoraciones y comportamientos de la población española

Orientaciones técnicas

Comunicar el cambio climático: escenario social y líneas de acción

Formación

Curso “Educación ambiental y cambio climático”

Materiales divulgativos

CLARITY (exposición autoeditable)
Diapositivas sobre CC
El Clima en Peligro (en español)

Negociaciones internacionales

Desarrollo del Artículo 6 del Convenio de Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Punto Focal

Mini-portal sobre Educación y Comunicación frente al cambio climático

www.mma.es/ceneam

Programas educativos

Campañas de sensibilización

Exposiciones autoeditables

Materiales divulgativos

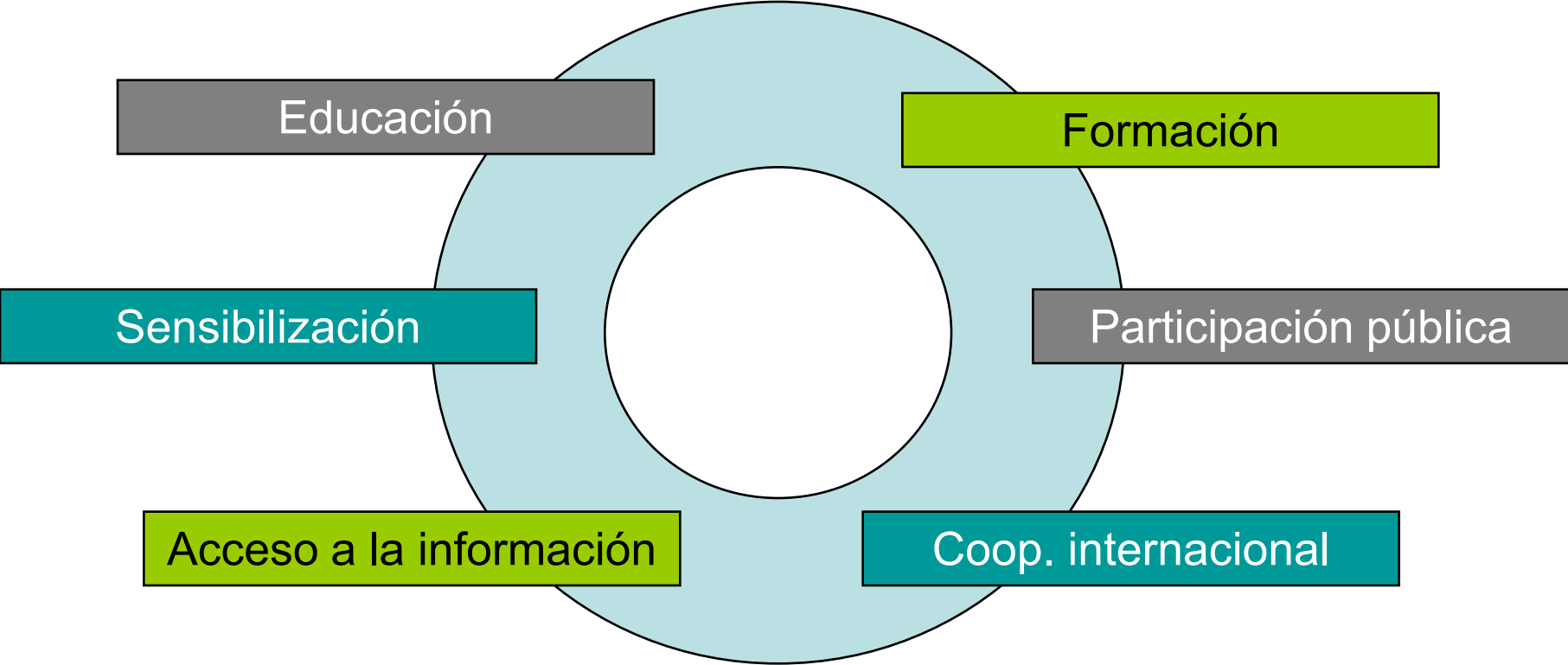
Novedades

The screenshot shows a web browser displaying the 'Área de Medio Ambiente' website. The page features a navigation menu on the left with categories like 'El Ministerio', 'Normativa', 'Aguas Continentales y Zonas Asociadas', 'Aguas Marinas y Litoral', 'Biodiversidad', 'Cambio Climático', 'Calidad y Evaluación Ambiental', 'Red de Autoridades Ambientales', 'Información Estadística y Ambiental', 'Desarrollo Territorial', 'Ayudas y Subvenciones', and 'Formación y Educación Ambiental'. The main content area is titled 'Educación y Comunicación frente al Cambio Climático' and lists several resources:

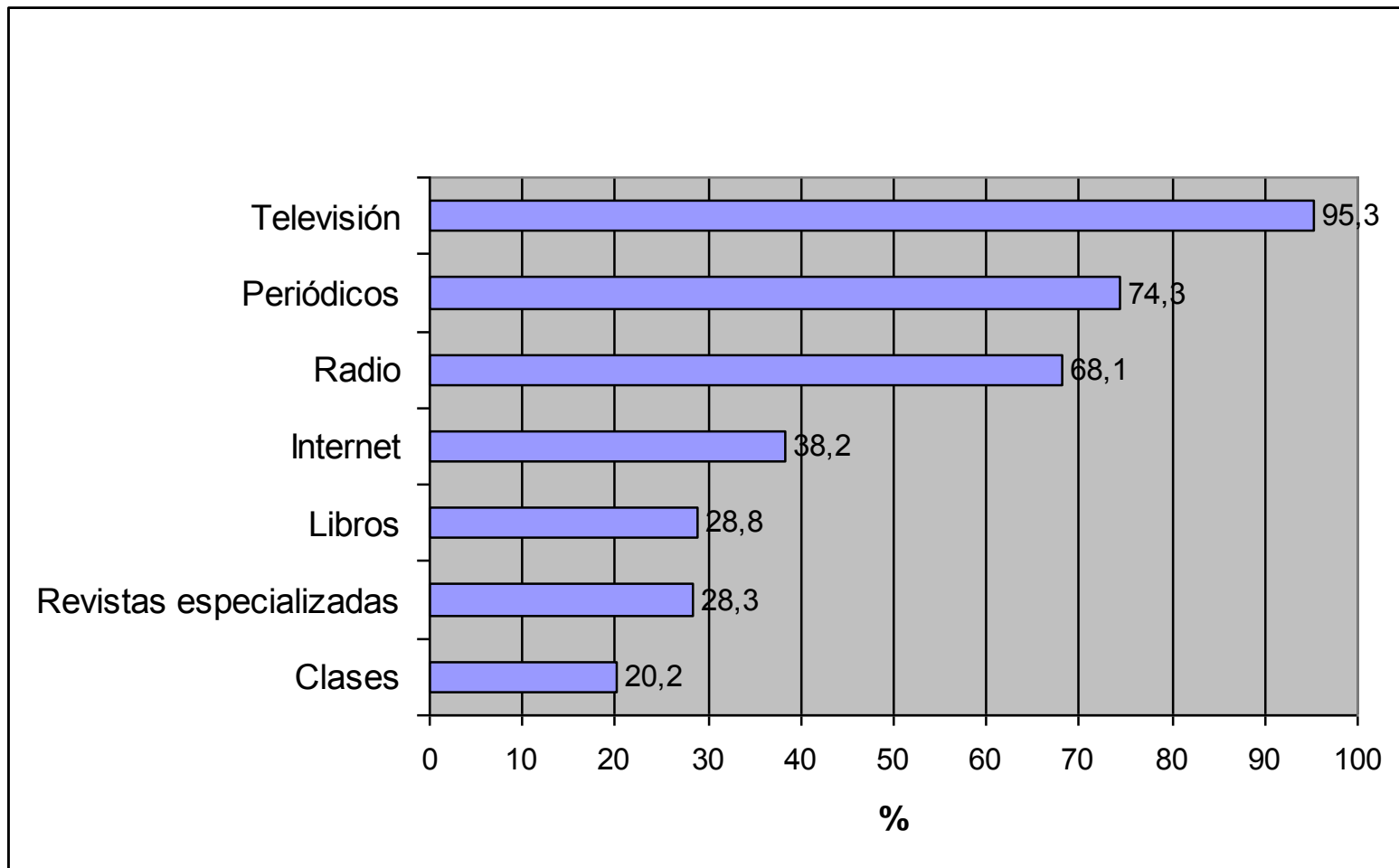
- Exposición Autoeditable (CLARITY)**: 17 carteles, listos para ser impresos, sobre los impactos, las causas y las posibles soluciones al problema del cambio climático. Versiones en castellano, catalán, euskera y gallego.
- Bibliografía sobre Cambio Climático**: Referencias bibliográficas recomendadas para la comunicación del cambio climático.
- Seminario Permanente Respuestas desde la Educación y la Comunicación al Cambio Climático**: Foro de debate y coordinación centrado en el uso de los instrumentos sociales de información, comunicación, educación y participación pública.
- Divulgación-sensibilización-campañas**: Enlaces a campañas y materiales divulgativos sobre cambio climático.
- Cuarto Informe de Evaluación del IPCC**: Gráficos y esquemas, en español, para uso educativo y divulgativo.
- Actividades Didácticas**: Selección de propuestas para aprender sobre el cambio climático de una forma activa.
- Programas y Equipamientos Educativos**: Principales programas y equipamientos educativos en España.
- Convenio sobre Cambio Climático y Plan Dehli**: Documentos básicos de la Convención de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, incluyendo los que desarrollan el artículo 6 de la Convención (educación y sensibilización ciudadana).

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications: 'CLIMA PPT', 'Notas mesa red...', '2 Microsoft Of...', 'flyer_sesion_ab...', and 'Ministerio de M...'.

Campos temáticos del artículo 6 de la UNFCCC

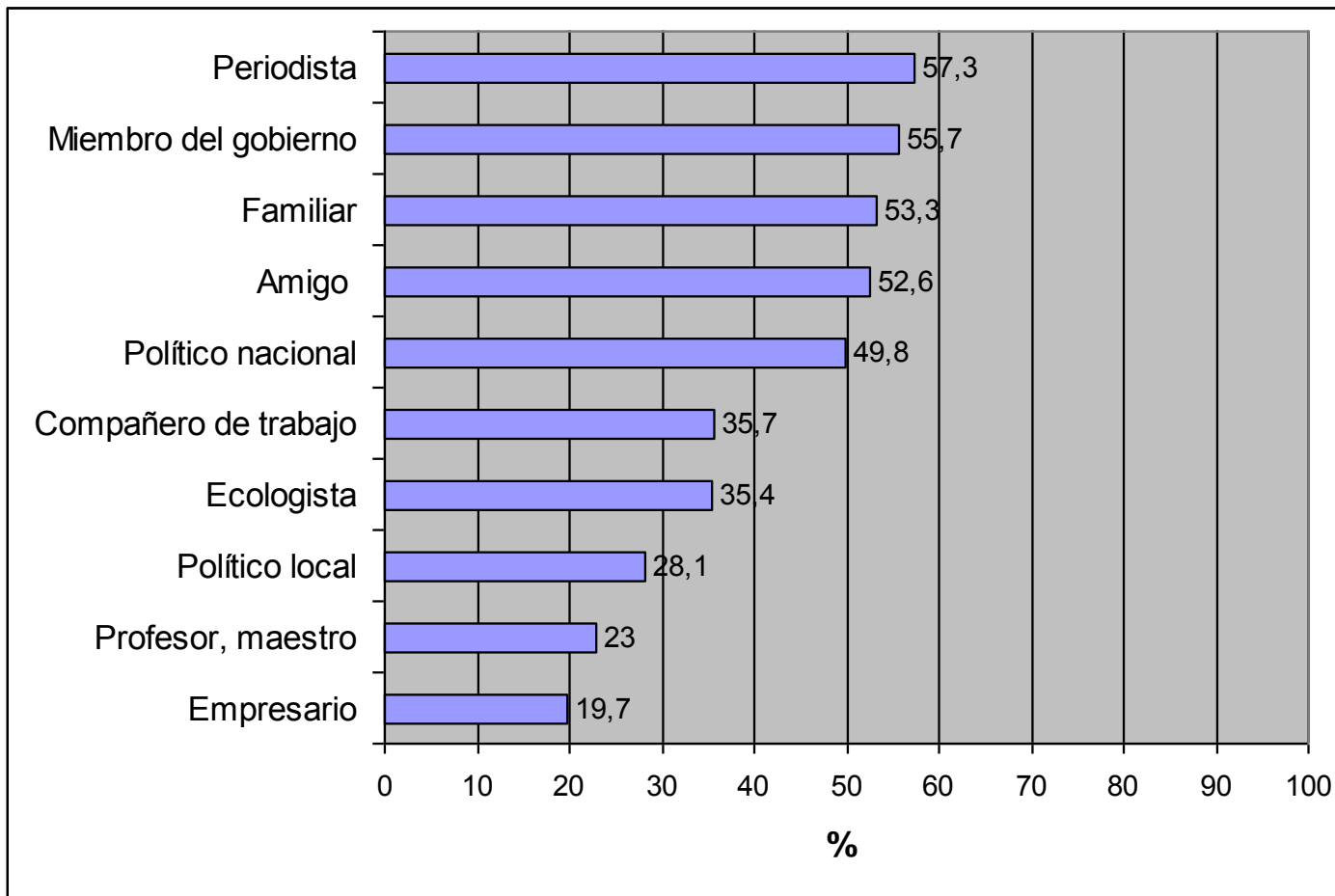


¿A través de qué medios ha recibido información sobre el cambio climático?



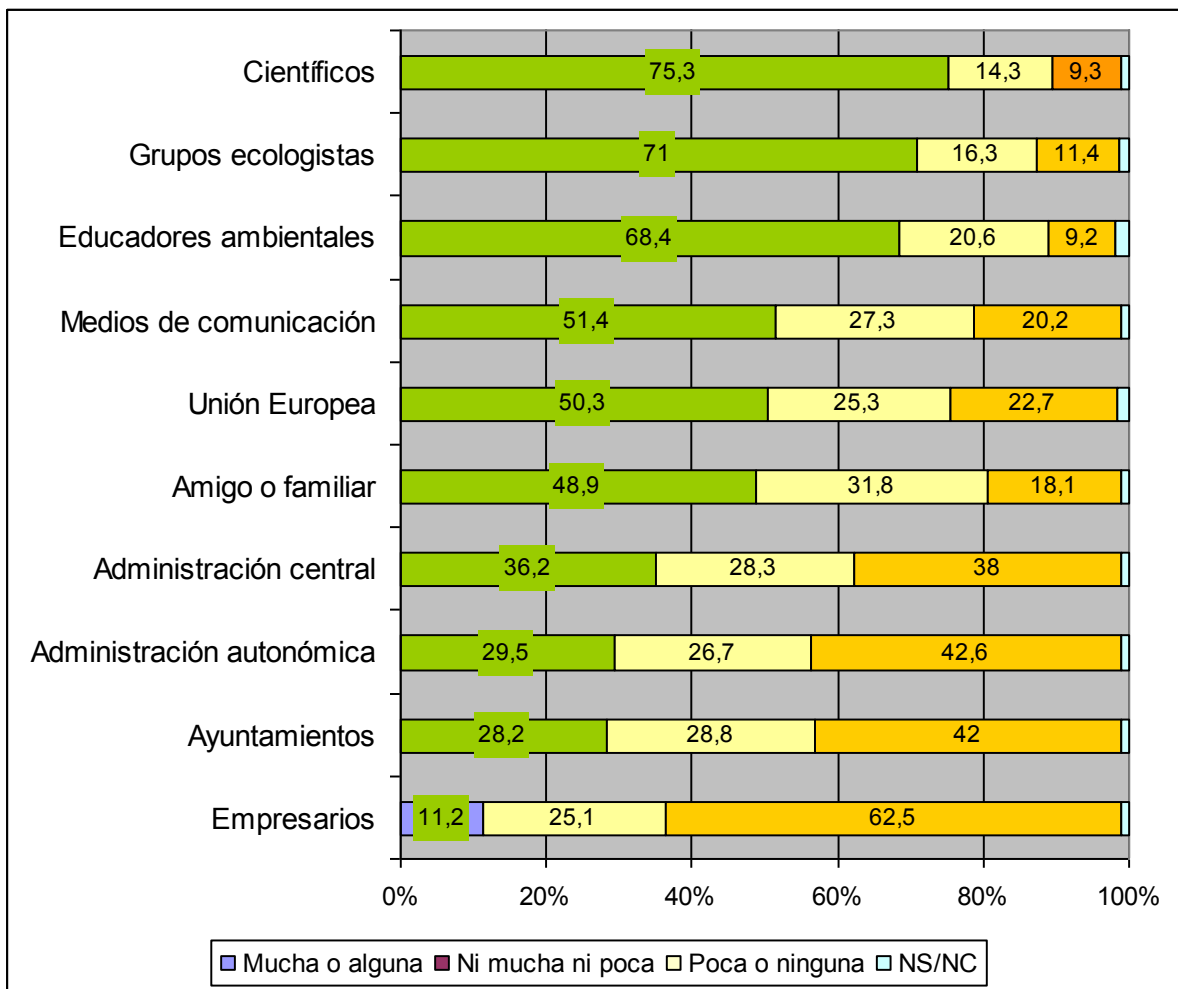
Fuente: MAPFRE (2009)

¿Durante el último mes ha escuchado o leído algo sobre el cambio climático a alguna de las siguientes personas?



Fuente: MAPFRE (2009)

¿Qué grado de confianza le merece la información sobre CC proporcionada por...?



Fuente: MAPFRE (2009)

Gestión del agua y adaptación al cambio climático: oportunidades y barreras de comunicación



- ✓ El agua es un centro de interés clave desde numerosas perspectivas (emocional, ecológica, económica...)
- ✓ Crece el número de casos documentados de impactos debidos a cambios en el ciclo del agua



- ✓ Incertidumbre: no sabemos con seguridad qué ocurrirá en el futuro
- ✓ Priorización de lo inmediato: dificultad para transmitir la necesidad de la adaptación temprana

Open session

Luis Guijarro

President

**Spanish Association of
Environmental Journalists (APIA)**



El papel de los medios de comunicación en la adaptación de la gestión del agua al cambio climático

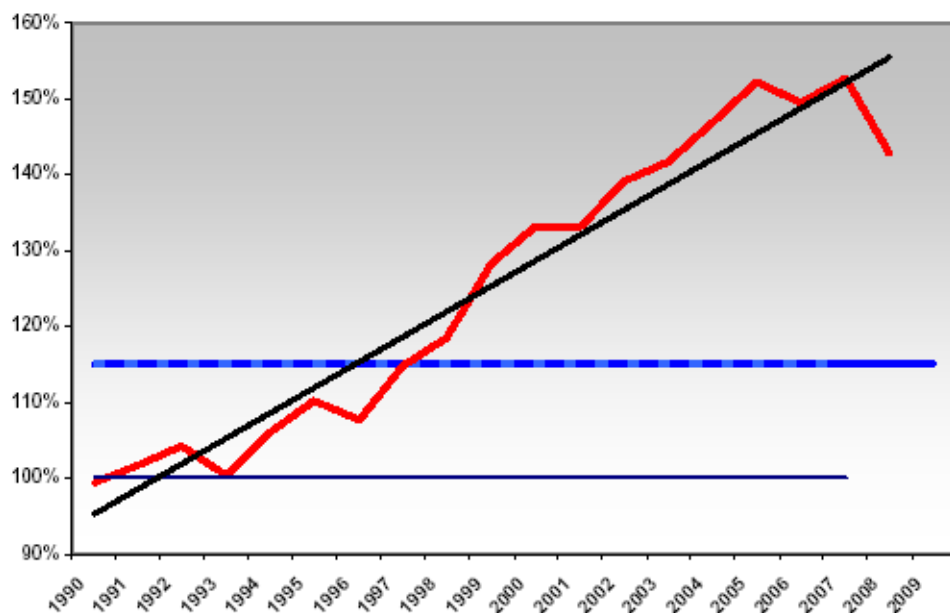
24 septiembre de 2009

Zaragoza



España ante el cambio climático

Evolución de las emisiones de GEI en España (1990-2008)



— Máximo permitido Kioto (115%)
— Emisiones brutas 2008 (142.7%)
— Año base (100%)
— Lineal (Emisiones brutas 2008 (142.7%))

En 2008 las emisiones de gases de invernadero disminuyeron un 6,5% respecto al año anterior.

El Protocolo de Kioto implica para España que el promedio de las emisiones de gases de invernadero en el periodo 2008-2012 no puede superar en más de un 15% las del año base 1990.

Después del descenso experimentado en 2008, las emisiones alcanzan un incremento respecto del año base de **42,7%**

Llorenç Serrano i Giménez,
Secretario de Medio Ambiente de
CCOO, y José Santamarta, director
de la edición española de la revista
World Watch



Este verano ha sido el tercero más cálido de los últimos 40 años





EFE

**CUARTA JORNADA DE LIGA |
VILLARREAL 0 - REAL MADRID 2**
-La diferencia es Cristiano
Golazo temprano y gran primera
mitad del portugués, un misil por
la izquierda
-Los de Pellegrini, muy
conformistas en la segunda mitad
ante un Villarreal con 10 -

El mundo.es

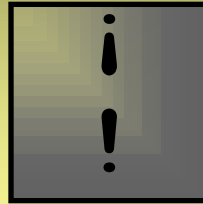


¿
?

¿
?

¿
?

- ¿Qué hace un periodista ambiental?
- En los mismos medios hay que explicarles muchas veces quién es el periodista ambiental.
- Una vez explicado dicen: "Sois los ecologistas".
- Información tan seria como otra, pero todavía sin reconocer.
- Tratamos todo aquello, que no es poco, que tiene que ver con la Naturaleza...



Los periodismos mas especializados comparten todos los problemas de los menos especializados, añadiendo otros que no padecen los primeros. Precisan de una labor de explicación y divulgación simultánea a la de información. Santiago Graiño.
Universidad Carlos III.



- Cajón de sastre.
- YA NO ES una especialidad emergente.
- Río de Janeiro 1992.
- Información de "Segunda división".
- Ocupa espacios ínfimos en la mayoría de los medios de comunicación.





Historia

-Lester R. Brown/Worldwatch Institute.

“Los periódicos deberían contar con una sección diaria de ecología”.

-Declaración de Principios

.Estocolmo 1972

.Río de Janeiro 1992

-Público bien informado escoge las mejores soluciones con conocimiento de causa.

-Los Medios de Comunicación consideran la información como un negocio.

-La Información Ambiental no tiene beneficios políticos y económicos.



Historia

- Comienza en España en 1970.
- Antes los lobos y osos eran alimañas y la sequía una maldición divina.
- Informaciones* 1945-
Pueblo 1955- *El Alcázar* 1955.

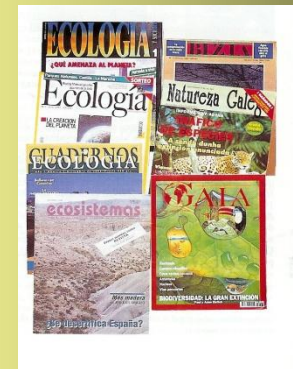


by Lygeum



Historia

- En España, en 1985, existían unas 30 publicaciones ambientales.
- La aparición de *Integral* en 1978, *Quercus* en 1981 y *Natura* en 1983 suponen un cambio sustancial en los quioscos.
- A la sombra de estas publicaciones nacieron otras revistas similares como *Ecología y Sociedad*, *Biológica* y *La Tierra*.
- Próximo a la línea naturaleza-espectáculo: *Viajar*, *Gente y Viajes*, *Aire Libre*, *Geo...*





Temas sobre los que informa el periodista ambiental

Principales problemas del medio ambiente

1. El Cambio Climático

2. El efecto invernadero

3. El agujero de la capa de ozono

4. Acidificación del suelo y del agua

5. Contaminación de las aguas

6. Contaminación de los suelos

7. Residuos. RSU

8. Residuos industriales

9. Residuos Sanitarios

10. Residuos Agrícolas y ganaderos

11. Deterioro del medio natural

12. Pérdida de biodiversidad

13. Agotamiento recursos hídricos

14. Deforestación y desertificación

15. Sequía

16. Contaminación lumínica



Fuentes

- ¿De dónde se nutre el periodista ambiental?
- Sin fuentes, nuestro trabajo carece de sentido.
- ONG.
- Administración:
 - Central (MARM).
 - CC.AA.
 - Ayuntamientos.
- Científicos, Universidades, CSIC... *



Fuentes

Ciencia

Enfrentamiento histórico

Periodismo

Especialización
periodística

Acercamiento de posturas

Se benefician

- Periodistas
- Científicos
- Público en general

Periodistas piden a
los científicos

Sensibilidad
a la hora de
informar

Científicos piden a
los periodistas

Rigurosos y
respetuosos con ellos
y con la ciencia



Sois unos catastrofistas

El periodismo siempre hace
uso del catastrofismo

Hay que competir con los
otros titulares



Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas



El reactor nuclear de Chernóbil cuatro meses después del accidente. (Foto AFP)



Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas





Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

- Nace a finales de 1994.
- Importancia de la materia con la que trabajamos.
- La integran más de 170 profesionales.
- Actividades destinadas a promover el debate ambiental.





Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)



Más de un centenar de visitas formativas



Premios

Vía Apia



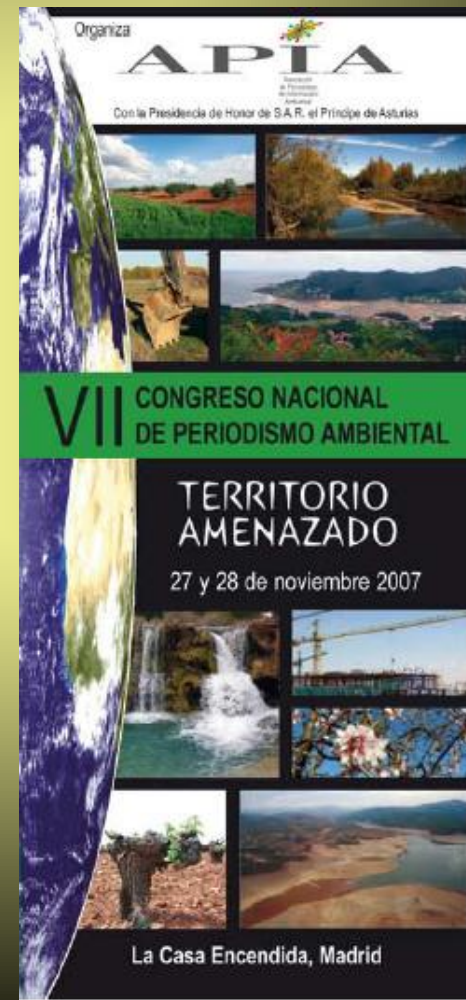
Vía Crucis





Congreso Nacional de Periodismo Ambiental

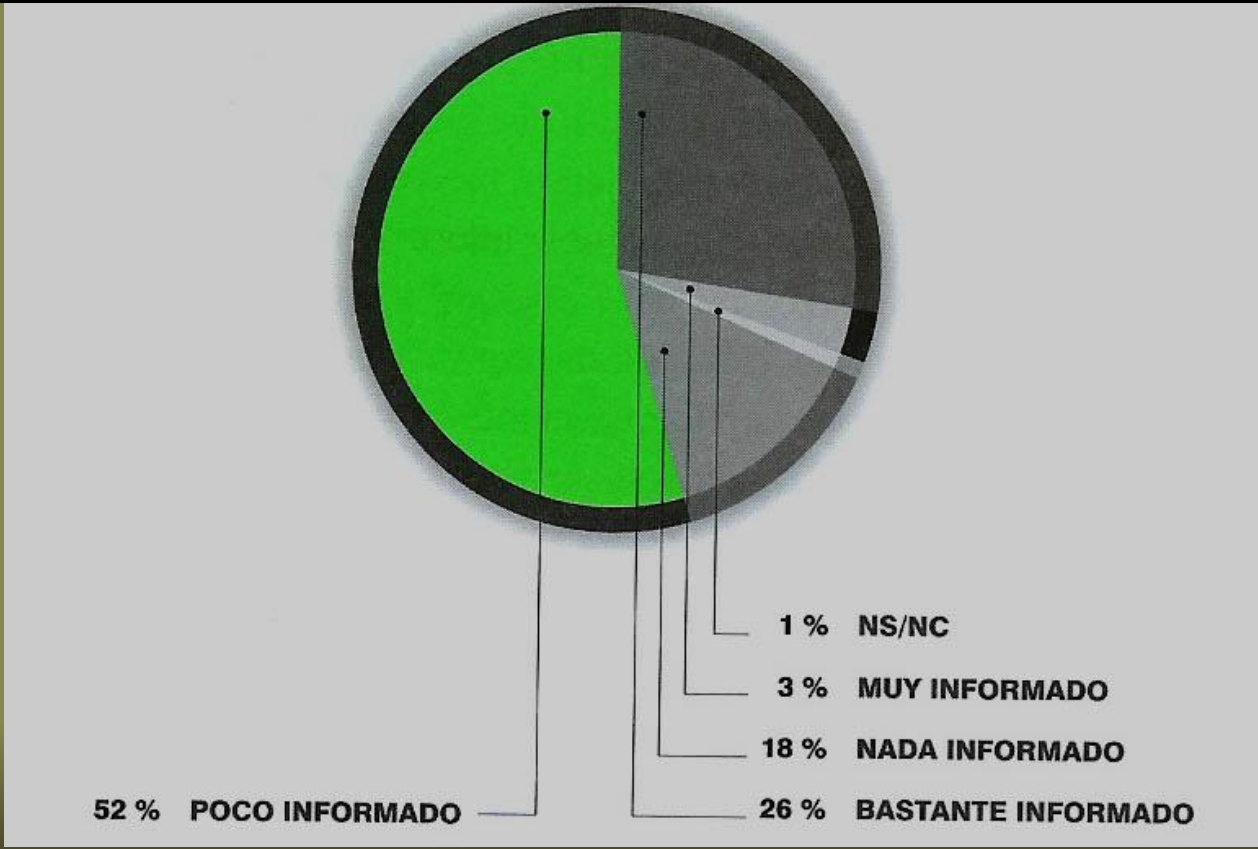
- Siete Congresos hasta ahora.
- VIII Congreso Internacional . 24-25 de Noviembre 2009-Sevilla.
- Participación activa de los socios y numerosa asistencia de estudiantes y profesionales del sector.





Panorama actual

Grado de información (subjetivo) sobre medio ambiente

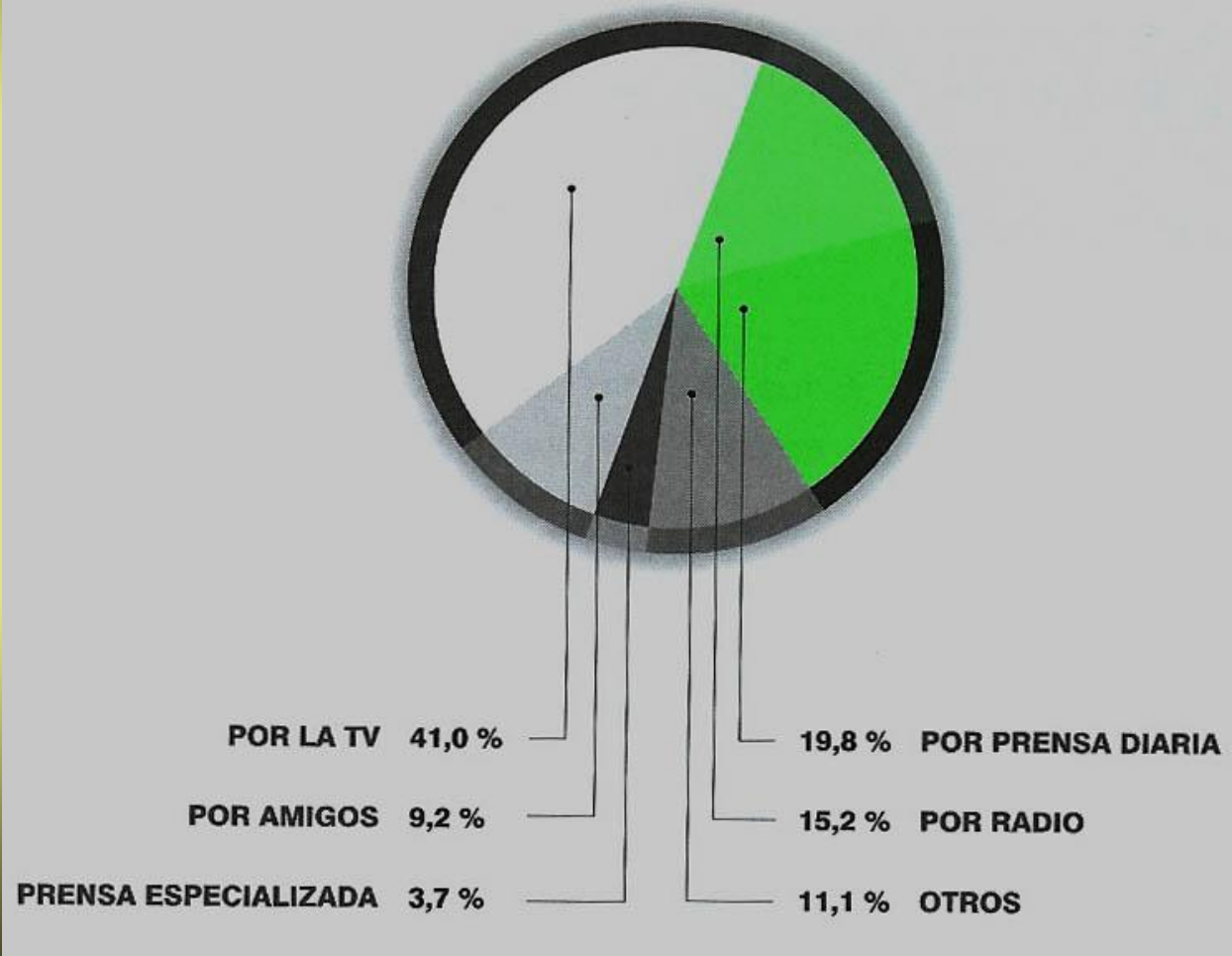


•Fuente: *El dilema de la supervivencia*



Panorama actual

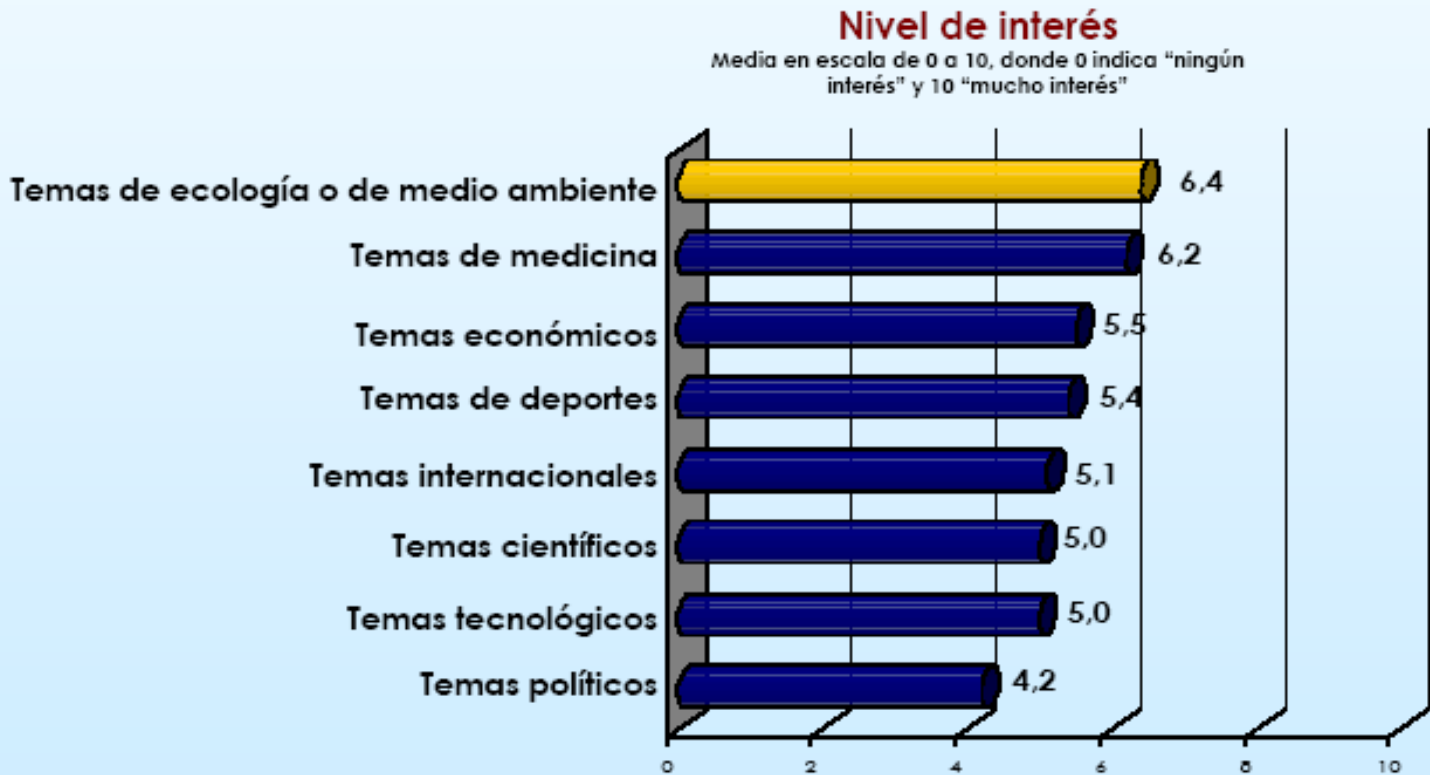
Medio utilizado preferentemente para obtener información sobre Medio Ambiente





Panorama actual

El Medio Ambiente constituye en la actualidad un área por la que los ciudadanos se sienten interesados

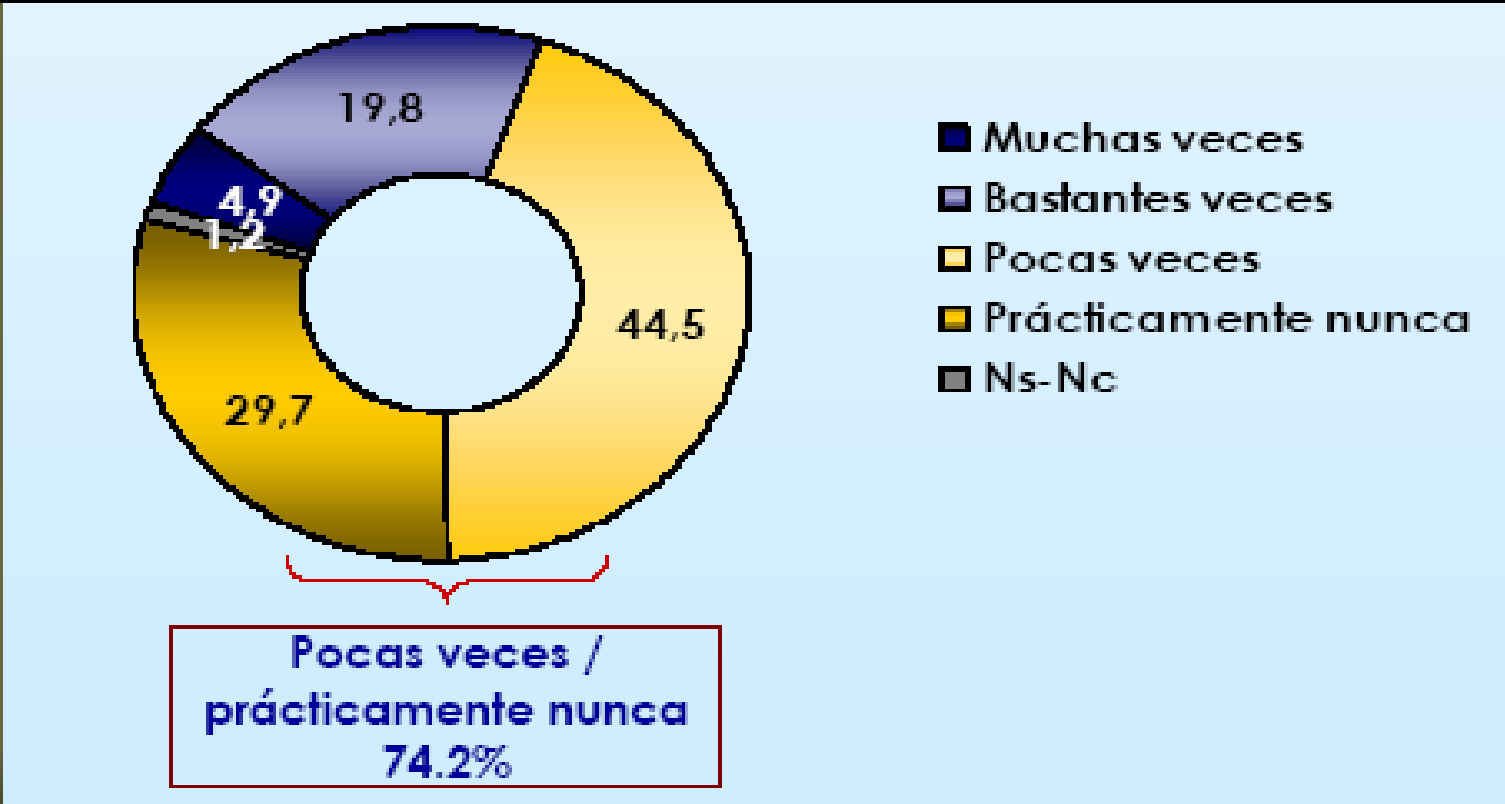


Fuente: Estudio sobre Conciencia y Conducta Medioambiental en España, julio 2006. Fundación BBVA. Unidad de Estudios de Opinión Pública



Panorama actual

¿Con qué frecuencia forman parte de sus conversaciones con familiares y amigos o compañeros de trabajo los temas de ecología y medio ambiente





Panorama actual

Fundación Félix Rodríguez de la Fuente

28 de Enero de 2009

Se ha entrevistado a más de 1.200 ciudadanos de toda España

60%

Pagaría un impuesto para proteger el M.A.

80%

Muy preocupados por el patrimonio natural

73%

Intervenir para evitar la desaparición de especies



Panorama actual



"Tengo una pregunta para usted"

El Presidente, ¡No tuvo ninguna pregunta ambiental!



"Supervivientes"

"Gran Hermano"
Elígeme
La Noria



"Documentales"



¡Qué desperdicio!

"El encantador de perros"



"Dónde estás corazón"

"Esta casa es una ruina"

"Cambio Radical"

Millones de espectadores

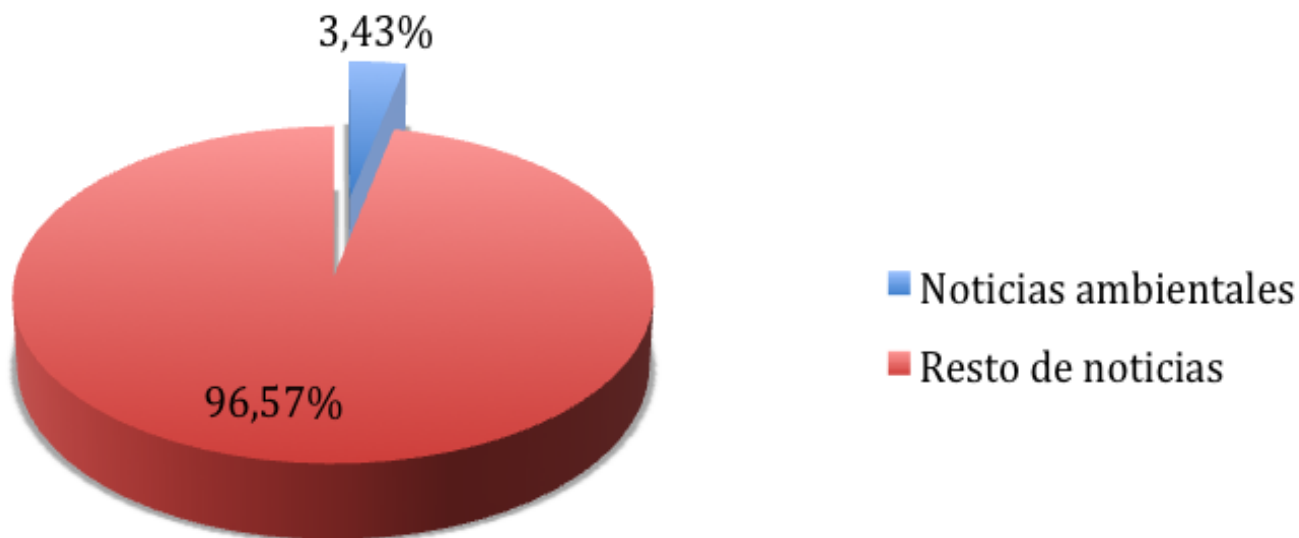


Medio Ambiente en la Prensa

¿Cómo vendemos o
publicitamos la
información, sobre agua?



Según un estudio de la Universidad Rey Juan Carlos, sólo 3 de cada 100 noticias que emiten las cadenas de televisión españolas de ámbito estatal en sus informativos están relacionadas con el medio ambiente.





Estudio El Agua en los Informativos de TV

-En este primer enfoque se han identificado las noticias en un período más acotado (dos meses) a lo largo de los meses de noviembre de 2007 y febrero de 2008.



Estudio El Agua en los Informativos de TV

-El análisis de contenido de los teleinformativos permitió identificar un total de 150 noticias (88 correspondientes a noviembre de 2007 y 64 a febrero de 2008).

-Predominan las informaciones con connotaciones negativas y alarmistas.

-Paradójicamente, en un país afectado por la escasez de recursos hídricos la televisión trasmite la idea del agua como un elemento excesivamente abundante y peligroso.

-Por el contrario, las facetas más estratégicas de la gestión de dichos recursos merecen un tratamiento casi marginal.

-Por lo que hemos visto, la información televisiva en España tiende a encuadrar el polifacético fenómeno del agua dentro de los sucesos (los ciclones) y las inundaciones y constituyen un gran atractivo.



Estudio El Agua en los Informativos de TV

-La concienciación sobre el uso racional de los recursos hídricos necesita el aval de una mayor cobertura mediática.



EXPO 2008- Semana Temática 8-Agua y Sociedad

-La información sobre el agua en ocasiones cae en contradicciones y orientaciones demagógicas, altamente politizadas y catastrofistas. Abundan mensajes como “crisis global del agua”, cuando lo más correcto es hablar de crisis locales de agua, incluso en países con agua abundante. Estas crisis son múltiples y muy variadas en sus causas y soluciones.



EXPO 2008- Semana Temática 8-Agua y Sociedad

Por ello:

-Hay que revisar el tipo de presencia del tema agua en los medios de comunicación y desvincularlo de catástrofes, sucesos extremos y amenazas. Por el contrario, hay que aumentar el interés por cuestiones técnicas, económicas, sociales, ambientales y políticas.

-Es necesario mejorar la formación ambientalista de los periodistas y profesionales de la comunicación, y hacerles ver la enorme complejidad del mundo del agua. Para ello los responsables de los medios de comunicación han de hacerse conscientes de la necesidad de tener profesionales especialistas que transmitan a la sociedad la información desde el conocimiento y el rigor.



Medio Ambiente en la Prensa

ambienta
En defensa del paisaje

Quercus
CAPACIOS NOCTURNAS

integral

Energías renovables
La minienergía reclama 50 MW

nat
ES POT EVAPORAR L'ALBUFERA?
BOLETES AL·LUCIANTS
AISI VA NISSER MONTSERRAT

Verde

natura
El Mundo que nos rodea

NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA
LINNÉ
El árbol de la vida

Público

EL MUNDO

infoecologia.com

APIA
Asociación de Periodistas de Información Ambiental

CONAMA 8
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

BioNatura
2º CONGRESO NACIONAL SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
Sevilla, 21, 22 y 23 de mayo de 2007

BioCultura
Ceria de las alternativas y el consumo responsable
Prensa

espacio protegido

canal

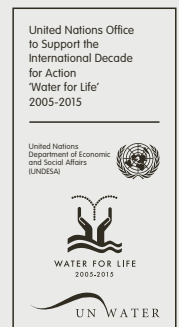
Annex 6:
Water and climate change reader

Water and Climate Change Reader

United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' 2005-2015

Produced by the United Nations Office to Support the International Decade for Action 'Water for Life' 2005-2015, this reader is mainly intended for those media professionals interested to get familiar with water and climate change. Special emphasis is placed on adaptation strategies. The guide provides basic references for easy reading on climate change and some of the latest and most relevant UN publications on water and climate change. Some additional non-UN references are also included. Link provided when the publication is available online.

www.un.org/waterforlifedecade



Climate change: the basics

■ **Climate in Peril: A Popular Guide to the Latest IPCC Reports.**

United Nations Environment Programme (UNEP). 2009

www.grida.no/_res/site/file/publications/ClimateInPeril.pdf

The purposes of this short guide are two-fold: first, to help to bridge the divide between science and policy; second, to increase public awareness on climate change, its impacts and the urgency of combating them. This booklet is intended for those who do not have the time – and may not have the scientific expertise – to read the entire Synthesis Report from the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

■ **State of the World 2009. Into a warming world.**

Worldwatch Institute. 2009

This edition of « State of the World » examines the steps we urgently need to take to prevent a global catastrophe, while adapting to the climatic shifts already set in motion. « State of the World » is published annually in 28 languages.

■ **Human Development Report 2007/2008. Fighting climate change: Human solidarity in a divided world.**

United Nations Development Programme (UNDP). 2007

hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2007-2008/

The 2007/2008 edition of the Human Development Report provides a stark account of the threat posed by global warming. It argues that the world is drifting towards a “tipping point” that could lock the poorest countries and their poorest citizens in a downward spiral, leaving hundreds of millions facing malnutrition, water scarcity, ecological threats, and a loss of livelihoods.

■ **Human Development Report 2007/2008. Fighting climate change: Human solidarity in a divided world.**

Summary report.
United Nations Development Programme (UNDP). 2007

hdr.undp.org/en/media/HDR_20072008_Summary_English.pdf

Summary report of the Human Development Report 2007/2008.

■ **Climate Change: Information kit.**

United Nations Environment Programme (UNEP), United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). 2002

unfccc.int/resource/docs/publications/infokit_2002_en.pdf

This information kit contains a series of fact sheets that summarize with simple words the most recent progress made under the Climate Change Convention and Protocol and the most up-to-date findings of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Water and climate change

■ **Climate information for managing water needs.**

Fact sheet.
World Meteorological Organization (WMO), UN-WATER, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). 2009

www.wmo.int/wcc3/documents/WCC3_factsheet3_water_EN.pdf

The factsheet presents the main challenges water managers are confronted with and demonstrates how vital is for them to be accurately and timely informed on climate. It also includes facts and figures and some information on United Nations water and climate-related programmes.

■ **3rd United Nations World Water Development Report: Water in a Changing World.**

Chapter 5.
World Water Assessment Programme (WWAP). 2009

www.unesco.org/water/wwap/wwdr/wwdr3/pdf/15_WWDR3_ch_5.pdf

Chapter 5 of the 3rd edition of the UN World Water Development Report focuses on climate change and the possible futures the world can envision.

■ **3rd United Nations World Water Development Report: Water in a Changing World.**

Chapter 5. Facts and figures.

World Water Assessment Programme (WWAP). 2009

www.unesco.org/water/wwap/wwdr/wwdr3/pdf/WWDR3_Facts_and_Figures.pdf

Facts and figures on water and climate change extracted from chapter 5 of the 3rd edition of the UN World Water Development Report.

■ **Water and Climate Change: Citizen Mobilization, a Source of Solutions.**

World Water Assessment Programme (WWAP). 2009

unesdoc.unesco.org/images/0018/001818/181893E.pdf

This paper discusses the responses that communities may take in the current context of climate change and extreme events; in the meanwhile, it highlights the major role played in the process by the community leaders and their commitment. The paper begins by defining climate change, the vulnerabilities associated with the phenomenon and the possible adaptation to them. This is followed by a description of sustainable adaptation strategies based on real-world case studies and the proposal of possible solutions.

Information materials for specific audiences

Media

■ **Climate Change and the Media (Global Crises and the Media).**

Tammy Boyce and Justin Lewis. 2009

This report explores the relationship that exists between climate change and the media; special emphasis is posed on and the way media coverage modifies according to the context. Chapters consider the influence of public relations and fictional programming, the relationship between public understanding and media coverage, and the impact the media industries themselves can have on climate change.

■ **Time to adapt? Media coverage of climate change in non-industrialised countries.**

International Institute for Environment and Development (IIED). 2009

www.iied.org/pubs/display.php?o=G02512&n=6&l=8&a=M%20Shanahan

Chapter 12 extracted from the book “Climate Change and the Media”.

■ **Talking about a revolution: climate change and the media.**

International Institute for Environment and Development (IIED). 2009

www.iied.org/pubs/pdfs/17029IIED.pdf

The paper reviews how the media reports on, and what people think about, climate change in different parts of the world. The author states that, even though the issue has never been higher on the media’s agenda, problems persist in the way it is reported.

■ **Climate Change Information for Effective Adaptation. A Practitioner’s Manual.**

Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ). 2009

www2.gtz.de/dokumente/bib/gtz2009-0175en-climate-change-information.pdf

This is a practical guide to obtaining adequate information on climate change, interpreting it properly and using it in a responsible way.

■ **Comunicar el Cambio Climático. Escenario social y líneas de actuación.**

Ministerio de Medio Ambiente, España. 2008

www.mma.es/secciones/formacion_educacion/recursos/rec_documentos/pdf/comunicar_cc_co_mpleto.pdf

Produced by the Ministry of the Environment of Spain, the main objective of this document is to provide guidance on how to inform, communicate and educate properly on human-induced climate change.

■ **Creating a Climate for Change. Communicating Climate Change and Facilitating Social Change.**

Susanne C. Moser, Lisa Dilling. 2007

“Creating a Climate for Change” examines the challenges associated with communication and climate change in order to induce and facilitate social response. The paper offers practical suggestions for a better communication on climate change and a more convenient social adaptation to it.

■ **New Rules: New Game. Communications tactics for climate change.**

Futerra Sustainability Communications. 2006

www.futerra.co.uk/downloads/NewRules:NewGame.pdf

These short rules are not but communication techniques which pull together different strategies for changing people’s behaviour and attitudes towards climate change.

■ **United Kingdom Communications Strategy on Climate Change.**

Futerra Sustainability Communications. 2005

www.compassnetwork.org/images/upload/ccc-strategy.pdf

This paper documents a series of proposed recommendations that together make up a communication strategy aiming at changing attitudes towards climate change. The strategy is formulated for the United Kingdom and suggests using positive and inspirational messages rather than statements of fear or concern.

Policy makers

■ **Water, Energy and Climate Change. A contribution from the business community.**

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 2009

www.wbcsd.org/DocRoot/Dg6GYWJq7xuaLOOwZOi/WaterEnergyandClimateChange.pdf

This document brings together a set of key messages made by the business community; all the messages concern the interrelationships between water, energy and climate change, the challenges they entail and the business implications they can have.

■ **Climate change 2007: Synthesis report. Summary for policy makers.** Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). 2007

www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar4/syr/ar4_syr_spm.pdf

This Synthesis Report is based on the assessment carried out by the three Working Groups of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC); it provides an integrated view of climate change as the final part of the IPCC’s Fourth Assessment Report. This report makes projections on future climate changes and assesses the current scientific knowledge of: the natural and human drivers of climate change, the observed changes in climate, and the ability of science to attribute changes to different causes.

■ **Changing the water policy climate: A summary for policy makers of the report “Climate changes the water rules”.**

Dialogue on Water and Climate (DWC). 2003

www.unwater.org/downloads/leaflet_climate_changes.pdf

This booklet is a summary of the publication “Climate changes the water Rules” addressed to water policy-makers.

■ **Climate Changes, Water Security and Possible Remedies for the Middle East.** World Water Assessment Programme (WWAP). 2009

unesdoc.unesco.org/images/0018/001818/181886E.pdf

This report looks closely at the Middle East region and explores the relationship between climate change and water vulnerability – it also indicates some remedies in certain selected cases.

Water managers

■ **Water Adaptation in National Adaptation Programmes for Action. Freshwater in Climate Adaptation Planning and Climate Adaptation in Freshwater Planning.**

World Water Assessment Programme (WWAP). 2009

unesdoc.unesco.org/images/0018/001818/181887E.pdf

This report concerns water adaptation aspects in ongoing processes of formulating and implementing National Adaptation Programmes of Action (NAPAs).

- **Climate changes the water rules: How water managers can cope with today's climate variability and tomorrow's climate change.** Dialogue on Water and Climate (DWC). 2003

www.waterandclimate.org/UserFiles/File/changes.pdf

This report provides a wealth of information about climate change and variability. It also offers a compendium of specific adaptation strategies in order for water managers and decision-makers to draw upon and have an overview of international support initiatives on water and climate.

- **Coping with Impacts of Climate Variability and Climate Change in Water Management: A Scoping Paper.** Dialogue on Water and Climate (DWC). 2002

www.waterandclimate.org/UserFiles/File/scoping.pdf

At a meeting in Delft, The Netherlands, in November 2001, about 50 hydrologists, climate scientists and water managers discussed climate change and climate variability in relation to Integrated Water Resource Management. An overview of coping options together with a summary of the most important outcomes and recommendations resulting from the discussion are reflected in this document.

- **Climate Variability and Water Resources Degradation in Kenya. Improving Water Resources Development and Management.** World Bank. 2006

www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2006/01/10/000090341_20060110161654/Rendered/PDF/348540KE0Clima101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf

Although several studies have been conducted in recent years on Kenyan water resources development and management, none of them has specifically focused on the economic implications of water resource management or mismanagement. This report attempts to fill that gap for two of the most important water-related issues facing the country, that is to say the effects

of climate variability and the steady degradation of the nation's water resources.

Youth

- **Fighting climate change: Human solidarity in a divided world. Two degrees of separation between hope and despair. A young people's summary of the United Nations Human Development Report 2007/2008.**

United Nations Development Programme (UNDP). 2008

hdr.undp.org/en/media/Two_Degrees_En.pdf

Youth summary report of the Human Development Report 2007/2008.

Technical reading

Special focus on water and climate change

- **Climate change and water. IPCC Technical Paper VI.** Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). 2008

www.ipcc.ch/pdf/technical-papers/climate-change-water-en.pdf

This technical paper draws together and evaluates the information contained in IPCC Assessment and Special Reports concerning the impacts of climate change on hydrological processes and regimes and on freshwater resources – their availability, quality, use and management. It takes into account current and projected regional key vulnerabilities, the relationships between climate change mitigation and water and, eventually, some prospects for adaptation.

Special focus on adaptation to climate change

- **Facilitating an International Agreement on Climate Change: Adaptation to Climate Change.**

Global Leadership for Climate Action. 2009

www.unfoundation.org/assets/pdf/adaptation_to_climate_change.pdf

This paper deals specifically with adaptation and the links of adaptation to development and poverty alleviation, putting an emphasis on action at the local level.

■ **The Earthscan Reader on Adaptation to Climate Change.**

Earthscan publications. 2008

This reader gathers different writings on adaptation to climate change. Following an introduction tracing the evolution of adaptation from a biological concept into a policy objective, the book is divided into five parts: Adaptation Theory; Adaptation, Vulnerability and Resilience; Adaptation and Disaster Risk; Adaptation and Development; Adaptation and Climate Change Policy.

■ **Climate Change and Vulnerability and Adaptation. 2 Volume Set.**

Earthscan publications. 2008

“Climate Change and Vulnerability” discusses who is vulnerable to climate change, how and why in those parts of the world that have been poorly researched. “Climate Change and Adaptation” covers current practices for managing climate risks and their changing nature: food security, water resources, livelihoods, human health and infrastructures, strategies for adaptation and the integration of these strategies into development planning and resource management.

■ **Adapting cities to climate change.**

Earthscan publications. 2009

This volume brings together a wide range of information that identifies and assesses risk, vulnerability and adaptation to climate change in the urban centres of low and middle-income countries. Framed by an overview of the main possibilities and constraints for adaptation, the contributors examine the implications of climate change for cities in Africa, Asia and Latin America and propose innovative agendas for adaptation.

■ **Climate change impacts, vulnerabilities and adaptation in developing countries.**

United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). 2007

unfccc.int/resource/docs/publications/impacts.pdf

This book highlights the concerns and needs of developing countries to adapt to the effects of climate change; on the other side, it deals with the impact of climate change in four developing-country regions: Africa, Asia, Latin America and small-island developing States. For the developing regions here considered, it analyses their

vulnerability, their future adaptation options and needs, and their current adaptation plans, strategies and actions.

■ **Balancing Expenditures on Mitigation of and Adaptation to Climate Change: An Exploration of Issues Relevant to Developing Countries.**

World Bank. 2007

www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2007/08/02/000158349_20070802095523/Rendered/PDF/wps4299.pdf

This paper discusses how adaptation fits into the global climate strategy, at both global and national levels.

■ **Poverty and Climate Change: Reducing the Vulnerability of the Poor through Adaptation.**

United Nations Development Programme (UNDP). 2005

www.energyandenvironment.undp.org/undp/index.cfm?module=Library&page=Document&DocumentID=5050

The purpose of this document is to contribute to a global dialogue on how to mainstream and integrate adaptation to climate change into poverty-reduction efforts.

■ **Adaptation Policy Frameworks for Climate Change. Developing Strategies, Policies and Measures.**

Global Environment Facility (GEF). 2005

www.preventionweb.net/files/7995_APF.pdf

The main objective of this guidebook is to assist developing countries and provide them guidance in the identification, and prioritisation of potential adaptation options. The ultimate goal is to combine the found options into a coherent strategy that is consistent with sustainable development and their national priorities.

[Special focus on water and climate change adaptation](#)

■ **Water and climate change adaptation. Key messages for the 15th Conference of Parties (COP-15) of the United Nations Framework Convention on Climate Change.**

Global Public Policy Network on Water Management (GPPN). 2009

gppn.stakeholderforum.org/fileadmin/files/GPPN_2008-9/Papers/GPPN_Key_Messages_Water_and_Climate_Change_Adaptation_COP-15.pdf

This document contains a series of messages delivered by the Global Public Policy Network on Water Management and addressed to the 15th Conference of Parties of the UNFCCC.

■ **Perspectives on Water and Climate Change Adaptation.**

Co-operative Programme on Water and Climate (CPWC), International Water Association (IWA), International Union for Conservation of Nature (IUCN), World Water Council (WWC). 2009

www.waterandclimate.org/index.php?id=5thWorldWaterForumpublications810

Series of 16 papers on Water and Climate Change Adaptation offering various thematic, geographical and sectoral points of view on water and climate change adaptation.

■ **Climate change adaptation in the water sector.**

Co-operative Programme on Water and Climate (CPWC). 2009

www.waterandclimate.org/index.php?id=news_details&nid=70

The main purpose of the book is to offer a compendium of specific adaptation strategies for students, water managers and decision makers. The book consists of two parts: the first part describes general issues; the second part presents specific case studies.

■ **Climate Change and water adaptation issues.**

European Environment Agency (EEA). 2007

www.eea.europa.eu/publications/technical_report_2007_2

The report reviews the challenges that Europe is facing to deal with climate change impacts on water resources. Using both a survey and a policy analysis at European level, the paper illustrates different practices in different countries. It comes to the conclusion that European countries are well aware of the impacts of climate change on water and that this is proved by the first steps they have taken towards adaptation.

■ **Policy Brief 5: Climate Change Adaptation and Integrated Water Resources Management – An Initial Overview.**

Global Water Partnership (GWP). 2007

www.gwpforum.org/gwp/library/Policy%20Brief%205%20Climate%20Change%20Adaptation.pdf

The brief is intended to review different aspects of water use and management relating to climate change.

- | |
|----------------------|
| ■ UN Publication |
| ■ Non-UN Publication |

The views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of the United Nations Secretariat or the United Nations Office to Support the International Decade for Action (UNO-IDfA) 'Water for Life' 2005-2015.

The designations employed in this publication and the presentation of the material do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations or the UNO-IDfA 'Water for Life' 2005-2015 concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

**United Nations Office to Support
the International Decade for Action
'Water for Life' 2005-2015**

Casa Solans
Avenida Cataluña, 60
50014 Zaragoza, Spain

Tel. +34 976 478 346

Tel. +34 976 478 347

Fax +34 976 478 349

water-decade@un.org

www.un.org/waterforlifedecade

United Nations Office
to Support the
International Decade
for Action
'Water for Life'
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)



WATER FOR LIFE
2005-2015

UN WATER

* DISCLAIMER: The views expressed in this document are those of the participants in the Media Consultation on Water and Climate Change and do not necessarily reflect the views of the United Nations Secretariat or the United Nations Office to Support the International Decade for Action (UNO-IDfA) 'Water for Life' 2005-2015.

The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations or the UNO-IDfA 'Water for Life' 2005-2015 concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.