



# 2010国际生物多样性年 宣传指南

垂询地址:

生物多样性公约秘书处  
收件人: The International Year of Biodiversity  
logo review board  
413 Saint-Jacques Street, suite 800  
Montreal, QC, Canada  
H2Y 1N9  
传真: +1 514 288 6588  
邮箱: IYB2010@cbd.int

本指南是为《生物多样性公约》而制订, 于2009  
年7月由Futerra Sustainability Communications  
编写。

## 目录

2010国际生物多样性年简介	2
信息使用指南	5
1. 宣传框架	6
2. 宣传要领	8
3. 信息使用	12
4. 常见问题	14
商标使用指南	15
1. 标识	16
2. 版式	22
3. 色板	23
4. 使用商标	24
5. 商标使用规程	31
6. 常见问题	34

## 2010国际生物多样性年简介

### 什么是2010国际生物多样性年？

### 2010国际生物多样性年的目标

### 我们要向谁宣传？

### 我们为什么需要你？

### 2010国际生物多样性年会给你带来什么？

## 什么是2010国际生物多样性年？

联合国大会宣布2010年为国际生物多样性年(IYB)，将有助于提高全世界对生物多样性重要性的认识，这是一次机会，借此能够：

- 强调生物多样性对人类福祉的重要性。
- 回顾迄今为止我们取得的生物多样性保护成就。
- 鼓励加倍努力减缓生物多样性丧失的速度。

保护生物多样性需要大家的努力，全球社会将联手确保人类的可持续未来。

生物多样性公约秘书处是国际生物多样性年的联络点。生物多样性公约(CBD)于1992年在里约热内卢召开的“地球峰会”上制订，是生物多样性保护和可持续利用，以及合理分享生物多样性惠益的国际公约。CBD有191个缔约方，几乎是一个全球参与的公约。

## 2010国际生物多样性年的目标

我们希望通过2010国际生物多样性年重新审视全世界各组织保护生物多样性的目标。2010国际生物多样性年的目标如下：

- 强化公众对保护生物多样性的重要性和生物多样性潜在威胁的认识。
- 增进对政府和社会为保护生物多样性的工作成就的了解。
- 鼓励个人、组织和政府立即采取措施，防止生物多样性丧失。
- 推动创新解决方案，减少生物多样性面临的威胁。
- 就2010年后应采取的措施展开利益相关方对话。

## 2010国际生物多样性年简介

什么是2010国际生物多样性年？

2010国际生物多样性年的目标

我们要向谁宣传？

我们为什么需要你？

2010国际生物多样性年会给你带来什么？

## 我们要和谁交流？

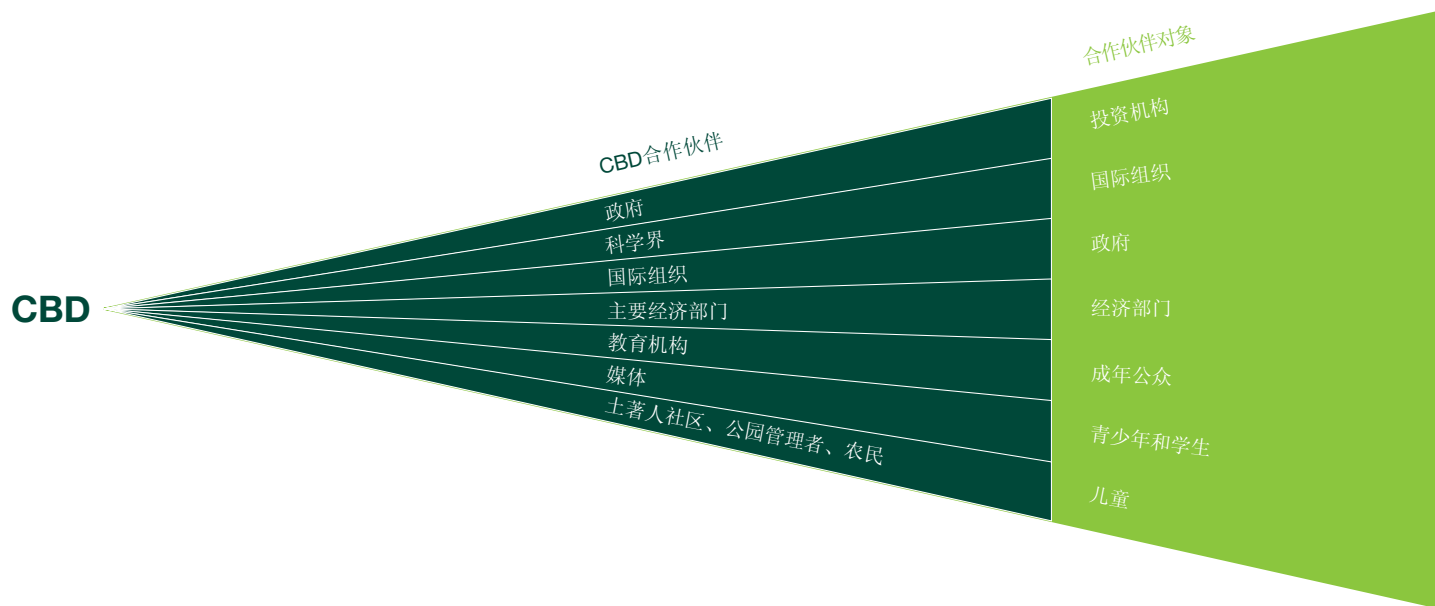
### 合作伙伴

我们的谈话目标是你们——CBD合作伙伴。我们需要你们的帮助来传播信息，向你们的利益相关方宣传“国际生物多样性年”的信息和特征，借此推动全球范围的行动，防止生物多样性丧失。

### 宣传对象

如何选择成员、伙伴和利益相关方作为宣传对象取决于你。我们创立的国际生物多样性年宣传要领和品牌特征可作为一个平台用于和你的听众交流，传达你们的行动。

### 信息扩音器



## 2010国际生物多样性年简介

什么是2010国际生物多样性年？

2010国际生物多样性年的目标

我们要向谁宣传？

我们为什么需要你？

2010国际生物多样性年会给你带来什么？

## 我们为什么需要你？

2010国际生物多样性年是一个鼓励全球生物多样性保护行动的运动。

这是一次重大挑战。要取得成功，我们需要鼓励全世界各领域采取行动。为此，我们需要联手向我们共同的对象传达一致的、有说服力的信息。我们还会提供宣传工具，帮助你们宣传你们已经取得的成就，敦促所有人都要采取行动。

你最清楚你所面临的挑战。我们希望借用你的知识和技能来确保我们采取的行动是大胆的，大规模的，并且要产生真正的效果。

让我们一起保卫我们赖以生存的生物多样性。

## 2010国际生物多样性年会给你带来什么？

保护生物多样性需要各级行动，包括政府、企业、公众和个人的参与。全世界几百个组织正在开展各种活动，鼓励大家采取行动保护生物多样性。

2010国际生物多样性年的目的是要回顾并庆祝过去的成就、支持将来的行动。我们将通过建立能帮助理解生物多样性的意义，和保护生物多样性的重要性等问题的知识基础，为你提供一个获取信息的平台。

我们希望能帮你讨论你们的生物多样性保护工作。尤其是希望确保你们的“呼唤行动”将产生效果，为2010年后的生物多样性保护计划建立一个强有力的起点。



## 信息使用指南

1. 宣传框架
2. 宣传要领
3. 信息使用
4. 常见问题

## 信息使用指南

### 1. 宣传框

#### 发现与实现

#### 热情、机遇、乐观、急迫性

#### 我们的信息起什么作用

#### 你们的信息应发挥什么作用

## 发现与意识

讨论生物多样性并不轻松，这是一个复杂，涵盖人和环境的科学主题。生物多样性也是一个令人兴奋和鼓舞的话题，这是一个关于生物和维持其生存系统的故事。

要激发全世界人民采取行动保护生物多样性，我们需要帮大家找到自身与周围世界之间微妙的联系，才能意识到生物多样性丧失的后果，以及保护并可持续利用生物多样性所带来的巨大益处。

## 热情、机遇、乐观、急迫性

这是一个真正的挑战，为了成功我们需要进行有效宣传。以下几点非常重要：

- ... 激发**热情**，让人们更深入地感受和自然生物多样性的关系。
- ... 突出**机遇**，为创造更好生活保护生物多样性。
- ... 营造**正面**思维，现在行动为时不晚，我们携手同心就能发挥巨大作用。
- ... 对挑战的**急迫性**实事求是，现在采取行动正当其时。

## 信息使用指南

### 1. 宣传框

#### 发现与实现

热情、机遇、乐观、急迫性

我们的信息起什么作用

你们的信息应发挥什么作用

## 我们的信息起什么作用

我们的信息将帮助奠定你们呼唤行动的基础，这些信息的依据是：

- 消除人类与生物多样性没有关联的误解。
- 提高对生物多样性的威胁和保护生物多样性的益处等问题的认识。
- 提高对生物多样性丧失的紧急性的认同，鼓励大家马上行动。

## 你们的信息应发挥什么作用

以2010国际生物多样性年的信息为基础，你们的信息应发挥以下作用：

- 促进宣传对象采取行动。
- 提供一些他们可以为保护生物多样性而采取的具体行动例子。
- 就如何采取行动提供指导。



## 信息使用指南

### 2. 核心信息

#### 信息级别

口号

宣传要领

样板文件

叙述部分

## 信息级别

下面的表格列出了2010国际生物多样性年提供的4种信息，和你所在的机构需要提供的信息。这个表格描述各信息的沟通目标。

信息	目的
口号	“噱头” 旨在吸引人们的注意力，让大家想了解所有真相。
发现	“内容” 2010国际生物多样性年传达的宣传要领。
样板文件	“为什么” 内容的拓展和组合为2010国际生物多样性年宣传提供总体思路和依据。
叙述	“为什么” 生物多样性和2010国际生物多样性年背后的故事。
呼唤行动	“怎样” 等待你补充的具体行动呼唤。

## 信息使用指南

### 2. 核心信息

信息级别

口号

宣传要领

样板文件

叙述部分

## 口号

宣传材料上使用的口号简短且便于记忆。口号旨在吸引人们的注意，让大家希望了解更多关于国际生物多样性年的情况。口号激动人心、发人深省并且容易记忆。

# 生物多样性就是 生命

# 生物多样性就是 我们的生命

## 宣传要领

宣传要领将有效传达了国际生物多样性年的主旨，让大家了解国际生物多样性年及其目的。

### 前言

人类是大自然中丰富多样性的一部分，有能力保护它，也有能力摧毁它。

### 发现1

生物多样性，即地球生物的多样性对于维持为我们提供健康、财富、食物、燃料和我们赖以生存的重要服务的生存网络和体系非常重要。

### 发现2

人类活动造成地球生物多样性加速消失。这种不可逆转的丧失会陷人类于赤贫境地，破坏我们每天赖以生存的生态体系。不过，我们能够阻止生态多样性的丧失。

### 发现3

2010年是国际生物多样性年。让我们回顾一下生物多样性保护的成就，探讨未来面临挑战的紧迫性。现在，采取行动的时候已经到了。

## 信息使用指南

### 2. 核心信息

信息级别

口号

宣传要领

样板文件

叙述部分

## 样板文件

样板文件进一步解释了关键信息，帮助大家了解国际生物多样性年。样板文件可作为通用文本使用，内容包括所有关键信息。

我们是大自然不可缺少的一部分；我们的命运与生物多样性、种类繁多的动植物及它们的栖息地和周边环境紧密相联。

我们依靠生物的多样性取得食物、燃料、药品和生存必须的其它物资。但因为人类活动，丰富的多样性正加速丧失。这种情况会置全人类于贫困，削弱我们赖以生存的生命系统抵御能力，受着日益严重环境问题像气候变化的威胁。

2010是国际生物多样性年，全世界人民都在努力保护不可替代的自然财富，减少生物多样性的丧失。这对于当前和未来的人类福祉非常重要。我们需要更多努力，现在采取行动的时候已经到了。

## 信息使用指南

### 2. 核心信息

信息级别

口号

宣传要领

样板文件

叙述部分

## 叙述部分

叙述部分讲述了国际生物多样性年的情况，进一步解释了国际生物多样性年的关键信息。这一部分的目的是要激发人们的热情，启发、帮助人们了解生物多样性；认识我们与它是怎样密切相关的，以及保护生物多样性的重要性。

你也是生物多样性。你呼吸的氧气大多来自全世界海洋中的浮游生物和全球郁郁葱葱的森林。你吃的水果和蔬菜需要蜜蜂传播花粉，你喝的水是包括你、云、雨、冰川、河流和海洋在内巨大的全球循环的部分产物。

你的食物几乎完全来自我们周围的植物和动物，从为我们提供了大米和小麦的禾本科植物，到来自天然和农场景观中的鱼类和肉类。你的身体中有高达100兆细胞，和你周围的万事万物，以及复杂永恒的系统中更广阔的世界有着千丝万缕的联系。你和自然界中的万事万物分享原子能，你古老而又年轻。生物多样性就是生命，你的生命就是生物多样性，生物多样性就是你。

你和1300万种生物物种共同居住在这个地球上，植物、动物和微生物，而它们当中只有175万个物种已被命名、记录。惊人的自然财富是构成人类福祉根本基础的无价宝藏。千百万地球近邻共同塑造的系统和进程创造了食物、水和空气——生命的基本要素。

似乎这还不够，它们还为你提供了家具、建筑和燃料使用的木材和植物材料，调节气候、控制洪水的机制，回收废物和制药用新化合物和化学品。你可能认为生物多样性是理所当然，它就在我们身边，甚至有时很容易就忘记了它的存在——你是它的一部分，没有它你就无法生存。

生物多样性对你生活的贡献不仅有实际的、物质的和实用的贡献，同时还有人文贡献。纵观人类历史，自然世界的多样性永远都是灵感之源，影响着传统、社会演进的道路，提供了贸易和经济的基本产品和服务。独特物种的消失是不可估价的损失，会使我们陷入贫困境地。

标志性和象征性物种的丧失不仅是文化的悲剧，同时还会影响到人类自身的生存。自然界丰富、美妙的多样性因人类活动遭到破坏。砍伐或焚烧森林、毁除红树林、集约化农业、污染压力、过度捕捞和气候变化的影响都在摧毁生物多样性。

我们能够结束这种损失，问题是我们会不会做？国际生物多样性年给了我们证明我们即将采取行动的机会。

## 信息使用指南

### 3. 信息使用

#### 在哪里使用这些信息？

#### 在哪里使用这些信息？

结合自己的宣传信息

在哪里使用这些信息？

信息	海报 传单 活页 报告	新闻稿 通讯 邮件	横幅 标牌	网站	电视 收音机
口号	X		X	X	X
信息	X	X	X	X	X
样板文件		X		X	
叙述部分		X		X	

## 信息使用指南

### 3. 信息使用

在哪里使用这些信息？

#### 结合自己的宣传信息

## 结合自己的宣传信息

国际生物多样性年主要关注你的生物多样性保护行动、活动和努力。我们的信息提供重要基础，我们希望鼓励你们将这些信息用于自己的行动当中。

信息简单明确非常重要，需要具备构成活动信息基础的探索性、奇妙性和紧迫性。

你不需要向生物多样性公约秘书处解释这些信息，但秘书处会对你能提供信息材料不胜感激。

#### 行动信息应：

- 为支持活动而向利益相关方提供其力所能及的实践行动。
- 筹划对你的活动、任务或事件必不可少的活动和问题。
- 提供具体例证：
  - 与你的领域直接相关，利益相关方又熟悉的生态系统服务。
  - 来自你领域中的成功故事。包括生物多样性保护和可持续利用，或合理分享利用这个世界的遗传资源的益处。

## 信息使用指南

### 4. 常见问题

#### 常见问题

##### 我可以把信息翻译成本土语言吗？

可以。我们希望国际生物多样性信息能够广为人知，因此鼓励所有合作伙伴把国际生物多样性信息翻译为本土语言。翻译之后，请将副本发送到秘书处。

##### 我可以修改信息吗？

除非在翻译成本土语言时必须这样做，否则我们不鼓励修改信息。信息的编辑是为了明确传达国际生物多样性年的目标，修改信息会造成误解。如果你认为有必要进行修改，考虑创建自己的“行动”信息，详见第13页。

##### 信息没有提到海洋生态系统的具体情况，我们应该怎么办？

信息是为了向全世界提供国际生物多样性年的明确信息。我们鼓励你将所在机构具体生态系统或问题相关的行动与之相结合。例如，你可以在主要信息传达之后，把附加信息和行动编入手册。

详情咨询请联系：

《国际生物多样性公约》秘书处  
收件人：The International Year of Biodiversity  
logo review board  
413 Saint-Jacques Street, suite 800  
Montreal, QC, Canada  
H2Y 1N9  
传真：+1 514 288 6588  
邮箱：IYB2010@cbd.int



## 商标使用指南

1. 标识
2. 版式
3. 色板
4. 使用商标
5. 商标使用规则
6. 常见问题



## 商标使用指南

### 1. 标识

#### 标识

#### 翻译标识

#### 空白处

#### 尺寸

#### 和其它标识的关系

#### 许可与禁止

## 标识

标识设计意在传递发现和实现的概念。设计包括诸多象征性的图标元素，目的在于描述生物多样性范围，包括海洋、植物和动物。同时，这些元素还展示了生物多样性何以成为生命，以及我们人类在这一进程中如何实现自己的地位。

标识包括3个核心元素：

- “2010”年限定本次活动和标识元素。
- 象征生物多样性的标志性元素，包括鱼、浪花、火烈鸟、成人和儿童，还有树木。
- 活动标题“2010国际生物多样性年”。

任何情况下，除活动标题外，任何一个或多个元素均不得单独使用。活动标题不得在看不清文字的小型图标上使用。作为指南，如标识小于70mm或200像素，不得使用活动标题。

标识有彩色和灰阶的EPS、GIF、高清JPEG和网络JPEG格式，也有用于深色背景的白色和浅绿色EPS和GIF轮廓格式。下载地址：

[www.cbd.int/2010](http://www.cbd.int/2010)



标识，以上为标识主要版本，应尽量使用此版本。



上：标题不得在小于70mm的标识上使用

标识的灰阶版本

用于深色背景的轮廓版本标识。

## 商标使用指南

### 1. 标识

标识

翻译标识

空白处

尺寸

和其它标识的关系

许可与禁止

## 翻译标识

标识副标题可翻译。以下为联合国官方语言图例，副标题不得超过标识最后一个“0”的右侧边缘。



上：英语  
中：法语  
下：西班牙语

上：俄语  
中：中文  
下：阿拉伯语

## 商标使用指南

### 1. 标识

标识

翻译标识

空白处

尺寸

和其它标识的关系

许可与禁止

## 空白处

“0”的1/4部分可作为最小空白处的定向标记。为了保护标识免于视觉干扰，空白处要求围绕四边，包括背景区域边缘、附加装饰和嵌线图案。



## 尺寸

标识宽度应不小于45mm，宽度小于70mm的标识应不加标题。



## 商标使用指南

### 1. 标识

标识

翻译标识

空白处

尺寸

和其它标识的关系

许可与禁止

## 和其它标识的关系

在其它标识旁边使用本标识的时候，标识高度应一致。参考其它标识的指南，特别是关于空白处的说明。按照规则，标识之间应保留足够的空白，保证每个标识分开并且醒目，从而保证标识的完整性。



如其它标识使用了灰阶版本，那么本标识也应使用灰阶版本。

## 商标使用指南 1. 标识

标识

翻译标识

空白处

尺寸

和其它标识的关系

许可与禁止

### 许可



标识只能使用此处使用的两种特定绿色（数值在第23页色板部分详细说明）；在黑白文件中应使用灰阶版本；深色背景应使用白色轮廓版本。



在深色背景上，应使用白色或浅绿色轮廓版本。



本标识可在浅色背景上使用。标识和标识背景的对比度应充分。



在浅色、不杂乱的区域应使用摄影图像。

### 禁止



标识不应使用任何暗掩。



标识不得使用除规定的绿色、灰阶和白色轮廓以外的任何颜色。



深色背景上只能使用白色和绿色轮廓标识版本，不得使用其它颜色。



本标识不得用于深色背景和对比度不足的背景上。



本标识不得用于深色、杂乱的摄影背景。

## 商标使用指南

### 1. 标识

标识

翻译标识

空白处

尺寸

和其它标识的关系

许可与禁止

### 许可



本标识比例应保持原貌不得改变，不得使用任何过滤和效果。



2010 国际生物多样性年

活动标题的字体、大小和位置应保持原貌不得改变。

### 禁止



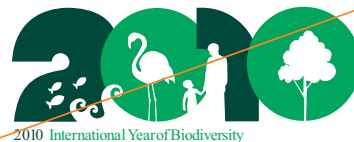
标识不得压扁或拉伸。



标识不得倾斜。



不得使用阴影，或其它效果或过滤。



不得改变活动标题的字体。



不得改变活动标题的尺寸。



不得改变活动标题的位置。

## 字体

标题字体为  
**Helvetica Neue  
Roman。**

支持字体为**Helvetica Neue  
Light。**

在线使用和文字处理应使用  
**Helvetica Regular**字体。

## 处理

标题第一个单词的  
第一个字母大写。

~~不得使用大写  
字母。~~

在可能和保持美观的情况下，标题应用色板上的一种颜色（见第23页）。

## 商标使用指南

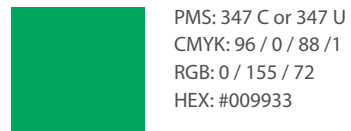
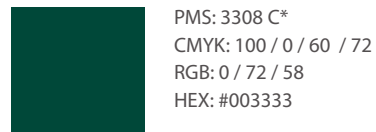
### 3. 色板

#### 主要色板

#### 次要色板

### 主要色板

这些色彩通常都与生物多样性和自然关联，使用这些颜色有助于建立生物多样性参与者对活动的熟悉程度，保证一致性。



### 次要色板

选择这些颜色代表生物多样性的各个元素。蓝色代表水、海洋和海洋生物。绿色代表植被、林业和农业。橙色代表太阳、乐观和希望。这些色彩生机勃勃，能够反映发现、实现和行动的精神。

除绿色可用于深色背景上的轮廓标识外，标识不能使用这些颜色。



\*“C” 指涂层，“U” 指无涂层。



## 商标使用指南 4. 使用商标

### 图标式样

图形式样

信头

报告与海报

大型商标的使用

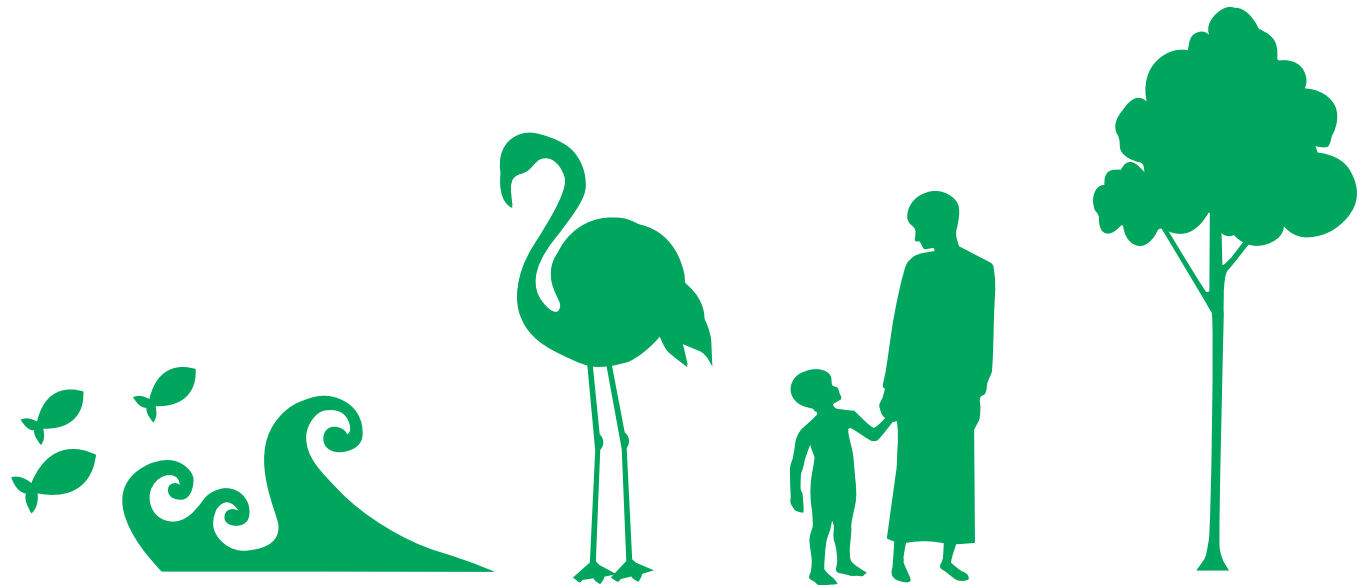
网上

动画

## 图标式样

构成标识的元素可作为图标代表生物多样性的不同侧面。

图标下载地址：[www.cbd.int/2010](http://www.cbd.int/2010)。



## 4. 使用商标

图标式样

图形式样

信头

报告与海报

大型商标的使用

网上

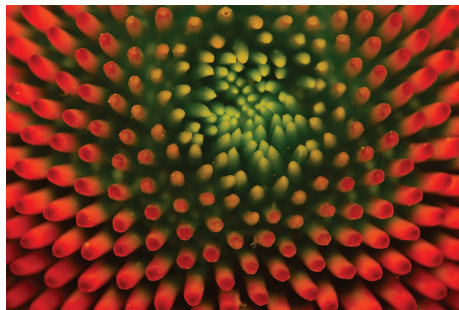
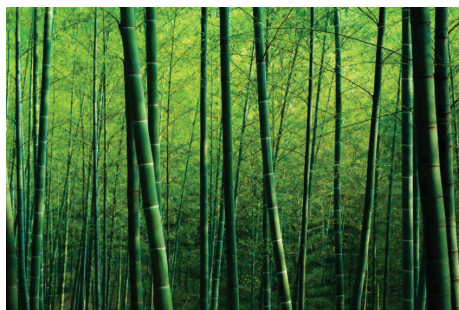
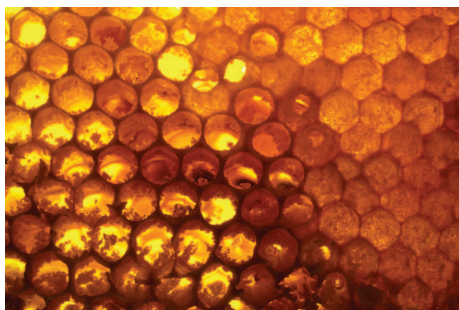
动画

## 图像式样

图片能为你的宣传带来活力和语境。作为通用的规则，图像应明快但不老套；色彩应鲜明；图像通过独特视角、特写镜头和多样的裁切构图激发人们的好奇和参与，有两种图像式样可以使用：

### 发现与热情

描绘生物多样性的美丽、复杂，激发敬畏和刺激的图像，以大自然中发现的形式为例。



## 4. 使用商标

图标式样

图形式样

信头

报告与海报

大型商标的使用

网上

动画

## 图像式样

相关、集体和行动

图片说明人类是自然的一部分，与生物多样性紧密相关；同时也展示了行动，特别是集体行动的价值。



## 商标使用指南

### 4. 使用商标

图标式样

图形式样

信头

报告与海报

大型商标的使用

网上

动画

## 信头

以下为建议信头模板。



## 报告与海报

以下是可用于海报和报告封皮的模板。标识元素在海报上可使用水印，但一张海报上不得使用一种以上元素。元素可采用基础调色板上的深绿色，浓淡为5%。



## 商标使用指南

### 4. 使用商标

图标式样

图形式样

信头

报告与海报

大型商标的使用

网上

动画

## 大型商标使用

多数大型商标的使用，如广告牌和入口通道标语等通常出现在过往行人没有太多时间阅读大量信息的地方。这样的地方建议使用小广告和引起公众注意的形象，不要使用信息传播。因此，文本应短小精炼，重点放在标识和各种元素上。



## 商标使用指南

### 4. 使用商标

图标式样

图形式样

信头

报告与海报

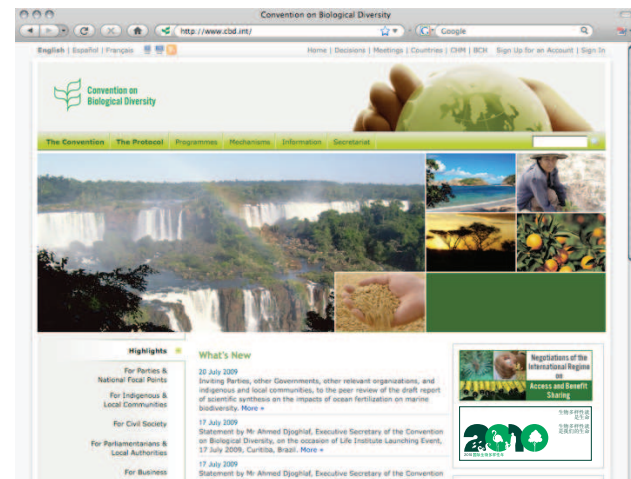
大型商标的使用

网上

动画

## 网上

和大型商标相同，在线应用，如网上标语，目标是激发读者的好奇心而不是教育他们。再次建议文本应尽量短小精炼，标识和各种元素应尽量醒目。



## 商标使用指南

### 4. 使用商标

图标式样

图形式样

信头

报告与海报

大型商标的使用

网上

动画

## 动画

现在一般可在线观看动画。对于在线应用和大型商标，文本应尽可能短小，重点应集中在显示标识的各种元素。

在某种意义上，有了动画，就有机会为标识元素注入“活力”。例如，小树苗可以长成大树，火烈鸟也能飞进来。

右边的例子展示了不同元素共同“构成”标识的顺序。



2010 国际生物多样性年

## 商标使用指南

### 5. 商标使用规则

#### 使用规则

#### 免责

## 使用规则

### 标识的使用

国际生物多样性年标识有三种宣传目的使用方法：信息、筹资和商业使用，具体介绍见下文：

#### a. 标识的信息使用

标识的信息使用：

- 主要作说明用途；
- 不作为筹资使用；
- 并非让商业实体使用。

所有有兴趣将国际生物多样性年标识作为信息目的使用的单位必须报生物多样性公约秘书处审批。申请批准时，实体应提供：

- 简短的身份声明（组织性质与目标）；
- 标识如何使用、在哪里使用的说明。

标识作为信息目的使用之前，申请使用标识的实体必须签署一份免责声明（见第33页）。

#### b. 标识的筹资使用

标识的筹资使用是为用作2010年的国际生物多样性年筹集资金的庆典活动。

只接受非商业实体使用标识筹资。有兴趣用国际生物多样性年标识筹资的实体必须报生物多样性公约秘书处审批。

申请标识筹资使用许可时，实体必须提供：

- 简短的身份声明（组织性质和目标）；
- 标识如何使用、在哪里使用的说明；
- 进行筹资的活动说明；
- 总体预算；和
- 如何分配资金支付国际生物多样性年活动成本的说明。

标识作为筹资目的使用之前，申请使用标识的实体必须签署一份免责声明（见第33页）。

#### c. 商业实体使用标识

商业实体的标识使用是指商业实体的使用或涉及商业活动的使用，包括将取得商业或个人利润的使用。所有有兴趣使用国际生物多样性年标识的商业实体必须报生物多样性公约秘书处审批。申请标识使用许可时，实体必须说明：

- 公司或企业性质；
- 标识使用说明；
- 标识使用国家 / 地区的名称；
- 实体在这些地区生产 / 销售的产品 / 服务的性质；
- 产品将如何传播2010国际生物多样性年背后的信息



## 商标使用指南

### 5. 商标使用规则

#### 使用规则

#### 免责

- 实体期望通过使用标识所取得的益处；和
- 总体预算，列出预期的进行2009年国际生物多样性年准备工作或2010国际生物多样性年活动实施而推出的当地、国内或国际活动所需要的开支、拟定许可费或捐款。

商业实体使用标识之前，必须和生物多样性公约秘书处签订合同。合同必须包括免责条款，同时还应规定标识使用的详细条款条件，包括以上列举的信息细节。此外，该合同还包含联合国通用合同条件。

#### d. 标识使用时间

“国际生物多样性年”标识可用于联合国与国际生物多样性年相关的外部合作伙伴或独自编辑的出版物，包括海报、手册、书籍、录像带、flash和powerpoint发言稿、横幅、文字说明和动画等，使用期间为18个月（2009年底，2010年全年和2011年第1个月）。这一期间包括2009年国际生物多样性年准备阶段，2010年国际生物多样性年庆典和2011年初的后续报告阶段。

## 义务

获得授权使用国际生物多样性年标识的实体必须同意以下免责条款：

- 该实体负责确保按照适用法律开展活动，并保证已经投保适用保险，以涵盖上述活动可能带来的风险；

## 使用规则

- 联合国和生物多样性公约秘书处均不对签字方的活动承担任何责任；和
- 实体必须保护联合国、生物多样性公约秘书处及其官员，使他们在针对上述机构 / 个人提起的任何标识使用诉讼活动中不受侵害。

标识作为信息和筹资目的使用时，实体必须签订免责条款。商业实体使用标识时，签订的合同中必须包括上述免责条款。在提议活动开始之前，生物多样性公约秘书处必须收到双方签字的免责条款和合同。

## 咨询

《生物多样性公约》秘书处  
收件人：The International Year of Biodiversity logo review board  
413 Saint-Jacques Street, suite 800  
Montreal, QC, Canada  
H2Y 1N9  
传真：+1 514 288 6588  
邮箱：IYB2010@cbd.int

## 商标使用指南

### 5. 商标使用规则

#### 使用规则

#### 免责

## 免责条款

### “国际生物多样性年”标识使用免责条款

就于\_\_\_\_\_（日期）提交生物多样性公约秘书处的文件中所阐述的国际生物多样性年标识使用，签字方确认：

- a. 签字方负责保证按照适用法律开展活动，并保证已经投保适用保险，以涵盖上述活动可能带来的风险；
- b. 联合国和生物多样性公约秘书处均不对签字方的活动承担任何责任；和
- c. 签字方必须保护联合国、生物多样性公约秘书处及其官员，使他们在针对上述机构 / 个人提起的任何标识使用诉讼活动中不受侵害。

签名\_\_\_\_\_

全称（正楷字体）\_\_\_\_\_

附属机构（正楷字体）\_\_\_\_\_

机构名称\_\_\_\_\_

电子邮箱\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_

请发送至以下地址：

《生物多样性公约》秘书处  
收件人：The International Year of Biodiversity logo review board  
413 Saint-Jacques Street, suite 800  
Montreal, QC, Canada  
H2Y 1N9  
传真：+1 514 288 6588  
邮箱：IYB2010@cbd.int

## 商标使用指南

### 6. 常见问题

#### 常见问题

##### 我不喜欢标识的颜色—能改用其它颜色吗？

标识设计颜色见本指南，必须使用此指南指定的颜色。可以使用灰阶标识。

##### 怎样添加翻译文本？

翻译文本可替代此英文文本。我们建议你使用Adobe Illustrator (“ai”) 版本并替代本文本，你随后可创建自己的EPS、JPEG或PDF文件。

##### 可以在我们的国内 / 地区 / 本地国际生物多样性年活动和运动中 使用标识吗？

可以，标识的主要目的之一是作说明用途及共同推广标识活动，但切记填写第33页的免责条款。

##### 可以在商品上使用标识吗？

在商品上使用标识必须经过秘书处的批准。你必须提供项目信息，项目和国际生物多样性年的关系以及其它详细情况。合同中必须包括免责条款（见第31页开始的“使用规则”部分）。

##### 有多少格式，我应该使用哪一个？

彩色和灰阶标识有EPS、GIF和两种JPEG格式。（灰阶版本只能用于黑白文件中）。请使用EPS版本缩放标识比例；这是一个模型文件，因此能够保持标识的品质和完整性。高清JPEG（以“高清”标示）用于所有交流的印刷材料。GIF和网络JPEG（以“网络”标示）用于所有在线交流目的。需要透明背景的标识时，应在线使用GIF版本。

标识还有EPS和GIF格式在线版本，每种版本都有白色和绿色两种，仅用于深色背景。

另外，还允许翻译标识的Adobe Illustrator (“ai”) 文件。文件只能作为工作文件使用；翻译完成，文件应转换为EPS、JPEG或PDF文件。

##### 能独立使用2010标识吗？或者必须同时使用CBD和UNEP标识？

2010标识可独立使用，也可以和你所在机构的标识同时使用。CBD和UNEP标识的使用仅限于上述两个组织参与发起或生产的活动或产品。在这种情况下，你需要取得许可。详情请参阅各组织的标识使用指南。

##### 使用标识需要什么许可？

相关标识使用的许可应从生物多样性公约秘书处取得，并需要签署第33页的免责条款。登记手续有助于秘书处了解标识在全球各地的使用。

##### 向谁咨询？

生物多样性公约秘书处是重点咨询单位，我们乐于为您解答问题。请通过电子邮件将您的问题发送至IYB2010@cbd.int。

其它咨询请联系：

生物多样性公约秘书处  
收件人：The International Year of Biodiversity  
logo review board  
413 Saint-Jacques Street, suite 800  
Montreal, QC, Canada  
H2Y 1N9  
传真：+1 514 288 6588  
邮件：IYB2010@cbd.int